

～お湯と洗顔で落とせるウォータープルーフマスカラ～ 「落ちにくさ」と「落としやすさ」を両立 『ファシオ』からハイブリッドなマスカラを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、セルフ市場向けメイクアップブランド『ファシオ』から、汗や水に強く仕上がりが長持ちする“落ちにくさ”と、お湯と洗顔だけで簡単に落とせる“落としやすさ”を両立した“ハイブリッドな”マスカラ「ファシオ パーマネントカール マスカラ ハイブリッド」(2品目4品種、ノープリントプライス)を2021年11月16日より全国のコーセー取り扱い店、EC^{※1}にて発売します。

※1 Maison KOSÉ オンラインサイト、Amazon、一部流通企業のECサイト等



昨今のマスカラ市場は、耐水性が高く化粧持ちの良い「ウォータープルーフタイプ」と、簡単にお湯で落とすことができる「フィルムタイプ」が支持を集めています。「ウォータープルーフタイプ」は落ちにくい反面、落とす際に専用のクレンジング料が必要となり、「フィルムタイプ」は落としやすい反面、くずれやすいという弱点がありました。マスカラに求められる、これら2つの“落ちにくさ”と“落としやすさ”という、相反する機能の両立は、長年にわたり技術面の課題でした。

今回発売する「ファシオ パーマネントカール マスカラ ハイブリッド」は、“落ちにくさ”という機能を付与する「フッ素系皮膜形成剤^{※2}」と、“落としやすさ”を付与する「ネオイージーオフ成分^{※3}」を配合し、“落ちにくさ”と“落としやすさ”の両立を高い次元で実現しました。「フッ素系皮膜形成剤」は汗や水、さらには皮脂にも強いいため、一日中マスカラ料が落ちず、カールもキープします。また、温度変化により硬さが変わることを特長とした「ネオイージーオフ成分」は、使用時においては硬さを保ち、お湯で洗顔すると柔らかくなる性質を強化したため、ウォータープルーフでありながら簡単に落とせ、まつ毛やまぶたへの負担感も軽減することができます。

※2 トリフルオロアルキルジメチルトリメチルシロキシケイ酸 ※3 (アクリレート/VA)コポリマー・ステアロイルメチルタウリン Na

仕上がり面では、油性成分を高配合し、乾燥速度を速めることで、まつ毛1本1本がセパレートされた状態で固定され、重ね付けしても“ダマ”になりにくいいため、自然にまつ毛を濃く、太く見せることができます。また、固く附着性のよいワックスを主体とする「パーマネントカール成分^{※4}」を高配合し、カールを一日中持続させます。

※4 ヒマワリ種子油・カルナウバロウ

『ファシオ』は、1981年に発売したスポーツ専用化粧品の草分け『スポーツ ビューティ』から派生したメイクアップブランドとして、2000年2月にデビュー。機能性とファッション性を両立したカジュアルなブランドとして、10代から20代のアクティブで、トレンドや化粧品に関心の高い顧客を中心に支持されてきました。2021年5月にリブランディングを行い、“落ちにくい”“ロングラスティング”をはじめとした機能性をさらに進化させながら、ありのままの「わたらしさ」を表現し、等身大の魅力を引き出すブランドへと大きく転換、進化しました。

◇『ファシオ』ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/fasio/>

参考資料

2021年9月16日発行 ニュースリリース

「ウォータープルーフなのに簡単メイクオフ！温度応答性のマスカラ素材を開発」

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/09/2021091602.pdf>

2021年11月16日発売 『ファシオ』新商品(2品目4品種)



①

②

| | 商品名 | 特長 | 容量 /色数 |
|---|---------------------------------|--|-----------|
| ① | パーマネントカール マスカラ ハイブリッド(ロング) | 上向きのカールと自然なロング効果で美しいまつ毛を叶えます。 涙・皮脂・こすれに強く、カールが1日持続します。お湯と洗顔料 で簡単にオフ、無香料。 | 6g /2色 |
| ② | パーマネントカール マスカラ ハイブリッド(ボリューム) | 上向きのカールと自然なボリューム効果で美しいまつ毛を叶えま す。涙・皮脂・こすれに強く、カールが1日持続します。お湯と洗顔 料で簡単にオフ、無香料。 | 6g /2色 |

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。