KOSÉ Sustainability Plan

美しい知恵　人へ、地球へ。

株式会社コーセー

2021年度

進捗状況報告

2022年7月29日　更新

決算期変更に伴い、2021年度のデータは2021年1月～12月を対象とします。なお、累積値の場合は、前年度までの実績に、2021年4月～12月のデータを加えたものを2021年度実績としています。

サステナビリティ指針

1991年から発信を続けているコーポレートメッセージ「美しい知恵　人へ、地球へ。」を
私たちが持続可能な社会に向けた活動を進めるための「サステナビリティ指針」としても発信していきます。

美しい知恵　人へ、地球へ。

私たちコーセーは、英知と感性、技術と心をもって、
“美しい知恵”で新しい価値を提供してきた、美の創造企業です。

いま、私たちが叶えたいのは、
誰もが自信と活力にあふれ、自分とまわりを認め合える未来。
そして、誰もが安心して暮らせる、すこやかな地球の未来。

その未来を実現するために、
私たちの“美しい知恵”を尽くして貢献することを誓います。

ビューティは、きっと世界を変えられる。
The power of beauty can change the world.

私たちは、美のもつ力を、誰よりも信じています。

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

KOSÉ Sustainability Plan

サステナビリティ指針

美しい知恵　人へ、地球へ。

取り組みテーマ

人へ

- ■アダプタブルな商品・サービスの提供
- ■美しく健康的で幸せな生活のサポート
- ■ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献

地球へ

- ■ビューティを通じた環境課題への貢献
- ■事業地域の環境保全
- ■事業活動全体での環境負荷低減

基盤となるポリシー

正しきことに従う心

遵守するべき項目

- ■コーポレート・ガバナンスの徹底
- ■人権尊重
- ■人材育成
- ■透明性・公正性のある事業運営
- ■安全・安心な品質
- ■お客さま志向

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

取り組みテーマの進捗状況（人へ）

決算期変更に伴い、2021年度のデータは2021年1月～12月を対象とします。なお、累積値の場合は、前年度までの実績に、2021年4月～12月のデータを加えたものを2021年度実績としています。

取り組みテーマ		コミットメント	指標	2021年度実績	目標値	達成年	貢献するSDGs目標
人へ	アダプタブルな商品・サービスの提供	肌の色、ジェンダー、社会的・文化的・地理的背景、生活環境、宗教や信条、身体的特徴など、多様なバックボーンを持つ人々が、自信を持って美しく生きる社会に貢献します。	アダプタブル発想での商品・サービス提供率	アダプタビリティ推進の具体的テーマ設定と進捗管理手法の構築	100%	2030	5 ジェンダー平等を実現しよう 10 人や国の不平等をなくそう 12 つくる責任 つかう責任 16 平和と公正をすべての人に
	美しく健康的で幸せな生活のサポート	QOL（生活の質）の向上や、次世代への教育啓発活動、フェアトレードなどサプライチェーンを含む労働環境の向上など、誰もが健康的で幸せな生活を送れるよう、社会的課題に積極的に取り組みます。	具体的な取り組み実現	29件 （2020年度からの累積値）	30件以上	2030	3 すべての人に健康と福祉を 4 質の高い教育をみんなに 10 人や国の不平等をなくそう 12 つくる責任 つかう責任
			責任あるパーム油の調達	ブック&クレーム方式によるRSPO認証クレジットの購入と認証原料の調達推進	100%	2030	8 働きがいも経済成長も 12 つくる責任 つかう責任
	ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献	社内・社外を問わず、日本はもちろん、世界のジェンダーギャップが解消されるための取り組みと、啓発活動を行います。	ジェンダー平等の啓発	50,301人 （2020年度からの累積値）	10万人以上	2030	4 質の高い教育をみんなに 5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も 10 人や国の不平等をなくそう

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

取り組みテーマの進捗状況（地球へ）

決算期変更に伴い、2021年度のデータは2021年1月～12月を対象とします。なお、累積値の場合は、前年度までの実績に、2021年4月～12月のデータを加えたものを2021年度実績としています。

