

～新「KOSÉ グローバルカウンター」のシンボルブランド～

『インフィニティ』新たなマーケティング戦略をスタート

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2019年9月16日より、「KOSÉ」ブランドの最高峰でカウンセリング向け総合化粧品ブランド『インフィニティ』の更なる認知度向上と顧客接点の拡大を目指し、以下3点を中心とした新たなマーケティング戦略を展開します。

- 1、ベーシックスキンケアラインのリニューアル
- 2、ブランドアンバサダーの起用
- 3、KOSÉ グローバルカウンターの展開

【1、ベーシックスキンケアラインのリニューアル】



『インフィニティ』が展開するベーシックスキンケアラインをリニューアルし、新たに「コンセントレート」ライン(8品目 14 品種、ノープリントプライス)として発売します。美しさを司る“肌五感(色感・質感・光沢感・弾力感・立体感)”を究めることが、ブランド名称の由来である「無限の美しさ」につながると捉え、フェイスラインのゆるみ、ほうれい線の出現など、立体的なエイジング変化を感じ始めた30代から40代をコアターゲットとしています。

化粧水と乳液の使用感は「Ⅰ しっとり」「Ⅱ とてもしっとり」「Ⅲ 特濃」の3タイプを展開することで、幅広いお客さまのニーズに応えます。リニューアルに先立ち、2019年8月21日には、限定品のトライアルキット(3品目 3 品種、ノープリントプライス)を発売し、新たなお客さまとの接点拡大を目指します。

【2、ブランドアンバサダーの起用】

今回、『インフィニティ』で初めて、ブランドアンバサダーを起用します。イメージキャラクターとは異なり、アンバサダーという戦略をとることで、ブランドが目指す“エイジレス”な生き方を発信、ブランドの認知度拡大を図ります。

(※ブランドアンバサダーに関する詳細は、改めて発表します。)

【3、KOSÉ グローバルカウンターの展開】



現在、『インフィニティ』を中心に展開しているコーセーのカウンターをリニューアルし、「KOSÉ グローバルカウンター」として国内外のGMSを中心に順次導入します。

カウンターのメインカラーには深みのある青を採用。大きな商品ビジュアルやデジタルサイネージを配置することにより、存在感と世界観を演出しました。一方で店前には、『インフィニティ』の総合テスター台を全面に打ち出すほか、「ファンデーション」、「美容液」、「ポイントメイク」においては、ブランドを横断してテスターバーに設置します。近年、お客さまのニーズが多様化する中、気軽にセルフで商品を試したいという方から、美容スタッフによるカウンセリングをお求めの方まで幅広く対応できる設計としました。

アジアを中心に展開し、日本では、GMS 旗艦店へ順次導入します。

インフィニティについて

『インフィニティ』は、「肌に眠る無限の美しさを呼び覚ます」をフィロソフィーに掲げる総合化粧品ブランドです。2002年11月、大人の肌の乾燥に着目したスキンケアブランドとしてデビューしました。“高効能、高付加価値商品を、カウンセリングを通して購入したい”というお客さまに向けて、量販店とドラッグストアで販売しています。“まだ見ぬ美しさを探求する”をブランドポリシーに、先進の皮膚研究に基づく高い効果と新しい価値を提供し続ける、コーセーブランドの中では最も付加価値の高いブランドです。

海外では中国、香港、台湾、シンガポール、インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、カンボジア、ミャンマーで展開しています。(2019年7月1日現在)

◇ 『インフィニティ』ブランドサイト <http://www.kose.co.jp/infinity/>

2019年8月21日発売
『インフィニティ』限定品(3品目3品種)

※ノープリントプライス



①

	商品名	特長		容量
①	インフィニティ スキンケア トライアルキット	I しっとり	7日間分のトライアルキット。みずみずしい 感触の「I しっとり」、まるやかな感触の 「II とてもしっとり」、コクのある感触の「III 特濃」の3タイプ。	クレンジング:20g 洗顔:20g 化粧水:35mL 乳液:35mL
		II とてもしっとり		
		III 特濃		

2019年9月16日発売
『インフィニティ』新商品(8品目14品種)

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量
②	インフィニティ トリートメント クレンジング クリーム (メイク落とし)	なめらかなクリームが肌の上でオイルに変化。クリームスキンケア効果とオイルの洗浄力をあわせもつクレンジング料です。うるおいを守りながら、落ちにくいメイクアップ料や毛穴のよごれまでしっかり取り除き、くすみ ^{*1} のない、しなやかな肌に整えます。 ふき取り・洗い流し両用。 フレッシュフローラルブーケの香りです。	120g
③	インフィニティ トリートメント ウォッシュ (洗顔料)	キメ細かくもっちりとした濃密な泡で、みずみずしくしなやかな肌に洗い上げる洗顔料です。くすみの原因となる古い角質やよごれをすっきり落とし、透明感あふれる明るい印象の肌にととのえます。 フレッシュフローラルブーケの香りです。	120g

	商品名	特長		容量
④	インフィニティ コンセントレート ローション 〈化粧水〉	I しっとり	たっぷりの美肌成分を高濃度※2に詰め込んだ美容化粧水です。贅沢なうるおいを角層奥深くまでそそごみ、湧き上がるようなハリと充実したつやをあたえ、いきいきとした活力感あふれる肌にみちびきます。フレッシュフローラルブーケの香りです。	160mL
		II とてもしっとり		
		III 特濃		
⑤	インフィニティ コンセントレート ローション (付けかえ用) 〈化粧水〉	I しっとり	たっぷりの美肌成分を高濃度※2に詰め込んだ濃縮美容乳液です。充実したうるおいでキメひとつひとつを満たし、湧き上がるような弾力感と輝くようなつやをあたえ、いきいきとした活力感あふれる肌にみちびきます。フレッシュフローラルブーケの香りです。	160mL
		II とてもしっとり		
		III 特濃		
⑥	インフィニティ コンセントレート エマルジョン 〈乳液〉	I しっとり	たっぷりの美肌成分を高濃度※2に詰め込んだ濃縮美容乳液です。充実したうるおいでキメひとつひとつを満たし、湧き上がるような弾力感と輝くようなつやをあたえ、いきいきとした活力感あふれる肌にみちびきます。フレッシュフローラルブーケの香りです。	120mL
		II とてもしっとり		
		III 特濃		
⑦	インフィニティ コンセントレート エマルジョン (付けかえ用) 〈乳液〉	I しっとり	たっぷりの美肌成分を高濃度※2に詰め込んだ濃縮美容乳液です。充実したうるおいでキメひとつひとつを満たし、湧き上がるような弾力感と輝くようなつやをあたえ、いきいきとした活力感あふれる肌にみちびきます。フレッシュフローラルブーケの香りです。	120mL
		II とてもしっとり		
		III 特濃		

※1 古い角質 ※2 ブランド内比

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。