

～肌本能が求める、世界にひとつの美しさを～
『コスメデコルテ』の最高峰ライン「AQ ミリオリティ」をリニューアル

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の最高峰^{※1}ライン「AQ ミリオリティ」を10年ぶりにリニューアルします。コスメデコルテの持てる最高の技術と感性の結集により誕生したエイジングケア^{※2}(9品目9品種/10,000～120,000円税抜)を、2019年9月16日より全国の百貨店と化粧品専門店にて販売します。グローバルでは、14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、フランス、イギリス、スペイン、イタリア、アメリカ、カナダ)で展開します。

※1 コスメデコルテ内において ※2 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるスキンケア



『コスメデコルテ』は1970年の誕生以来、先進の皮膚科学研究に基づく技術と、肌効果・感触・香りの相互作用により、肌と脳が心地良いと感じる商品をお客さまへ提供してきました。そして、発売30周年を迎えた2000年に、技術の粋と究極の品質の結晶として誕生したのが、「AQ ミリオリティ」です。その名には、「AQ (Absolute Quality):最高の品質」を、「MELIORITY:卓越した技術で届ける」という意味があります。2009年に『コスメデコルテ』の最高品質を誇るラインとして確立しました。このたび10年の時を経て、更に進化をとげ新「AQ ミリオリティ」が誕生します。

新「AQ ミリオリティ」のコンセプトは、「^{ドラスティック リジェネレーション}Drastic Regeneration^{※3}」。肌は自ら美しくなろうと生まれかわり、再生する力をもつことに着目。肌本来がもつ「自己再生能力」を最大限に高めるという発想により、肌だけでなく、顔立ちの印象、そして心まで劇的に変えていくことを目指しました。メイン美容成分として、希少価値の高い、屋久島産^{べにふうき}「紅富貴エキス^{※4}」を配合。生体類似成分「リン脂質^{※5}」とオレイン酸からなるカプセル「高純度ハイオレインディレイソーム」を採用。まるやかな使用感で、肌との親和性が高く、素早く美容成分を角層に届け、潤いが持続します。やわらかさと弾力感をあわせもつ「究極の素肌美」を追求するスキンケアです。

新「AQ ミリオリティ」は、皮膚科学研究・テクノロジー・美容成分・肌効果・感触・香り・デザイン^{※6}という価値を約束し、これまでにない満足感と新たな感動を提供します。そして、グローバルで高級品を見極める審美眼のある顧客の獲得と育成を行っていきます。「AQ ミリオリティ」は『コスメデコルテ』の象徴として、世界に通用する「真のラグジュアリーブランド」を目指します。

※3 Drastic:劇的な Regeneration:再生 ※4 チャ葉エキス・グリセリン(保湿)

※5 水添レシチン ※6 次頁参照

「AQ ミリオリティ」が約束する価値

肌と心で至福のよろこびを感じていただけるよう、コスメデコルテの持てる最高の技術と感性を注ぎ込みました。肌が美しくなれるリラックスした状態にみちびく、最上のホスピタリティで「AQ ミリオリティ」の価値をお客さまへ提供します。

【皮膚科学研究】

先端の皮膚科学研究を応用。コスメデコルテの技術と科学を集結しました。

【テクノロジー】

美容成分と肌との親和性を高め、角層深くまで届ける技術。肌と親和性の高い数種のデリバリーカプセルで届けたい場所に美容成分を届けます。調合のバランスや製造工程にまでこだわった、コスメデコルテならではの「オーダーメイド処方」です。

【美容成分】

生産地にまでこだわり、厳選した希少価値の高い美容成分を配合しました。

【肌効果】

肌そのものが一新されたような、やわらかさと弾力感をあわせもつ極上の素肌へみちびきます。

【感触】

肌と一体化するようになじみ、肌と脳が心地良いと感じる究極の感触と浸透^{※7}感です。

※7 角層まで

【香り】

高級感あふれる華やかさと甘さの中にも、みずみずしさをを感じる至福の香り。

AQの香りの要素をベースに甘く芳しい「ウインタースイート」を加えた「グリーンフローラルウッディ」の香り。

【プロダクトデザイン】

マルセル・ワンダース氏による、手にするだけで、心の機微に触れるような繊細でエレガントなデザイン。独創的な流線を描くパッケージは、女性の繊細でエレガントな「腕の曲線美」をイメージ。クリスタルやダイヤモンドを想起させるカットは、ジュエリーを身につけた瞬間の高揚感と幸福感を表現。肌の未来を照らすような煌びやかな輝きを表現しています。