取り組みテーマ		コミットメント	指標	2021年度実績	目標値	達成年	貢献するSDGs目標
地球へ	ビューティを通じた環境課題への貢献	ビューティを基軸としながら、環境課題解決への取り組みを促進します。また、その取り組みを世の中に広く伝え、多くの生活者に環境課題への気づきを与え、ビューティを通じて課題解決の輪を広げます。	植サンゴ面積	11,533㎡（2009年度からの累積値）	20,000m² 25m公認プール面積約53倍	2030	12 13 14 15
			商品・サービスを通じた環境課題の啓発	5,031,157人（2020年度からの累積値）	1,000万人以上	2030	
	事業地域の環境保全	地域と共存共栄し、地域環境へ影響を与えうる生産拠点を中心に、環境保全に対する取り組みを行います。	地域環境保全活動	7件（2020年度からの累積値）	20件以上	2030	13 14 15
	事業活動全体での環境負荷低減	CO_2排出量の削減	SCOPE 1・2	▲22.9%*3（2018年比・総量）	▲35%（2018年比、総量目標）	2030	7 13
			SCOPE 3	▲26.3%*3（2018年比・総量）	▲30%（2018年比、総量目標）		
		プラスチック容器包装資材についてのサステナビリティに配慮した設計		4R対応率 20.7%*1 4R:Reduce/Reuse/Recycle/Renewable	100%	2030	12 13
		責任ある資源利用のための廃棄物削減		5件	廃棄物削減および資源循環の新規取り組み20件以上	2030	12 13
				リサイクル率100%*2	リサイクルされない廃棄物ゼロ*2	2025	12 13
		責任ある水資源利用のための使用量削減		▲10.4%*2*3（2018年比、生産原単位）	▲12%*2（2018年比、生産原単位）	2030	6 12
		環境保護を推進し、社会と共に発展すべく、持続可能なパーム油調達を実現します。	責任あるパーム油の調達	ブック&クレーム方式によるRSPO認証クレジットの購入と認証原料の調達推進	100%	2030	12 15

＊1 2021年1月～12月に発売した新製品の実績。　＊2 コーセーグループ生産部門。
＊3 第三者検証後2022年7月29日更新

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■アダプタブルな商品・サービスの提供
➢アダプタビリティ推進の具体的テーマ設定と進捗管理手法の構築

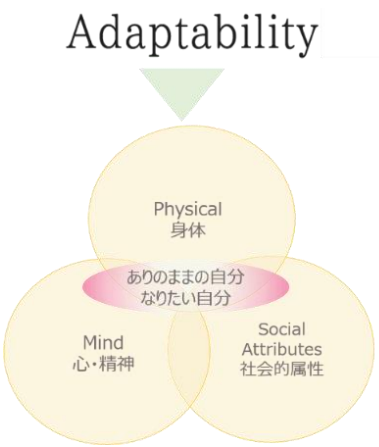
貢献するSDGs

5 ジェンダー平等を実現しよう
10 人や国の不平等をなくそう
12 つくる責任 つかう責任
16 平和と公正をすべての人に

グローバル展開を視野に、多様なお客さまとの出会いに対応できる柔軟な発想と適応力で、肌や髪の色、性別・ジェンダー、国籍、信条、身体的特徴など、個のアイデンティティに着目した価値づくりを推進。

Adaptability ∞

「お客さま発想」をより広げるために、多彩なバックボーンの３つの視点から、具体的な８つの取り組みテーマを設定し、「Adaptability∞」と名づけ、あらゆる価値づくりに展開。

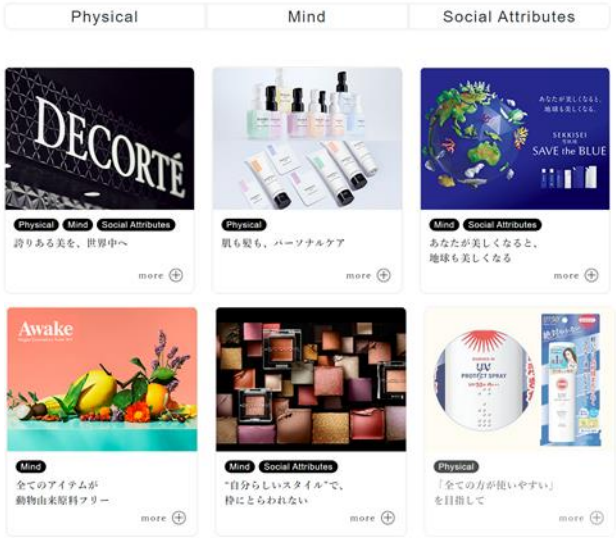


アダプタビリティを成す３つの視点

Adaptability∞ ＜アダプタビリティ∞（エイト）＞

●アダプタブルな商品に関する情報を発信

すべての商品開発フローの中に、アダプタブルな視点を取り入れた、「あなただけの、あなたらしい美しさ」を大切にする取り組みをWebサイトにて紹介。



■コーセー　サステナビリティサイト「アダプタビリティ」
https://www.kose.co.jp/company/ja/sustainability/adaptability.html

