

～休日のリラックスしたような肌へ。～
『コスメデコルテ』から、新感触のスティックファンデーションを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』から、肌と一体化したような自然な艶肌に仕上げる、スティックタイプのファンデーション「ウィークエンド グロウ スティックファンデーション」(1品目3品種/税抜3,800円)を、2020年5月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。



このたび『コスメデコルテ』から発売する「ウィークエンド グロウ スティックファンデーション」は、休日のリラックスしたような、“抜け感”のある表情と自然な艶肌を叶えるスティックタイプのファンデーションです。ウォーターモイストゲル処方^{※1}により、肌に触れた瞬間、水分が弾け、みずみずしい感触とともに、とろけるように肌になじみます。また、カバー力と素肌感を両立させる、「スキんフュージョンパウダー^{※2}」を配合。素肌に近い光の反射性を持ち、適度な丸みを帯びた特殊な形状のパウダーにより、毛穴・くすみ・色ムラを自然にカバーし、素肌と一体化したような自然な仕上がりです。

「ウィークエンド グロウ スティックファンデーション」は、使用シーンやニーズにあわせ、自由な発想でカスタマイズできるマルチユースなファンデーションです。3色展開(01/ライト・02/ミディウム・03/ミディウムダーク)で、単品使用はもちろんのこと、ハイライトカラーとシェーディングカラーを使い分けてコントゥアリングメイク^{※3}を楽しんだり、お手持ちのパウダーファンデーションやリキッドファンデーション等に組み合わせ、部分使用もできます。携帯しやすいスティックタイプで、簡単に化粧直しができる時短アイテムです。

近年、ベースメイクトレンドは、素肌感があり、“抜け感”のある自然な仕上がりが人気です。また、仕事とプライベートでメイクに変化をつけたり、ファンデーションを部分的に使用したり、複数色を使用し立体感のある顔立ちに仕上げたりとメイク表現が多様化しています。『コスメデコルテ』から、20代～30代のメイク感度の高い方に向けたマルチユースなファンデーションを発売することで、ベースメイク愛用者の拡大を図ります。

※1 うるおいが弾け、とろけるようなタッチと潤い感を演出します

※2 酸化チタン・酸化鉄

※3 ハイライトカラーやシェーディングカラーを部分使用し、光と影の視覚効果を駆使した立体感を出すメイク

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <https://www.cosmedecorte.com/>

2020年5月16日発売 コスメデコルテ新商品(1品目3品種)



商品名	特長	容量 色数	希望小売 価格(税抜)
コスメデコルテ ウィークエンド グロウ スティックファンデーション	とろけるようになめらかにフィットし、うるおいに満ちた、自然な艶肌に仕上げるスティックファンデーションです。 ・パラベンフリー ・SPF20/PA++ ・オールシーズン用 01(Light) 明るいライトベージュ 02(Medium) 肌なじみのよいベージュ 03(Medium Dark) ヘルシーな仕上がりのダークベージュ ※下地は、コスメデコルテ コンプリート フラット プライマー、またはお手持ちの化粧下地でお肌をととのえたあとにお使いください。	9.5g 3色	各 3,800 円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-763-325 でお受けしています。