

コーセーとマルホの技術・知見を結集し誕生 高機能スキンケア『Carté(カルテ) ヒルドイド』を発売

コーセーマルホファーマ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:高橋 英育)は、株式会社コーセーとマルホ株式会社が技術と知見を結集して開発した高機能スキンケア『Carté(カルテ) ヒルドイド』【医薬部外品】(4品目 6品種、ノープリントプライス)およびトリアルセット【医薬部外品】(1品目 1品種、ノープリントプライス、通販限定品)を、2020年9月16日より一部ドラッグストアおよび通信販売^{※1}にて発売します。

※1 コーセーECサイト「Maison KOSÉ」およびコーセーマルホファーマ EC サイト(2020年10月1日よりEC開始)にて販売。
トリアルセットは2020年10月1日よりコーセーマルホファーマ EC サイトのみで販売。



会社設立の目的

株式会社コーセーとマルホ株式会社は、化粧品の持つ感性的価値と、医薬品の持つ機能的価値を活かした新しいアプローチを提供するプラットフォームとして、2019年7月31日にコーセーマルホファーマ株式会社を設立しました。医薬部外品による日ごろのお手入れや予防から、OTC 医薬品^{※2}によるセルフ治療まで、お客さま一人ひとりの症状・悩みの違いや、日々変化する肌状態に合わせてきめ細かく対応できるトータルケアの提供を目的としています。※2 OTCは「Over The Counter」の略語。医師の処方による「医療用医薬品」ではなく、薬局やドラッグストアにて処方箋不要で購入可能な「要指導医薬品」と「一般用医薬品」のこと。

◆マルホ株式会社との合弁会社設立に関するお知らせ 2019年7月31日リリース
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4922/tdnet/1736384/00.pdf>

【市場背景・商品コンセプト】

近年、シワ改善や美白、乾燥肌向けなどの機能性訴求化粧品の市場はますます活性化しており、自らの肌悩みに特化したスキンケアを求める傾向も強まっています。その中で、繰り返す肌悩みに対し、毎日のケアにおいてより高い効果と使用感を両立した化粧品を求めるニーズが特に高まっています。そこで今回、コーセーマルホファーマ商品ラインの第一弾として、まずは日常的なケアに使うことのできる医薬部外品を発売することとしました。高保湿機能を備えた化粧水や乳液などのスキンケアライン『Carté(カルテ) ヒルドイド』【医薬部外品】を2020年9月16日より市場で展開していきます。

コンセプトは「肌あれしやすい乾燥肌も使うたび、うるおい向上」。毎日のスキンケアで、肌の保湿に大切な「うるおい構造^{※3}」に保水有効成分「へパリン類似物質HD^{※4}」がアプローチし、過酷な環境でも長時間うるおいが続くことで、乾燥・肌あれを防ぎます。※3 角層細胞間脂質ラメラ構造

※4 へパリン類似物質。マルホ株式会社が医薬部外品向けに当成分を他社に供給することは初めてとなります。

■『Carté(カルテ)』ブランドについて

コーセーとマルホがそれぞれ持つ技術や価値の融合により生まれた、新しいアプローチのスキンケアブランドです。『Carté(カルテ)』のブランド名は、「À La Carte (アラカルト、一品料理)^{※5}」に由来しており、お客さまのお悩みに合わせたケアをしていくという目的が込められています。

※5 フランス語で「好みに合わせて一品ずつ注文する料理」

■『Carté(カルテ) ヒルドイド』ラインについて

マルホが供給する、長年にわたり実績のある保水有効成分「ヘパリン類似物質HD^{※4}」と、コーセーが化粧品づくりで培った、使い易さや使い心地の良さを実現する製剤技術を融合。毎日のお手入れの中で、確かな肌効果と、心地の良い使用感の両立を実現した医薬部外品ラインです。

【商品特長】

「乾燥悩み」は外的刺激(乾燥、紫外線、埃、摩擦等)や内的要因(ストレス、栄養状態、寝不足、ホルモンバランス等)の影響で誰にでも生じやすく、肌あれや毛穴の目立ち、透明感のなさなど様々な症状につながりやすい根源的な肌悩みです。『Carté(カルテ) ヒルドイド』は「乾燥悩み」に本質から対応するため、不足した水分を補うだけではなく、「肌自体の状態を整え、うるおいを角層内に貯めておける肌」を目指しました。

