

日本初“アディダス”ブランドのメンズケアシリーズ “adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)” イメージキャラクターに中村俊輔選手と内田篤人選手を起用

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2010年2月22日(月)より日本初の“アディダス”メンズケアシリーズ「adidas skin protection (アディダス スキンプロテクション)」7品目全16品種(189円～760円/税込198円～798円)を発売し、全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、量販店で展開を開始します。

近年、男性の健康や身だしなみなど、セルフケア意識が高まっており、化粧品業界のメンズ市場は年々拡大、今後の成長も大きく期待できる分野となっています。コーセーでは2009年11月にコティ社[Coty Inc.](本社:米国・ニューヨーク、最高経営責任者[CEO]:バーンド ビーツ[Bernd Beetz])とアディダス パーソナルケア製品の日本における輸入・製造販売に関するライセンス契約を締結したことにより、この度日本男性のライフスタイルや嗜好に合わせたオリジナル製品を開発し、本格的にメンズ市場に参入することになりました。

ターゲットはアディダス ブランドを支持する方はもちろんのこと、部活動やサークル、ジムなどでスポーツを楽しむ方など、清潔志向が高く活動的な10代後半～30代の男性とし、アスリート発想のメンズケアとして、他ブランドとは一線を画したポジションを築いていきます。



この度発売する「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」は、最高の肌コンディションを提供する機能的商品を揃え、制汗剤5種、洗顔料3種、ボディローション1種、スカルプトニック1種、シャワージェル2種、フェイシャルシート2種、ボディシート2種の、7品目全16品種で展開します。代表商品「アディダス アクション 3 デオドラントパウダースプレー 医薬部外品」90g(570円/税込598円)は、アスリートに注目した制汗剤で、いつでも汗を抑え(1)、気になるニオイの発生を元から防ぎ(2)、べたつく肌をすばやくカラッと爽やかに整える(3)という3つの効果があります。また日本人の好みに合ったクールな香りを5種類揃え、選ぶ楽しみ、使う楽しみを広げます。

イメージキャラクターには、アスリート発想のメンズケアとして、世界を舞台に活躍し、日本サッカー界を牽引し続ける中村俊輔選手と、若手で実力、人気ともに急上昇中の内田篤人選手を起用しました。「最強の肌を、身にまとえ。」のキャッチコピーとともに躍動感あるビジュアルで、屋外広告をはじめ、新聞、雑誌、Webなどで広告展開を行います。また、ターゲットである10代後半～30代男性には欠かせないコミュニケーションツールであるモバイル(携帯電話)での展開として、オリジナルのPKゲーム「MOBILE PK BATTLE」(詳細別紙)を開設し、店頭と連動したキャンペーンの実施など、長期的なプランで幅広いターゲットに向けたプロモーションを展開していきます。

adidas skin protection (アディダス スキンプロテクション)シリーズについて



adidas skin protection series		
商品名	容量/参考小売価格(税込)	製品概要
アディダス アクション3 デオドラントパウダースプレー [医薬部外品]	各 90g 570円(598円)	クールな香りが全5種類。ベタつく肌を爽快にする制汗剤。皮脂吸収スモースパウダー配合。 <ul style="list-style-type: none"> •Pro Intensive：落ち着くウッドシトラスの香り •Control：開放感のあるフレッシュグリーンの香り •Sensitive：透明感のあるアクアフローラルの香り •Fresh：すっきりとしたスパイシーフレッシュの香り •Pure：爽やかなクールシトラスの香り
アディダス ハードスクラブウォッシュ	130g 380円(399円) ミニ：40g 237円(248円)	洗浄力とマッサージ効果が高いハードスクラブタイプの洗顔料。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス フォーミング クレンザー	150ml 475円(498円)	押すだけでキメ細やかな泡が出てくる洗顔料。クリーミーな泡が、ダメージを受けた肌にもやさしくのび広がってマイルドな使い心地。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス ボディプロテクト ローション	250ml 760円(798円)	スポーツ後などの汗ばむ肌やほてった身体に。肌を引き締めながら潤いを与える、ボディローション。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。
アディダス 薬用 スカルプトニック [医薬部外品]	180g 760円(798円)	4種類の有効成分を配合し、頭皮コンディションを清潔に保つ薬用スカルプトニック。 ビタミンEアセテート、1-メントール、イソプロピルメチルフェノール、d1-カンフル配合。
アディダス ヘア&ボディウォッシュ アフタースポーツ / エクストラフレッシュ	250ml 570円(598円)	パッと洗って、シャキッと爽快。髪+身体を手早く洗い上げる、ヘア&ボディウォッシュ。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。 植物性なめらか成分(ホップエキス)配合。
アディダス フェイシャルシート	携帯用:15枚入 189円(198円) 徳用 :42枚入 380円(399円)	ひと拭きで洗顔したようなクール感。 1枚で首筋まで拭き取れる、フェイシャルシート。 植物性肌ひきしめ成分(セイヨウハッカ葉エキス)配合。
アディダス ボディシート	携帯用:12枚入 284円(298円) 徳用 :30枚入 475円(498円)	ひと拭きでシャワー後の爽快感。 1枚で全身に使える、丈夫なボディシート。 さらさらクールパウダー(シリカ、メントール)配合。

