

唇の美容液・コンシーラー・口紅が1本に！ 「エスプリーク」から高機能口紅を発売

株式会社コーセー（代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『エスプリーク』から、唇の美容液・コンシーラー・口紅の機能を1本でかなえる高機能口紅「ブライトラスティング ルージュ」など、ポイントメイクアップの新商品・新色4品目22品種（ノープリントプライス）を7月16日に発売します。プロモーションでは引き続き安室奈美恵さんをイメージキャラクターに起用し、「キレイのぜんぶを1本に。スマートルージュ誕生」をキャッチコピーに、TV-CMに加え Web (<http://esprique.com/>) や店頭で口紅の機能性の高さと仕上りの美しさを訴求していきます。

女性が口紅に求める品質には、見たままの色を再現する「発色力」、落ちにくいという「持続力」、乾燥を防ぎうるおいを保つ「保湿力」など、様々な要素があります。しかし、落ちにくく発色のよい口紅は、顔料を多く配合するため塗布時にムラになりやすく、保湿力にも欠けるため、すべてをバランスよくかなえるのは難しいとされてきました。そのため、唇にリップクリームを塗り、コンシーラーで色補正を行ってから口紅を重ね、その上にツヤを出すグロスを重ねるといった手間のかかる工程でメイクアップを行う女性も少なくありません。

この度発売する「エスプリーク ブライトラスティング ルージュ」(10色、ノープリントプライス)は、忙しい女性に向けてこれらのステップを1本でかなえる高機能な口紅として開発した商品です。唇上の水分に触れることで顔料を抱え込んでゲル状の膜を作る「高発色ゲルコート成分」を新たに配合。膜薄でありながら顔料を密集させて唇に定着させるため、唇のくすみを消すコンシーラー効果と、高い発色力、さらに落ちにくいという持続力までかなえることに成功しました。しかも塗布後は「ツヤリッチ成分」が塗布膜表面に浮き上がり、外気からの水分を取り込むことで膜の中にあるおいを補い続け、美しいツヤのある仕上がりりと保湿力が長時間持続します。

『エスプリーク』は2011年3月の発売から「ワンストローク ビューティ」をコンセプトに簡単・スピーディーなメイクアップを提案し、すでに高い評価を得ていますが、この度発売する「ブライトラスティング ルージュ」はブランドの代表となる口紅として、忙しい女性たちに更なる新しい価値を提案していきます。



2012年7月16日発売
 エスプリーク 新商品・新色 4品目 22品種

※ すべてノープリントプライス



	商品名	色数	特長
①	ブライトラスティング ルージュ	10色	1本で唇の美容液・コンシーラー・口紅の3役をかなえる高機能口紅。美しい仕上がりが長時間持続します。ベージュ、レッド、ピンク、ローズ系の使いやすい全10色。
②	アクアドレープ ルージュ 【新色】	10色	ワンストロークで水のようなツヤとうるおいを演出するリキッド状口紅。パーリー系5色と発色系5色。
③	ブレンドディメンショナル アイズ(ディープ) 【新色】	4色×1セット	ワンストロークで深みのある目元を演出できるブラウン系4色入りのセットアイカラー。
④	ブレンドディメンショナル アイズ(シャイニー) 【新色】	4色×1セット	ワンストロークで輝く目元を演出できるピンク系4色入りのセットアイカラー。