

～Embrace your true beauty.～

**『コスメデコルテ』誕生50周年
「誇りある美」を提供し、グローバル市場での存在感を確立
新ブランドミューズとして、ブリー・ラーソン氏を起用**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)のハイプレステージブランド『コスメデコルテ』は、2020年12月に、ブランド誕生から50周年を迎えます。これを機に、グローバル市場での存在感をさらに高めるべく、2020年11月1日から様々な新たな取り組みを進めます。



『コスメデコルテ』は、当社の創業者である小林孝三郎が長年思い描いていた高級品の理想を形にしたブランドとして、1970年12月に誕生しました。ブランド名は、「cosmétique(コスメティーク=化粧)」と「décoration(デコレーション=勲章)」の融合によって名付けられ、ブランド誕生以来、妥協することなく独自の美を追求してきたクラフトマンシップと、真のエレガンス(“気品”=KIHIN)を継承し、世界中のお客さまに「誇りある美」を提供するため、進化を続けています。

現在、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、フランス、イギリス、スペイン、イタリア、アメリカ、カナダ)で展開しており、この50周年の節目に更なるグローバル化を目指します。

この節目にあたり、このたび新たに「Embrace your true beauty.」をブランドメッセージとして制定しました。知性と品格あふれる真の美しさ、誇りある美を永続的に約束し、ブランドの価値を伝達するために、グローバル共通のメッセージとして発信を強化していきます。

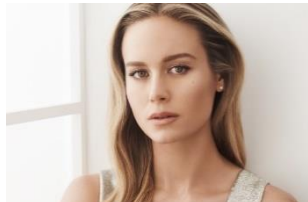
また、『コスメデコルテ』の美の精神を象徴するエンブレムも新たに開発。今後、ブランドのアイコンとして活用し、グローバルで視覚的な認知を拡大していきます。



『コスメデコルテ』は、当社が中期ビジョン「VISION2026」で掲げるテーマ「世界で存在感のある“真”のグローバルブランドへの躍進」を担う、コーセーのグローバルマーケットにおけるハイプレステージ戦略の中核的存在として、「誇りある美」を世界中へ提供することで、世界の富裕層を中心とする、高付加価値を求める顧客を中心に支持されるブランドを目指します。

新ブランドミューズ

2020年11月1日より、アメリカの俳優としてグローバルに活躍する、ブリー・ラーソン氏をブランドの新ミューズに起用します。ゆるぎない芯の強さと美しさをあわせ持つブリー・ラーソン氏のパーソナリティが、『コスメデコルテ』が大切にする世界観と重なり、起用に至りました。コスメデコルテが世界中へ発信する美の精神を体現するにふさわしい存在として、店頭やブランドサイト、広告等でビジュアルを展開していくことで、ブランドの認知度拡大を目指します。



〈ブリー・ラーソン〉

アカデミー賞受賞俳優。2019年にマーベル初の女性スーパーヒーローとして「キャプテン・マーベル」に主演し、記録的な興行成績で映画史に残る快挙を成し遂げる。同年、タイム誌の「世界で最も影響力のある100人」にも選ばれた。本作の続編は2022年に公開予定。映画「ルーム」で「ママ」の役を演じ、2016年アカデミー賞、ゴールデングローブ賞、全米映画俳優組合(SAG)賞、英国アカデミー賞(BAFTA)、放送映画批評家協会賞、ナショナル・ボード・オブ・レビュー賞を受賞。2020年には、共同プロデュース作品「The Messy Truth VR Experience」で、エミー賞のオリジナル・インタラクティブ・プログラム部門賞を受賞。米ショウタイムで放送された「ユナイテッド・ステイツ・オブ・タラ」で、トニ・コレットの娘役を演じて一躍脚光を浴びる。その後、数々の映画に出演。主な出演作品は「21 ジャンプストリート」、「ショート・ターム」、「いま、輝くときに」、「黒い司法 0%からの奇跡」など。また、自身の監督デビュー作となった「ユニコーン・ストア」は、2017年トロント国際映画祭でプレミア上映され、その後Netflixでもプレミア公開された。ハリウッドをはじめ様々なフィールドで活躍する中で、キャストとスタッフの人種・性別などの多様性を受け入れるよう、公平性を求めて積極的に声をあげている。

50周年記念商品



【スタンドはバカラ社のクリスタルガラス製、スパチュラは樹脂製】

『コスメデコルテ』50周年記念品として、「コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブクリーム n Baccarat Edition」(1品目1品種/500,000円税抜)を、2021年2月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で、数量限定で発売します。グローバルでは、日本を除く12の国と地域(中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、フランス、イギリス、スペイン、イタリア、アメリカ、)で販売します。

30種類の厳選された美容成分と生体類似成分^{※1}を高濃度^{※2}に配合し、顔立ちや心まで若々しい印象に変えていく、ハイパフォーマンスクリーム「コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブクリーム n」(2019年9月発売)に、バカラ社のクリスタルガラス製スタンド、樹脂製スパチュラがセットになった、シリアルナンバー入りの限定品です。デザインは、2010年から『コスメデコルテ』のアートディレクターを務めるマルセル・ワンダース氏が手掛けています。端正な輝きを放つカットとエレガントな曲線が呼応するアイコンックなデザインです。