※価格表記について:商品及び外装には価格表記はございません。掲載の際は参考小売価格として記載をお願い致します。

広告展開について

■ 広告内容



〈中村俊輔選手〉



〈内田篤人選手〉

■ キャラクター紹介



中村 俊輔 ナカムラ シュンスケ
 所 属 RCD エスパニョール(スペイン)
 ポジション MF(背番号7)
 生年月日 1978年6月24日
 出身地 神奈川県
 身長 178cm
 体重 70kg
 血液型 O型
 受賞歴 1999年Jリーグベストイレブン

／2000年Jリーグ MVP、Jリーグベストイレブン／2004年 AFC アジアカップ中国 2004 ベストイレブン、AFC アジアカップ中国 2004 MVP／2007年 スコットランド・プロサッカー選手協会年間最優秀選手、スコットランド・サッカー記者協会年間最優秀選手賞



内田 篤人 ウチダ アツト
 所 属 鹿島アントラーズ
 ポジション DF(背番号2)
 生年月日 1988年3月27日
 出身地 静岡県
 身長 176cm
 体重 62kg
 血液型 O型
 受賞歴 2008年Jリーグベストイレブン

“MOBILE PK BATTLE(モバイル PK バトル)”について

「adidas skin protection(アディダス スキンプロテクション)」は、ターゲットである 10 代後半～30 代には欠かせないコミュニケーションツール、“モバイル”に着目し、プロモーションのキーコンテンツとして、オリジナル PK ゲーム「MOBILE PK BATTLE」を 2010 年 2 月 15 日(月)より展開しています。自分だけのオリジナルチームを作り、日本全国の頂点を目指して PK 対戦を繰り返します。

■展開時期

2010 年 2 月 15 日(月)～6 月 30 日(水) (バージョンアップした内容で 7 月より第二ステージを展開予定)

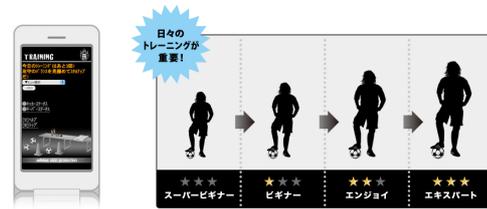
■ゲーム内容

①マイチームを作成



チーム名、プレイヤー名を登録し、オリジナルのチームエンブレムを作成します。

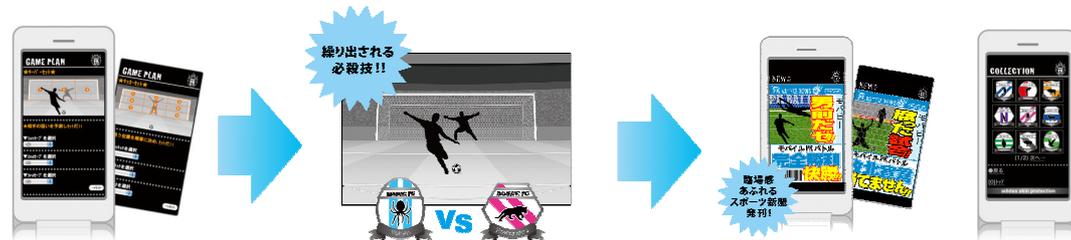
②日々のトレーニングでチームを成長させる



1日3回までのトレーニングでプレイヤーのスキルアップを図り、チームを成長させることができます。

③戦略を練って全国のライバルとPKバトルを展開

※ PK 戦は、毎週火曜・金曜の AM2:00～4:00の間に実施。(その時間の操作は必要なし)



キッカーのキックコースとキーパーのセーブエリアを選択します。トレーニングや、商品 QR から得られる必殺技を使うと試合を優位に運ぶことができます。試合結果は自分だけの MOBILE PK BATTLE スポーツ新聞“モバシン”が発刊され、詳細を読むことができます。また、試合に勝利すると対戦相手のエンブレムをコレクションできます。

■プロモーション内容

様々な告知物からゲームサイトに誘導すると共に、商品 QR からアクセスすると“必殺技”が取得できるようにし、ゲームへのファン化と商品の利用促進を図ります。また、戦歴をランキング化し、月毎の「月間 MVP」者と、ステージ後半のファイナルシーズン上位者には adidas プレミアムグッズをプレゼントします。

