

～ハリ上向き、立体感。美の基盤を立て直す。～

『コスメデコルテ』から新エイジングケア※¹スキンケアライン 「リフトディメンション」誕生

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』から、肌本来のハリ・弾力を引き出し、立体的な印象の肌へ導く新スキンケアライン「リフトディメンション」(10品目12品種/税抜4,000円～12,000円)を、2020年9月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で発売します※²。グローバルでは、11の国および地域(アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール) ※³にて展開します。

※¹ 年齢に応じたお手入れ ※² 2020年7月8日より、Maison KOSÉ店舗およびMaison DECORTÉにて数量限定で発売します。

※³ 発売時期、アイテムは国・地域によって異なります。



現在、アジアを中心にグローバルでの支持を獲得している『コスメデコルテ』から、新スキンケアライン「リフトディメンション」を発売することで、拡大するグローバルスキンケア市場のなかでも、特に伸張が著しいエイジングケア市場において、さらなる顧客獲得を狙います。

この度発売する「リフトディメンション」のコンセプトは“美の基盤を立て直す”。当社研究所による25年以上にわたる肌の老化メカニズム研究の蓄積と、フランス分室での研究成果を活用し、加齢と共に変化する肌の弾力状態に着目して誕生しました。

上向きのハリや立体感を具現化する美容成分を厳選し、ライン共通※⁴の美容成分として、『コスメデコルテ』オリジナル成分「シャルルドミルローズエキス※⁵」をはじめに、「コラーゲントリペプチド※⁶」「オタネニンジン根エキス」「エイジツエキス※⁷」を配合しています。肌本来のハリ・弾力を引き出し、頬やフェイスラインの肌に立体感のある印象を与えるスキンケアとして、30～40代の本格的にエイジングケア※¹に取り組む美容意識の高い消費者をターゲットとして展開します。

※⁴ クレンジングオイルを除く。「コラーゲントリペプチド」はクレンジングオイルおよびトナーを除く。

※⁵ ガリカバラ花エキス ※⁶ 加水分解コラーゲン ※⁷ ノイバラ果実エキス

ラインナップは、メイク落としクリーム、メイク落としオイル、洗顔料、乳液(2タイプ、各付け替え用あり)、化粧水(2タイプ)、取れん化粧水、クリーム、美容液の、計10品目12品種になります。

メインアイテムの美容液「セラム」には有用成分「グルコシルナリンギン」を世界で初めて^{※8} 配合。様々な肌効果が期待されながらも、化粧品への応用が困難であった「ナリンギン」を水に溶解やすくした成分です。化粧水の後、フェイスラインを持ち上げるようになじませることで、瞬時に上向きのハリをもたらします。まるでやかなベースがなめらかに伸び広がり、弾力感みなぎる引き締まった肌へ導きます。

同時に発売する「プランプ ファーム エマルジョン」は、角層深部までふっくらとやわらげ弾力感を与える乳液です。引き締まったしなやかな肌に導きます。「リプレニッシュ ファーム ローション」は、ハリを瞬時に叶える化粧水です。独自のデリバリーカプセルを採用しており、素早くみずみずしさ溢れる肌に整えます。また、ライン共通の香りとして「グリーンフローラルパウダリー」を採用^{※9}。高級感や活き活き感、リラックス感が得られる香りです。

※8 発売されている化粧品において (Mintel 社データベース内 2020年6月 当社調べ)

※9 クレンジングオイルのみ「グリーンフローラル」の香りを採用。

商品デザインは、「エレガンスとサイエンスの融合」というこれまで一貫して大切にしてきた哲学を、よりモダンに、そしてアートにまで昇華させることを目指しました。シンプルでありながらもしなやかな曲線を描いた、「仕立てのよさ」を感じさせるボトルデザインで、手に触れたときの肌なじみの良さや、存在としての美しさ、心の落ち着きといった“感性品質”を追求しました。商品上面のやや膨らんだ形状のトライアングル型のプレートは、力強く弾力がみなぎるスキンケア後の肌を表現しています。