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■アダプタブルな商品・サービスの提供
➢アダプタビリティ推進の具体的テーマ設定と進捗管理手法の構築

貢献するSDGs

5 ジェンダー平等を実現しよう
10 人や国の不平等をなくそう
12 つくる責任 つかう責任
16 平和と公正をすべての人に

グローバル展開を視野に、多様なお客さまとの出会いに対応できる柔軟な発想と適応力で、肌や髪の色、性別・ジェンダー、国籍、信条、身体的特徴など、個のアイデンティティに着目した価値づくりを推進。

●商品における取り組み

Adaptability

コスメデコルテ 「リポソーム アドバンスト リペアセラム」

あらゆる肌と髪に向き合う

日本人・中国人・アジアン・コーカシアン・アフリカンの肌特性把握のための試験を実施し開発。

■2021年6月15日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/06/20210615.pdf

コスメデコルテ 「ルージュ デコルテ」

あらゆる肌と髪に向き合う

一人ひとりの美しさを引き出し、輝かせる、5つの質感と全51色の口紅を開発。

■2021年6月8日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/06/2021060801.pdf

コスメポート 「マニフィーク」

ジェンダーにとらわれない

ジェンダーレス発想の「マニフィーク」に、しわ改善ジェルやアイブロウなど、アイテムをさらに拡充。

■2021年8月20日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/08/2021082002.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■アダプタブルな商品・サービスの提供
➢アダプタビリティ推進の具体的テーマ設定と進捗管理手法の構築

貢献するSDGs

グローバル展開を視野に、多様なお客さまとの出会いに対応できる柔軟な発想と適応力で、肌や髪の色、性別・ジェンダー、国籍、信条、身体的特徴など、個のアイデンティティに着目した価値づくりを推進。

●サービスにおける取り組み

Adaptability

お客さまのアクセシビリティ向上とBC（ビューティコンサルタント）の多様な働き方に向けたDX開発
「DECORTÉ Personal Beauty Concierge」（2021年9月より稼働）

使いやすい、分かりやすい

当社独自開発の「WEB-BC SYSTEM」を活用し、従来の対面によるきめ細かなカウンセリングと、オンラインならではの手軽さを両立させた、接客・購入体験を提供するカウンセリング・プラットフォーム。

お客さま・BCともに、場所や時間の制約なく、実施することが可能。

■2021年8月20日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/08/2021082001.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■美しく健康的で幸せな生活のサポート
➢具体的な取り組み

貢献するSDGs

●初のアスリート社員を迎え、パラアルペンスキーのスポーツ振興支援を推進

パラアルペンスキーの本堂 杏実（ほんどう あんみ）選手をアスリート社員として迎え、スポーツをはじめとする当社の取り組みを発信。

■2021年11月29日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/11/20211129.pdf

●D.LEAGUE所属の「KOSÉ 8ROCKS」が、様々な企業とスポンサー契約を締結。ブレイクダンスを通じた、スポーツ振興支援を強化

幅広い企業とスポンサー契約を締結。人々の活気と健康を育むブレイクダンスを支援。

■D.LEAGUE公式ホームページ内 KOSÉ 8ROCKSページ
https://home.dleague.co.jp/teams/tmbp/

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■美しく健康的で幸せな生活のサポート
➢具体的な取り組み

貢献するSDGs

●アルビオン、子供たちの未来を支援するプロジェクトを通じ、化粧品原料の生産地マダガスカルでスクールキットを無料提供

■2021年7月6日付リリース
http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/07/

●QOL向上に繋がる商品、サービスの提供

コーセーとマツキヨココカラ＆カンパニー共同開発。肌あれをくり返す敏感肌に向けた、高保湿・低刺激処方のスキンケアブランド『レシピオ（RECiPEO）』シリーズを提供。

■2021年10月7日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/10/20211007.pdf

コスメポートのハンドケアブランド、「コエンリッチ」から、洗浄・消毒ができる、うるおい処方の「メディカリッチ薬用ハンドミルク」を提供。

■2021年7月13日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/07/2021071302.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（人へ）

■ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献
➢ジェンダー平等の啓発

貢献するSDGs

●『インフィニティ』ブランドの「Share the Bloom」キャンペーン実施を通じ、エチオピアのバラ農園で働く女性の生活環境改善に向けた支援を実施

「ロイヤルフラワーコレクション X コンパクトパウダー」

キャンペーン期間中、お客さまにご購入頂いた「ロイヤルフラワーコレクション X コンパクトパウダー」1点につき、洗って繰り返し使える生理用品を、エチオピアのバラ農園で働く女性に寄附。

■2021年7月1日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/06/2021070101.pdf

●「コスメバンクプロジェクト」を通じ、ひとり親世帯の女性を中心に、化粧品を寄贈

COSME BANK PROJECT

一般社団法人バンクフォースマイルズが実施する「コスメバンクプロジェクト」の理念に賛同し、経済的困難を感じているひとり親世帯など約22,000世帯の女性に対し、化粧品3万点を寄贈。

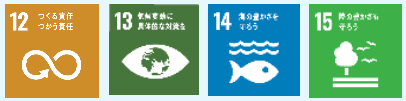
■2021年12月10日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/12/20211210.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■ビューティを通じた環境課題への貢献
➢商品・サービスを通じた環境課題の啓発

貢献するSDGs



●雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを通じ地球の環境保全と啓発活動の情報を発信

キャンペーン期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を自然保護活動などに寄附を実施。
夏は、沖縄のサンゴの育成費用として、冬は東北の森林保全費用として寄付。

■「雪肌精　SAVE the BLUEプロジェクト」Webサイト
https://www.kose.co.jp/sekkisei/savetheblue/

●コスメポート「BIOLISS PEACEFUL GREEN」プロジェクトを通じ、山梨県での環境保全活動を始動

第一弾として、コーセーの南アルプス工場（仮称）建設予定地の山梨県に、2021年1月～12月の売上の一部を寄附。
また、本プロジェクトを知っていただくための取り組みとして、お子さま向けの店頭イベントを開催。

お子さま向けの店頭イベントの様子

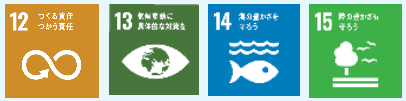
■2021年5月18日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/05/20210518.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■ビューティを通じた環境課題への貢献
➢商品・サービスを通じた環境課題の啓発

貢献するSDGs



●「サステナビリティ ビューティ デー」の開催を通じた環境課題の啓発を実施

当社のコンセプトストア「Maison KOSÉ 銀座」で、お客さまのご自宅で使わなくなった手持ちのメイクアイテムを活用したメイクイベントを実施。

■2021年7月19日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/07/20210719.pdf

●役割を終えた化粧品を活用したフレグランス造花製作ワークショップを実施

当社のコンセプトストア「Maison KOSÉ 銀座」で、化粧品から絵具を作「SminkArt」キットを活用し、販売が終了した製品テスターから作成した化粧品絵具で、フレグランス造花を作成。

■2021年10月18日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/10/20211018-.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■事業地域の環境保全
➢地域環境保全活動の実施

貢献するSDGs

●アルビオンでの継続的な「企業版ふるさと納税」を通じた、秋田県白神山地保全等の実施

秋田県藤里町と包括連携協定を締結し、協働で棚田の田植え・稲刈りなど、様々な自然保護活動を実施。

また、自社で手掛ける有機肥料の採用やできる限り農薬を使わない、環境負荷低減に繋がる取り組みも推進。

■アルビオン　サステナビリティ「社会貢献活動」Webサイト
https://rashisa.albion.co.jp/sustainability/social/

●雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを通じた、東北への植樹の実施

キャンペーン期間中、お客さまにご購入頂いた「雪肌精」ブランド対象商品の売上の一部を自然保護活動などに寄附を実施。

東北地方において、2018年から植樹を実施。
2021年までに、481本を植樹。

■「雪肌精　SAVE the BLUEプロジェクト」Webサイト
https://www.kose.co.jp/sekkisei/savetheblue/

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■事業地域の環境保全
➢地域環境保全活動の実施

貢献するSDGs

●ヴェルサイユ宮殿の庭園修復事業への寄附を通じた、世界的な芸術・文化および環境保全活動の支援実施

ヴェルサイユ宮殿敷地内にある『女王の樹林（Queen's Grove）』へ桜の植樹200本を植樹し、
マリー・アントワネット時代の木々の構成と意匠を復元する、ヴェルサイユ宮殿の庭園修復事業の支援に協力。

■2021年10月6日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/10/20211006.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■事業活動全体での環境負荷低減
➢CO_2排出量の削減　SCOPE1・2

