

～あなたが美しくなると、地球も美しくなる。～

雪肌精「^{セーブ}SAVE the ^ザBLUE」プロジェクト

東北の森林を守る、2021 年冬のキャンペーンを開始

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を自然保護活動に寄附する支援活動や、地球の環境保全に対する関心を高め、理解を深める啓発活動に取り組む雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを、今年も2021年12月1日から2022年1月31日までを冬のキャンペーン期間として展開します。

期間中、お客さまにご購入頂いた『雪肌精』ブランド対象商品の売上の一部を、NPO 法人「森は海の恋人」(理事長:畠山 重篤、所在地:宮城県気仙沼市)へ植樹費用として寄附、東北エリアの森林保全に取り組めます。



雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、2009年より夏期に沖縄のサンゴ育成活動への寄附を始め、10年目を迎えた2018年に、それまでの夏期の活動に加え、冬期も東北地方での森林保全活動を開始し、『雪肌精』を象徴する瑠璃色に因み“青い地球を守るプロジェクト”として、今年で13年目を迎えました。

海外においても、9つの国と地域(中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ)にて、各エリアの独自性を活かした様々な活動を通じて、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを盛り上げていきます。

2021年6月11日から8月20日の期間で実施した夏のキャンペーンにおいては、1,027本のサンゴを沖縄の海に植樹し、2021年夏までの過去13年間の実績として、累計植え付け本数19,005本(合計115,335,929cm²、25メートル公認プールの約30.8面分に相当)のサンゴの森が沖縄の海に広がっています。

他にも『雪肌精』を通じた取り組みとしては、当社のコンセプトストア「Maison KOSÉ 銀座」および全国のイオン33店舗にて、プラスチック容器の回収プログラム「SEKKISEI Earth Beauty Program^{※1}」に取り組んでおり、今後、リサイクルの収益を沖縄のサンゴ育成活動へ寄附し、サンゴ礁の再生、ならびに地球環境保全へとつなげていきます。また、2021年3月には循環型プラットフォーム“Loop”への参加^{※2}を表明し、「薬用 雪肌精」(化粧水)においてリユース可能な容器の開発に取り組むなど、多様なサステナビリティ推進活動に取り組んでいます。

※1 2020年10月27日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/10/20201027.pdf>

※2 2021年3月2日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/03/20210302.pdf>

これまでの活動成果

〈夏のキャンペーン〉

- ・2021 年度 サンゴ植え付け本数 :1,027 本
面積 : 6,263,310 cm² (25 メートル公認プールの約 1.7 倍に相当)
- ・2009 年度-2021 年度 累計
サンゴ植え付け本数 :19,005 本
面積 : 115,335,929 cm² (25 メートル公認プールの約 30.8 倍に相当)

〈冬のキャンペーン〉

- ・2020 年度 森林植樹本数:118 本
- ・2018 年度-2020 年度 累計
森林植樹本数 418 本

◇雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト <https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

2021 年度 冬のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2021年 12 月 1 日(水)～2022 年 1 月 31 日(月)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その売上の一部が植樹費用として寄附され、東北エリアの森が広がります。

〈対象商品〉

- ・雪肌精 シリーズ ローション

(エクセレントシリーズ、エクストラシリーズ、ミニサイズ、1day トライアルを除く)

2021 年 海外の雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト 取り組み

2011 年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、エリアごとに必要な環境保全活動に寄附する取り組みをしています。

- 〈中国〉 対象商品の売上の一部を、内モンゴルの砂漠の緑化費用として NPO 団体 Green Life へ寄附します。
- 〈台湾〉 対象商品の売上の一部を、サンゴの養殖費用として山海天使協会へ寄附します。
- 〈香港〉 日本の沖縄サンゴの移植活動に協賛し、対象商品の売上の一部をサンゴの養殖費用として寄附します。
- 〈韓国〉 森を造成する NPO 団体 tree planet に協賛し、ソウル特別区ノウル公園(夕焼け公園)にて、“SEKKISEI 森作り”活動を予定、植林活動を持続的に支援します。
- 〈タイ〉 対象商品の売上の一部を、NGO 団体 Marine and Coastal Resources Research Center, Lower Gulf of Thailand に寄附し、ラヨーン県タイランド湾でのサンゴの植栽を支援します。
- 〈シンガポール〉 対象商品の売上の一部を、サンゴ礁保全費用として慈善団体 Garden City Fund に寄附します。
- 〈マレーシア〉 対象商品の売上の一部を、NPO 団体 Reef check Malaysia に寄附し、マンタナニ島において廃棄物回収による環境保護と、リサイクルによるアップサイクリングを目指します。
- 〈インドネシア〉 廃棄物ゼロを目指すソーシャルベンチャーWaste4Change を支援、オンラインにて地球環境保全教育のライブイベントを開催し、地球環境保全の啓発に取組みます。
- 〈アメリカ〉 対象商品の売上の一部を、NGO 団体 Coral Reef Alliance に寄附します。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、透明感のある肌に導く和漢植物エキス配合の化粧水として1985年に誕生、その確かな肌効果と使い心地の良さから、世界中のお客さまに支持されています。現在は、カテゴリーの追加や販路の拡大により「雪肌精 みやび」、「雪肌精」、「雪肌精 シュープレム」、「雪肌精 クリアウェルネス」の4つのシリーズ体系で展開。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる」というブランドメッセージのもと、売上の一部を環境保全活動に役立てる、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクト等のサステナビリティ推進活動にも長年にわたり取り組んでいます。『雪肌精』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、16の国と地域(日本、中国、韓国、台湾、香港、フランス、ミャンマー、タイ、カンボジア、マレーシア、ベトナム、インドネシア、シンガポール、カナダ、アメリカ、スペイン)で展開しています。

◇雪肌精 ブランドサイト：<http://www.sekkisei.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。