

コーセー、中国・海南省で開催される 「第2回中国国際消費品博覧会」に初出展

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2022年7月26日から30日に中国・海南省で開催される「第2回中国国際消費品博覧会」に初出展します。当社を代表し、中国市場においても長年にわたり多くのお客さまから支持を得ているスキンケアブランド『雪肌精』のブースを開設します。



近年成長著しい中国の化粧品市場の中でも、特に海南省エリアは離島免税新政策により売上が躍進しました。当社は海南省において2011年の市中免税店への『雪肌精』導入を皮切りに、現在『雪肌精』、『コスメデコルテ』を中心に展開。お客さまとの新たな接点となり、ブランドのロイヤルティ向上にも寄与しています。

博覧会が開催される海南省は、中国のハワイとも呼ばれる屈指のリゾート地であり、世界最大の自由貿易港として中国国内のみならずグローバルに展開する上での重要なビジネス戦略拠点として注目され、更なる発展が期待されています。昨年実施された第1回中国国際消費品博覧会は、70の国や地域から1500社以上が出展し、延べ24万人以上が来場。参加企業の中国市場での認知拡大、グローバル展開の加速に大きく貢献しました。

『雪肌精』は、今年ブランド誕生から38年目をむかえ、中国をはじめとした世界中のお客さまに支持される日本を代表する化粧品ブランドのひとつとして認知されています。また、2009年から14年間にわたり「SAVE the BLUE」プロジェクト^{※1}をはじめとするサステナビリティ推進活動にも積極的に取り組んでいます。今回、ブランドの更なる認知浸透を目指し「第2回中国国際消費品博覧会」に出展し、『雪肌精』のコアバリュー「Gift from the EARTH」を表現しながら、商品や成分へのこだわり、サステナビリティへの取り組みなどを紹介します。ブースは、自然と美の循環を感じられる空間となっています。今後中国市場で発売予定の新商品の展示なども行います。

※1 2022年5月20日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2022/05/20220520.pdf>

今秋には、『雪肌精』全シリーズを取り揃えた専用カウンターである「雪肌精グローバルカウンター」の海南省免税店への初導入を予定しており、雪肌精ブランドの最高峰シリーズである「雪肌精 みやび」の購入も可能となります。今後もグローバルにおけるさらなるコーセーグループの存在感の確立を目指し、積極的に事業展開していきます。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスを配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くのお客さまに支持され、現在ではカテゴリーの追加や販路の拡大により当社を代表するスキンケアブランドとして成長しています。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。また、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動へも長年にわたり取り組んでいます。

2020 年 9 月にはブランド初のリブランディングを実施。リブランディングを体現した新シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス」では、これまで配合してきた和漢植物にとどまらず、植物・食物・大地など、地球が育んだ自然の力を探求し、商品に配合。商品設計そのものにも随所に地球環境への配慮を取り入れるなど、当社のサステナビリティ推進活動を牽引するブランドとして位置づけています。

◇『雪肌精』ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>