マルセル・ワンダース氏プロフィール

1963年オランダ生まれ。アムステルダムを拠点に世界で活躍するプロダクト&インテリアデザイナー。個人のクライアントから、Alessi、Baccarat、bisazza、Christofle、KLM オランダ航空、Hyatt Hotels corporation など、世界をリードするトップブランドのデザインを手掛ける。

2010年から「コスメデコルテ AQ MW」のアートディレクターを務め、2016年には、同ブランドのスキンケア商品が、国際的なパッケージデザインのコンペティションである「ペントアワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」で金賞を受賞。^{※8}2017年オープンの「Maison DECORTÉ」^{※9}のデザインを手掛ける。

※8 2016年9月26日付リリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2016/09/20160906.pdf>

※9 2017年3月31日付リリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2017/03/20170331.pdf>



マルセル・ワンダース氏

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーの重点グローバルブランドの1つとして、世界14の国と地域(日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ)で展開しています。

成分について

屋久島産 ^{べにふうき} 紅富貴エキス

生命の循環と再生の島、世界遺産「屋久島」の潤沢な水と肥沃な土壌で育まれた茶葉「^{べにふうき}紅富貴」。農薬、科学肥料を一切使わない有機栽培により育てられた茶葉が大自然の恵みを最大限に蓄えた時、最高のタイミングで一枚一枚丁寧に摘み取ります。茶葉から抽出したエキスは、メチル化カテキンとポリフェノールを多く含んでいます。

成分名：^{べにふうき}紅富貴エキス(チャ葉エキス)



紫茶エキス

25年の歳月をかけて生み出された新品種の紫茶から抽出したエキス。赤道直下、標高約2,000mの高地で栽培される紫茶は、強い紫外線のもとで成長するため、ポリフェノールの含有量が高く、アントシアニンも含んでいます。茶葉の中でも最も希少な部位である「一芯二葉」を丁寧に手摘みしてエキスにしました。

成分名：紫茶エキス(チャ葉エキス)



ホワイトムクナエキス

^{いにしえ}古より伝わる植物から選び抜かれた恵み。「甦る力」を秘めた肌と、美しさを呼び覚ます「心」のメカニズムに着目した『肌・感度』を磨くための根幹をなす成分です。

成分名：ホワイトムクナエキス(ケイケツウエキス)



白樺水

天然ミネラル・アミノ酸等を豊富に含み、雪どけを迎えるわずか4週間しか採取できない希少な白樺の樹液と、白樺の樹皮の効果を濃縮したエキスの複合成分です。

成分名：白樺水(シラカンバ樹液・シラカンバ樹皮エキス)



黒大豆エキス

高級品質の丹波産黒大豆から抽出。アントシアニンを多く含有しています。

成分名：加水分解ダイズエキス



ダブルペプチド

美しく、ハリに満ちた肌に欠くことができない「コラーゲン」。その産生にかかわるアミノ酸が複合結合した「ペプチド」であることに着目。「AQ ミリオリティ」独自の「ダブルペプチド」を採用。

成分名：パルミトイルペンタペプチド-4・加水分解コラーゲン

2019年9月16日発売
『AQ ミリオリティスキンケア』 新商品(9品目 9品種)



① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

	商品名	特長	容量	希望小売 価格 (税抜)
①	コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペア クレンジングクリーム n	エモリエント成分を豊富に配合し、肌の印象をかえてしまうほどなめらかで明るい素肌にととのえるクレンジングクリームです。メイクアップ料や酸化皮脂までしっかり落とし、しっとりとしたハリのある肌にみちびきます。 ※パラベンフリー	150 g	10,000 円
②	コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペア フォーミングウォッシュ n 〈洗顔料〉	美容成分が溶け込んだ負担感のないクリーミーな泡で、ごわいついた肌もしなやかにやさしく洗い上げるリキッドタイプの洗顔料です。余分な皮脂や毛穴のよごれまで落とし、キメのととのった澄んだ肌にみちびきます。	200mL	10,000 円
③	コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペア エマルジョン n 〈乳液〉	肌をときほぐすように美容成分をゆきわたらせ、湧き上がるようなハリをあたえる高機能乳液です。キメのひとつひとつまで磨き上げ、うるおいと弾力みなぎる、透明感に満ちた肌にみちびきます。 ※パラベンフリー ※アレルギーテスト済み(すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)	200mL	30,000 円
④	コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペア ローション n 〈化粧液〉	美容成分を贅沢に配合し、充実したうるおいをすみずみまで巡らせる高機能化粧水です。活きいきとみなぎるようなハリと透明感をあたえ、かげりのない明るい印象の肌へみちびきます。 ※パラベンフリー ※アレルギーテスト済み(すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)	200mL	20,000 円

