

～ルージュから、誇りあふれる輝きをエンパワメント～
『コスメデコルテ』から表情や心を彩る
5つの質感、全51色のスキンケアルージュを発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』のポイントメイクシリーズから、独自の皮膚科学研究とカプセル技術を応用した、表情や心を彩るスキンケア発想のルージュ「ルージュ デコルテ」などの新製品（2品目52品種/税込2,970～3,850円）を、2021年8月21日より全国の百貨店と化粧品専門店にて販売します。グローバルでは、9つの国と地域（中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、アメリカ）で展開します※1。

※1 導入アイテムと発売時期は各国によって異なる。



昨今のマスク着用の常態化により、リップ市場においては、塗膜が長持ちするロングラスティングタイプや口紅の色移りを防ぐリップコート、またマスクによる乾燥や荒れをケアできるスキンケア効果のある商品へのニーズが高まっています。近年では、一人ひとりの個性ある美が尊重される時代となり、リップメイクの側面では、顧客が好みのカラーや異なる質感の口紅を複数所有し、生活シーンやその日の気分に合わせて使い分ける他、価値観が多様化し、これまで秋冬に好まれていたくすみカラーやマットな質感を春夏の季節にも取り入れるなど、日本市場に限らず、世界的にも色や質感がシーズンレス化している傾向にあります。

このたび発売する「ルージュ デコルテ」は、内なる意志や感情を表現する手段として、一人ひとりの美しさを引き出し、輝かせる、5つの質感で計51色のバリエーションを取りそろえた口紅です。スキンケアで培ったカプセル技術を応用、肌と顔立ちを美しく演出します。コンセプトに掲げた、“ルージュから、誇りあふれる輝きをエンパワメント※2する”には、世界中のお客さまに「誇りある美」を提供するため進化を続けている『コスメデコルテ』として、世界中の人が、強く、美しく、誇りをもって輝きつづけられる社会になること、明るく前向きな世の中になってほしいという、願いとメッセージが込められています。

※2 エンパワメント：力を与える、ひとりひとりの魅力を最大限に引き出す

うるおい成分を抱え、高い保湿効果が持続する「ハイドロステイカプセル」と、くすみにくく色落ちしにくい「カラーホールドカプセル」の2種を採用。溶け込むようになめらかに伸び広がり、均一な膜がフィットします。また高発色でありながら、にじむことなく、うるおい感と美しい仕上がりが持続します。ブランド共通の美容成分に加え、オーガニックムルムルバターを新たに配合することで、スキンケアで丁寧に仕立てられたようなふっくらと柔らかな上質な唇に仕上げます。

様々な肌色や嗜好に応えるため、色相・明度・彩度を幅広く網羅した、5つの質感(シャイン・グロウ・サテン・ベルベット・マット)で全51色の豊富なバリエーションを揃えました。また今回、“なににも染まらない私になる”という、心の奥からみなぎるパワーを象徴できるカラーとして、黄みにも青みにも寄らない赤だけで構成された「シグネチャーレッド」を5つの質感全てに展開。存在感があるのに浮かずに顔立ちを美しく魅せ、同じレッドカラーでありながら質感の違いによる仕上がりの変化が楽しめます。

パッケージデザインは、香水を買うときや使うときのワクワクする感覚から発想を得て、香水瓶のような佇まいに仕立てました。シックかつモダンでどの角度から見ても映え、ライフスタイルに溶け込みます。容器のクールな印象に対して、5つの質感を表すワードをカリグラフィーで表現。また本体の底面には、ブランド誕生50周年を機に開発した新エンブレムをあしらいました。

同時に、口紅の色を落ちにくくする「リップフィックス コンフォート」も発売します。リップカラーの上から重ねて塗布することで、色移りを軽減し、つけたての美しい色が続きます。『コスメデコルテ』のポイントメイク共通成分に加え、新たにコラーゲンペプチド^{※3}とヒアルロン酸^{※4}を配合、負担感なく心地よいつけ心地でケア効果も叶えます。

※3 加水分解コラーゲン ※4 ヒアルロン酸Na(保湿)

香りは、全て『コスメデコルテ』のポイントメイク共通のフルーティグリーンフローラルです。

「アイグロウ ジェム」や「ディップイン グロウ」に続く、『コスメデコルテ』のポイントメイクアップの新たな象徴アイテムとして、グローバル市場全体での大幅な新規愛用者の獲得を目指します。

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

2021年8月21日発売
コスメデコルテ 新商品 (2品目 52品種)



	商品名	特長	容量 色数	希望小売 価格
①	コスメデコルテ ルージュ デコルテ 〈口紅〉	<p>スキンケアのカプセル技術を応用した2種のカプセル(ハイドロステイカプセル・カラーホールドカプセル)を配合。うるおいと彩りが心地よく続き、スキンケアで丁寧に仕立てられたような上質な唇をうみだすスキンケアルージュです。</p> <p>Shine(高ツヤ)タイプ みずみずしく軽やかなつけ心地。唇そのものが色づいているような、透明感と光に満ちた艶感のシャインルージュ。</p> <p>Glow(ツヤ)タイプ とろけるようになめらかなつけ心地。クリアな発色とうるおいに満ちた、濡れ艶のグロウルージュ。</p> <p>Satin(セミツヤ)タイプ 濃密でクリーミーなつけ心地。サテンのような上質なツヤ感とうるおいを纏い、見たままの発色が続くサテンルージュ。</p> <p>Velvet(セミマット)タイプ ふんわりと軽くほぐれるようなつけ心地。うるおいながら、ほのかに光をはらみリッチな発色のソフトマットルージュ。</p> <p>Matte(マット)タイプ やわらかくなめらかなつけ心地。リッチな発色と保湿感のある膜で唇を包み込むマットルージュ。</p> <p>パラベンフリー</p>	3.5g 51色	各 3,500 円 (税抜) 各 3,850 円 (税込)
②	コスメデコルテ リップフィックス コン フォート	<p>リップカラーの色移りを防ぎながら、やさしくケア。やわらかな心地よさと美しさが持続するリップフィックス。</p> <p>パラベンフリー</p>	5.8g	各 2,700 円 (税抜) 各 2,970 円 (税込)