貢献するSDGs

●コーセーインダストリーズ・群馬工場における
全購入電力を再生可能エネルギーへ切り替え

2020年度から導入した再生可能エネルギーの調達を継続し、
エネルギー・購入電力由来のCO_2排出量の排出量削減を推進。

■2021年1月7日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/01/20210107.pdf

■事業活動全体での環境負荷低減*1
➢責任あるパーム油の調達

貢献するSDGs

＊1 「人へ」の「美しく健康的で幸せな生活のサポート」と共通の目標

●コーセー・アルビオンにて、RSPO*2 SCCS*3認証を取得

持続可能な原材料調達の取り組みとして、コーセーインダストリーズ・群馬工場と狭山工場、
コーセー本社および関連拠点、アルビオンにおいて、RSPO　SCCS認証を取得。

＊2 Roundtable on Sustainable Palm Oil（持続可能なパーム油のための円卓会議）　＊3 Supply Chain Certificate System

■2021年12月20日付リリース（コーセー）
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/12/20211220.pdf

■2021年10月12日付リリース（アルビオン）
http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/10/

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■事業活動全体での環境負荷低減
➢プラスチック容器包装資材についてのサステナビリティに配慮した設計

貢献するSDGs

●容器にバイオマスプラスチックやガラスを積極的に採用「コスメデコルテ」の「リポソーム　アドバンスト　リペアセラム」

ボトルやキャップをバイオマスプラスチックを採用。30mL・50mLタイプはガラス容器を採用

■2021年6月15日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/06/20210615.pdf

●アルミタイプの容器でプラスチック使用量の削減 アルビオン「イグニス イオ」シリーズ

イグニス イオ「もちスキン＆マルチシロップ MIXサンプル」外観

アルミタイプ「パキッテ」本体

■2021年10月20日付リリース
http://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/10/

●「雪肌精クリアウェルネス」シリーズが「2021年度グッドデザイン賞」を受賞

環境にやさしい素材を積極的に採用し、素材の質感をそのまま生かしたパッケージで環境負荷を低減。

■2021年10月20日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/10/20211020-.pdf

●コスメポート「ジュレーム」つめかえ増量タイプの容器に環境配慮素材を採用

「ジュレーム　アミノ　アルゲリッチ　シャンプー　つめかえ（ディープモイスト）」増量タイプの容器に、再生PET樹脂を採用。

■「ジュレーム」公式サイト
https://www.je-laime.com/

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

2021年度の主な取り組み（地球へ）

■事業活動全体での環境負荷低減
➢責任ある資源利用のための廃棄物削減 ～削減につながる新規取り組み～

貢献するSDGs

12 つくる責任 つかう責任　15 陸の豊かさも守ろう

●神戸市フィルム容器回収プロジェクトへ参画し使用済みつめかえ容器回収をスタート

KOBE PLASTIC NEXT　みんなでつなげよう。つめかえパック リサイクル

使用済みのフィルム容器を、再び同じ製品にリサイクルする「水平リサイクル」を目指した、プロジェクト。神戸市・小売・メーカー・リサイクラーなどが参加。

■2021年9月29日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/09/20210929.pdf

●アルビオンにて、店頭容器回収システムの実証実験を開始

「ハッピーリサイクルプロジェクト」を通じ、ロングセラー化粧水「アルビオン 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル」の使用済み容器を回収。
アルビオン フィロソフィの店舗にて期間限定で実施。

■2021年11月8日付リリース
fhttp://www01.rashisa.albion.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/11/

●お客さまと一緒にエコについて考える「KOSÉ Green Bazaar」を展開

KOSÉ GreenBazaar エコを考える 75th Anniversary

当社のコンセプトストア「Maison KOSÉ銀座」「Maison KOSÉ表参道」「Maison KOSÉオンライン」で、お客さまに、環境について学ぶことができるアクティビティに参加いただき、環境課題への理解を深めていただくと同時に、シーズン中に売り切れなかった商品をお求めやすい価格で提供。

■2021年10月1日付リリース
https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/09/20211001.pdf

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

更新履歴

更新日	ページ	主な更新内容（概要）
2022年7月29日	4	「CO_2排出量の削減」 2021年度実績更新 「責任ある水資源利用のための使用量削減」 2021年度実績更新

Copyright © 2022 KOSÉ corporation. All Rights Reserved.

KOSÉ

美しい知恵　人へ、地球へ。

株式会社コーセー
2022年4月発行
2022年7月29日　更新