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

2020年9月16日発売
『コスメデコルテ』リフトディメンション新商品(10品目 12品種)



	商品名	特長	容量	希望小売価格(税抜)
①	コスメデコルテ リフトディメンション リファイング クレンジングクリーム 〈メイク落とし〉	やさしい感触で肌を包み込むクレンジングクリーム。メイクや酸化皮脂、古い角層をとりぞき、ハリ感のあるやわらかな肌に仕上げます。ふきとることも、洗い流すこともできます。	125g	4,500円
②	コスメデコルテ リフトディメンション スムージング クレンジングオイル 〈メイク落とし〉	日中のダメージが気になる肌にも負担感なくなじむクレンジングオイル。メイクや酸化皮脂、古い角層をとりぞき、キメが整った透明感のある肌に仕上げます。 天然ビタミン E ^{*10} 、ホホバ種子オイル(エモリエント) 配合	200mL	4,500円
③	コスメデコルテ リフトディメンション ピュリファイング フェイシャルウォッシュ 〈洗顔料〉	うるおい成分リン脂質を贅沢に配合。キメ細かい泡で包み込み、紫外線などのダメージが気になる肌もしっとりと洗い上げる洗顔料。 リン脂質 配合 ^{*11}	125g	4,000円
④	コスメデコルテ リフトディメンション プランプ ファーム エマルジョン 〈乳液〉	角層深部までやわらげ、弾力感を与える乳液。瞬時に肌にとけ込み、引き締まったしなやかな肌に仕上げます。	200mL	7,000円 6,700円 (付けかえ用)
⑤	コスメデコルテ リフトディメンション プランプ ファーム エマルジョン ER (エクストラリッチ) 〈乳液〉	「コスメデコルテ リフトディメンション プランプ ファーム エマルジョン」のよりしっとりしたタイプです。	200mL	7,000円 6,700円 (付けかえ用)

⑥	コスメデコルテ リフトディメンション リプレニッシュ ファーム ローション 〈化粧水〉	独自のデリバリーカプセルを配合し、素早くハリ感のある肌に仕上げる化粧水。キメのひとつひとつがうるおった肌に導きます。	200mL	7,000 円
⑦	コスメデコルテ リフトディメンション リプレニッシュ ファーム ローション ER (エクストラリッチ) 〈化粧水〉	「コスメデコルテ リフトディメンション リプレニッシュ ファーム ローション」のよりしっとりしたタイプです。	200mL	7,000 円
⑧	コスメデコルテ リフトディメンション クラリアイニング トーニングローション 〈収れん化粧水〉	清涼感とともにうるおいがひろがる収れん化粧水。汗や皮脂でベタつく肌を引き締め、化粧崩れを防止、毛穴の気にならない肌に導きます。	200mL	6,500 円
⑨	コスメデコルテ リフトディメンション エンハンスト クリーム 〈クリーム〉	角層深部から押し返すほどのハリ・弾力感を与えるクリーム。コクのある濃厚なタッチで包み込み、しなやかな肌へ導きます。	50g	10,000 円
⑩	コスメデコルテ リフトディメンション セラム 〈美容液〉	フェイスラインを持ち上げるようになじませることで、瞬時に上向きのハリを叶える美容液。弾力感漲る、引き締まった肌に導きます 世界初 ^{※8} 配合の有用成分 グルコシルナリンギン・グリセリン(保湿) 配合	50mL	12,000 円

【共通成分^{※4}】

シャルルドミルローズエキス^{※5}、コラーゲントリペプチド^{※6}、オタネニンジン根エキス
エイジツエキス^{※7}、グリセリン(保湿) 配合
エッセンシャルオイル(香料)配合

※4 クレンジングオイルを除く。「コラーゲントリペプチド」はクレンジングオイルおよびトーニングローションを除く。

※5 ガリカバラ花エキス ※6 加水分解コラーゲン ※7 ノイバラ果実エキス

※8 発売されている化粧品において (Mintel 社データベース内 2020年6月 当社調べ)

※10 トコフェロール ※11 水添レシチン・グリセリン

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-763-325 でお受けしています。