共通配合の保水有効成分「ヘパリン類似物質HD^{※4}」は、肌の水分を保持する“うるおい構造^{※3}”を整える働きで、乾燥を繰り返さない肌に導きます。さらに、肌あれ防止有効成分「グリチルリチン酸ジカリウム」や、キメの整ったなめらかな肌を叶える「うるおいバリアCPX^{※6}」を配合。また、コーセーが得意とするナノカプセル技術を応用した浸透^{※7}感の高い「うるおい浸透^{※7}カプセル」と、肌になじみながら水分を抱え込む「うるおいキープヴェール^{※8}」の二つの製剤技術で、成分をしっかりと肌へ届けながら保護します。肌の乾燥へ全方位からアプローチすることにより、肌あれしやすい乾燥肌も、使うたびにうるおいを向上させます。

※6 グリセリルグルコシド・セラミド類似ポリマー[グリセリル-N-(2-メタクリロイルオキシエチル)カルバメート・メタクリル酸ステアрил共重合体]・3つのアミノ酸(セリン・テアニン・アセチルヒドロキシプロリン)・スクワラン・濃グリセリン

※7 角層まで

※8 ローションを除き採用

アレルギーテスト済み・敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み・ステインギング(皮膚刺激感)テスト済み^{※9}、無香料、無着色、アルコールフリー^{※10}、低刺激処方。様々な肌質、肌悩みを抱える方々が、毎日のスキンケアとして使用できます。

※9 すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません

※10 エチルアルコールフリー

2020年9月16日発売
『Carté(カルテ) ヒルドイド』新商品(4品目 6品種)

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量
①	カルテ ヒルドイド モイスチュア ローション 〈化粧水〉	美容液がとけ込んだうるおいで満たす高保湿化粧水。「ヘパリン類似物質HD ^{※4} 」が肌の保水に大切なうるおい構造 ^{※3} にアプローチし、過酷な環境でも長時間うるおいが続きます。	①150 mL
②	【医薬部外品】 (販売名:HD セラム)		②35 mL
③	カルテ ヒルドイド モイスチュア エマルジョン 〈乳液〉	なめらかなうるおいで包み込む高保湿乳液。「ヘパリン類似物質HD ^{※4} 」が肌の保水に大切なうるおい構造 ^{※3} にアプローチし、過酷な環境でも長時間うるおいが続きます。	③120mL
④	【医薬部外品】 (販売名:HD エマルジョン)		④35 mL
⑤	カルテ ヒルドイド モイスチュア クリーム 〈クリーム〉 【医薬部外品】 (販売名:HD クリーム)	濃密なうるおいで守る高保湿クリーム。「ヘパリン類似物質HD ^{※4} 」が肌の保水に大切なうるおい構造 ^{※3} にアプローチし、過酷な環境でも長時間うるおいが続きます。	⑤40g
⑥	カルテ ヒルドイド モイスチュア インストール 〈オールインワンジェル〉 【医薬部外品】 (販売名:HD ゲル)	みずみずしくとけ込むもっちりとした高保湿オールインワンジェル。「ヘパリン類似物質HD ^{※4} 」が肌の保水に大切なうるおい構造 ^{※3} にアプローチし、過酷な環境でも長時間うるおいが続きます。	⑥100g

【全商品共通】

保水有効成分「ヘパリン類似物質HD^{※4}」配合

肌あれ防止有効成分「グリチルリチン酸ジカリウム」配合

アレルギーテスト済み・敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み・スティンギング(皮膚刺激感)テスト済み^{※9}

⁹、無香料、無着色、アルコールフリー^{※10}、低刺激処方

※3 角層細胞間脂質ラメラ構造

※4 ヘパリン類似物質。マルホ株式会社 が医薬部外品向けに当成分を他社に供給することは初めてとなります。

※9 すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません

※10 エチルアルコールフリー

2020年10月1日発売
『Carté(カルテ) ヒルドイド』通販限定品(1品目1品種)

※ノープリントプライス




商品名	特長
カルテ ヒルドイド トライアルセット 【医薬部外品】 (通販限定品)	化粧水と乳液のミニボトル(14日分)にクリームとオールインワンゲルの2回分がついた、うるおい体感通販トライアルセット。

■Carté(カルテ) ヒルドイド ブランドサイト: <https://carte-beauty.com>

参考資料 (合弁会社概要)

(1) 名称	コーセーマルホファーマ株式会社
(2) 所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
(3) 代表者名	代表取締役社長 高橋 英育 (コーセーより) 代表取締役副社長 西森 康友 (マルホより)
(4) 事業内容	一般用医薬品・医薬部外品・化粧品の企画、開発、マーケティング、販売
(5) 資本金	1億円 ※設立時の10百万円から増資
(6) 設立年月日	2019年7月31日
(7) 出資比率	株式会社コーセー 51% マルホ株式会社 49%
(8) 決算期	12月

※お客さまからのお問い合わせは、

コーセーマルホファーマ株式会社 お客様相談窓口  0120-008-873 でお受けしています。