

## 第 59 回 2020 年 ジャパン パッケージング コンペティション コーセー、最も栄誉ある経済産業大臣賞と リニューアル商品部門賞を受賞

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、社団法人日本印刷産業連合会主催の「第 59 回 2020 年ジャパン パッケージング コンペティション(以下、JPC)」において、「コスメデコルテ AQ クリーム アブソリュート X」が最も栄誉ある経済産業大臣賞を、「スティーブンノル ニューヨーク シャンプー&コンディショナー」が部門賞(リニューアル商品部門)を、それぞれ受賞しました。

JPC は、市場で販売されているコマーシャルパッケージ(商品包装)の優秀性を競うもので、その機能・構造、デザイン性や市場性、社会性への配慮など、様々な視点から評価された作品が受賞対象となります。

「経済産業大臣賞」は、第 50 回 2011 年「アディクション リミテッドコンパクトⅡ」以来、2 度目の受賞となります。



### 「経済産業大臣賞」

#### コスメデコルテ

#### AQ クリーム アブソリュート X

2019 年 1 月 16 日発売

(1 品目 1 品種、税抜 50,000 円)

クリエイティブディレクター:官浪 辰夫

アートディレクター:マルセル・ワンダース

デザイナー:ガブリエル・キーヴェ

赤井 尚子/石井 敢歩

制作会社:吉田コスメワークス株式会社

竹内工業株式会社/統一印刷株式会社



### 「部門賞 リニューアル商品部門」

#### スティーブンノル ニューヨーク シャンプー&コンディショナー

2019 年 3 月 1 日発売

(11 品目 23 品種、ノープリントプライス)

クリエイティブディレクター:官浪 辰夫

アートディレクター:井口 佳己/益田 あけみ

デザイナー:井口 佳己/大塚 満里奈

制作会社:株式会社吉野工業所

それぞれの選評理由は以下の通りです。

#### 「経済産業大臣賞」

コスメデコルテ AQ クリーム アブソリュート X

2018.10.11 リリース URL <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2018/10/20181011.pdf>

##### <選評理由>

「スパチュラ」(化粧品を容器からすくうヘラ)を主役に仕立て上げたアイデアが秀逸だ。こうした小物は、とかく無くしてしまいがちなもの。それを容器にしっかりとくっつけて(その秘密は容器に仕込まれたマグネット)、しかも容器の上でダンスまで踊らせてしまう。化粧と同時に、心豊かになる一瞬をもたらしている。容器の側面からのながめも美しく、シリーズを一貫する高級感にあふれている。

#### 「部門賞 リニューアル商品部門」

ステイブソノル ニューヨーク シャンプー&コンディショナー

2019.1.16 リリース URL <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2019/01/20190116.pdf>

##### <選評理由>

従来の楕円形状のボトルから四角形へのリニューアル。店頭に限られたスペースで、陳列しやすく、商品情報がストレスなく明瞭に伝えられている。バスルームでもコンパクトに収まる。ブラック&ホワイトに変えたカラーリングは、プロフェッショナル感があり格調が高い。



#### ジャパン パッケージング コンペティション (JPC展) について

1962年より開催されている時代のニーズを先取りするコマーシャルパッケージ(商品包装)の優秀さを競う展示会。市販された商品パッケージから、使いやすさなど従来の機能に加え、市場性、機能・構造が優れ、独創性があり、社会性が配慮されているかなど総合的・多角的に評価し、受賞作品を選出しています。今回は平成29年1月～平成30年12月の間に商品化された194点の応募作品から、49点の受賞作品が選出されました。

「第59回 2020年 ジャパン パッケージング コンペティション」 受賞作品一覧

<https://www.jfpi.or.jp/topics/detail/id=4649>