

1枚で洗顔からスキンケアまで完了！忙しい朝の肌もうるおい速攻浸透^{※1}&持続『クリアターン』から、朝用シートマスクを発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、シートマスクブランド『クリアターン』の「BABYISH」シリーズから、1枚で朝の洗顔からスキンケアまで完了する朝用シートマスク「クリアターン ベイビッシュ 朝ケアマスク」(1品目2品種、ノープリントプライス)を、2019年7月22日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

※1 各層まで



「クリアターン ベイビッシュ 朝ケアマスク」は、1枚で朝のメイク前のスキンケアが完了するシートマスクです。朝起きてすぐ、顔にのせるだけで、“洗顔、角質ケア、スキンケア、化粧下地”までのステップが30秒で完了。その後すぐにファンデーションを使用できます。美容成分が肌の奥^{※2}まで素早く浸透し、しっとりとした肌が一日中続き、外的刺激^{※3}からも肌を守ります。また、寝ている間の皮脂による汚れや角質を落とし^{※4}、なめらかで明るい肌にみちびきます。くすみ^{※5}・毛穴もケア^{※4}し、化粧ノリの良い肌へ整えます。心も肌もリフレッシュする、ひんやりとした使用感。やさしい使い心地にこだわったフリー処方^{※6}・弱酸性です。

※2 角層 ※3 紫外線などによる乾燥 ※4 ふきとり効果による ※5 乾燥による
※6 無着色、無鉱物油、ノンシリコン、紫外線吸収剤フリー

新開発の国産やわらか素材の不織布を採用。なめらかな肌触りのシートが顔にぴったりとフィットします。密着性に優れ、はがれにくいので、忙しい朝でも快適にお使いいただけます。天然精油を使用した、もぎたてグレープフルーツの香り。32枚入りの大容量タイプ、7回分のお試しタイプの2種類です。

近年、“朝使用”を訴求したシートマスクの市場が大きく成長しています。「朝のスキンケアが時短できる」「ひんやりする使用感」が支持をされる一方で、「保湿力」「肌への刺激が気になる」といったニーズも高まっています。保湿力・やさしい使い心地・朝の肌悩みケアにこだわった「クリアターン ベイビッシュ 朝ケアマスク」を発売することで、お客さまの満足度を高め、市場の拡大を狙います。

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

『クリアターン』について

1998年にシートマスクを発売。「独自のスキンケア技術」と「素材、フィット感にこだわったシート」の相性を大切に、肌状態や悩みに合わせて全4ラインナップを展開。海外ではタイ、台湾、香港をはじめとした、合計8つの国と地域で展開※7しています。シートマスクブランド売上において、13年間で累計第1位※8、マスク枚数換算で累計22億枚※9を販売しています。

※7 2019年3月末時点

※8 インテージ SRI シートパック(セルフ・薬系)市場 2006年1月～2018年12月の累計販売金額(クリアターンブランド計)

※9 2006年～2018年12月 累計出荷ベース/マスク枚数換算

『ベイベッシュ BABYISH』について

うるおいたっぷりの赤ちゃんのような肌へみちびくシートマスクシリーズです。やさしい使い心地にこだわり、20代の肌を考えた厳選処方。こだわりの美容成分を配合し、肌のコンディションを整えます。

2019年7月22日発売 『クリアターン ベイベッシュ』新商品 (1品目2品種)

※ノープリントプライス



①



②

| 商品名 | 容量 | 特長 |
|-------------------------|-------------------|--|
| クリアターン ベイベッシュ 朝ケアマスク | ① 32回分 (353mL) | 30秒で朝のスキンケアが完了。寝起きの肌にも洗顔いらずで使えるシートマスク。浸透型ヒアルロン酸、コラーゲン、アミノ酸 GL※8配合。角質層深くまで素早く美容成分が浸透します。くすみ※9・毛穴もケア※10し、化粧ノリの良い肌へと導きます。国産やわらかシートを採用し、肌にやさしい使い心地です。 ※素肌と同じ弱酸性、無着色、無鉱物油、ノンシリコン、紫外線吸収剤フリー |
| 販売名: CT ピュア朝ケアマスク | ② 7回分 (83mL) | |

※8 アミノ酸はグリシン、GLはグリセリン ※9 乾燥による ※10 ふきとり効果による

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 03-3277-8551 でお受けしています。