※1 水添レシチン(保湿) ※2 コスメデコルテ内比

『コスメデコルテ』と、1764年の創業以来、そのエレガンスと卓越した職人技術で世界中の人々の愛され続けてきた Baccarat、それぞれの、ものづくりに懸けるクラフトマンシップとラグジュアリーを追求した、“究極の美の結晶”です。

〈商品詳細〉

商品名:コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブクリーム n Baccarat Edition

販売名称:コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブ クリーム n

発売日:2021年2月16日(日本) / 順次決定する予定(日本を除く国と地域)

容量:100g×2個入り

希望小売価格:500,000円(税抜)

数量:世界限定999個

DECORTÉ Beauty Journey

『コスメデコルテ』がこれまで築いてきた価値と今後の展望をグローバルのお客さまへ発信することを目的に、お客さまのパソコンやスマートフォンからアクセスして楽しむことができる「DECORTÉ Beauty Journey」をグローバルで展開します。

まるで旅行をしているかのように、コンテンツ上で各地を巡ることで、『コスメデコルテ』の世界観とこだわりを楽しみながら知っていただくことができます。

また、年間を通じて様々なコンテンツを追加配信する予定です。

〈コンテンツ詳細〉

名称:DECORTÉ Beauty Journey

期間:2020年11月1日 10:00(日本時間) ~ 終了日時未定

アクセス URL: decorte-50th.com

50周年ロゴ



ブランド誕生 50周年を機に、オリジナルのロゴを制定しました。『コスメデコルテ』のロゴである“DECORTÉ”をモチーフに、50周年を意味する“50th”を表現しました。2020年11月1日発売の限定品「コスメデコルテ モイスチュア リポソーム」と「コスメデコルテ メイクアップ コレクション 2020」、2020年12月1日発売の限定品「マルセル ワンダース コレクション コスメデコルテ フェイスパウダー X」のパッケージに掲載するほか、お客さまへお渡しするパンフレット等でも使用していきます。

参考資料

『コスメデコルテ』は、ブランド誕生当初から、肌状態の回復や未然ケアといった先進的な発想に着目。今日では当たり前になっている「エイジング」に対応する技術開発へ挑戦し続け、業界をリードする先駆者として革新を進めてきました。美容成分が効果的に働くよう、肌^{※3}への届け方にもこだわったカプセル技術など、独自の技術によって生まれた歴史的な代表商品をご紹介します。

※3 角層まで

1970年「プレストパウダー」発売

純金(20K)製のコンパクト容器を使用し、116,000円という価格で発売され、当時大きな話題を呼びました。



1973年「リキッドファンデーション マレ」発売

水のいらない夏用リキッドファンデーションです。肌がつっぱらず、自然な透明感のある美しい仕上がりで汗や水にもくずれない画期的な商品です。

1978年「シャルマーナ」発売

水・乾両使用可能な2ウェイファンデーションです。濡れたスポンジでも、乾いたスポンジでもきれいにとれ、きれいにのばせるという相反する条件をクリアし、大ヒット商品になりました。

1986年「デュモール」発売

生体類似成分のリン脂質を初めて乳化剤として活用した、スキンケアです。この乳化技術は今でも受け継がれています。

1992年「モイストチュア リポソーム」発売

実用化が非常に難しいとされていたリポソームを、8年にわたる研究によって独自の多重層リポソーム技術を完成し、長時間うるおい効果を発揮し続ける美容液として商品化。現在でも多くのお客さまに支持されるロングセラー美容液です。

1990年「AQ」シリーズ発売

ブランド誕生20周年を記念し発売。肌の過去・現在・未来を見つめ、技術の粋を結集し、希少な成分や最新の処方を積極的に導入し、究極の品質を目指して開発されました。

2000年「AQ クリーム ミリオリティ」発売

究極の美しさを目指した最高峰^{※4}クリームで、90,000円という価格ながら、高い効果感と贅沢なまでの使い心地で人気となりました。後にアイテムを追加して2009年にライン化しました。

2010年「AQ MW」シリーズ発売

輝きに満ちた肌を望む世界中の方々に向け発売したシリーズ。アートディレクターに、世界で活躍するプロダクト&インテリアデザイナー、マルセル・ワンダース氏を起用しました。

2016年「iP.Shot」発売

当社の最先端の細胞研究から着想を得て開発した、気になる部分にハリ・ツヤを与える高機能美容液です。

2019年「AQ ミリオリティ」リニューアル


肌本来がもつ「自己再生能力」を最大限に高めるという発想により、肌だけでなく、顔立ちの印象、そして心まで劇的に変えていくことを目指した最高峰^{※4}ラインです。

※4 コスメデコルテ内において

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-763-325 でお受けしています。