⑤	コスメデコルテ AQ ミリオリテイ インテンシブ クリーム n	30 種類の厳選された美容成分と生体類似成分※9 を高濃度※10 に配合。顔立ちや心まで若々しい印象に変えていく、ハイパフォーマンスクリーム。 ※パラベンフリー ※アレルギーテスト済み(すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。) ※9 水添レシチン ※10 コスメデコルテ内比	45g	120,000 円
⑥	コスメデコルテ AQ ミリオリテイ ダブル コンセントレイション n 〈美容液〉	若々しく輝く印象の素肌をつくり出す肌のリズムに着目した、デイ・ナイト用の 7 日間集中ケア美容液です。選び抜かれた植物成分を注ぎ込み、活いきとした印象の肌にみちびきます。 ※パラベンフリー ※アレルギーテスト済み(すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)	30mL × 2	50,000 円
	コスメデコルテ AQ ミリオリテイ ダブル コンセントレイション デイセラム n 〈美容液〉 (付けかえ用)	(デイ用) 日中の肌を上質なうるおいで満たし、みずみずしい輝きを放つ肌にみちびくデイ用美容液です。乾燥による外的ストレスからまもり、一日中透明感のある、メイクアップが引き立つ肌へとみちびきます。	30mL	24,500 円
	コスメデコルテ AQ ミリオリテイ ダブル コンセントレイション ナイトセラム n 〈美容液〉 (付けかえ用)	(ナイト用) 睡眠中の肌にじっくりと働きかけ、ふっくらと持ち上がったようなハリと、なめらかなつやをあたえるナイト用美容液です。弾力に満ちた、活力感溢れるやわらかな肌にみちびきます。	30mL	24,500 円
⑦	コスメデコルテ AQ ミリオリテイ インテンシブ アイクリーム n	繊細な目もとの肌をしっかりとまもりながら、複合的な悩みにアプローチするアイクリームです。目もとの印象を一瞬にして変えてしまうほどふっくらとしたハリをあたえ、透明感に満ちた肌にみちびきます。 ※パラベンフリー ※アレルギーテスト済み(すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)	20g	30,000 円

※お客さまからのお問い合わせは  0120-763-325 でお受けしています。

参考資料【AQ と AQ ミリオリティの歴史】

1990 年 AQ デビュー



肌の過去・現在・未来を見つめたスキンケア

コスメデコルテ 20 周年を記念して誕生。
商品コンセプトは「究極のフィジカル&メンタルリラクゼーション」。ストレス社会に生きる現代人へ、心と身体の両面から究極のエイジングケア※を提案。

※ 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるスキンケア

『AQ ミリオリティ』の誕生と進化

最先端の皮膚科学、厳選素材、卓越した技術のすべてを結集し、徹底的に肌への効果にこだわりぬくことが AQ ミリオリティの哲学であり、『コスメデコルテ』の中で最も高価格帯のライン。

2000 年 AQ クリーム ミリオリティ発売



コスメデコルテの技術と科学を結集した最高級クリーム

コスメデコルテ 30 周年を記念して、コスメデコルテの象徴ともいえる「AQ クリーム ミリオリティ」(90,000 円税抜)を発売。
コスメデコルテの技術の粋を結集し、究極の品質を叶えるために、すべてが最上級グレードであることをコンセプトとに誕生。

2001 年～2002 年 AQ ミリオリティ スキンケア・ベースメイク発売



最高級「AQ ミリオリティ」アイテムの拡充

2001 年

エマルジョン、ローション、ファンデーションを発売。

2002 年

アイクリームを発売。

1 品 1 品がそれぞれが『コスメデコルテ』のアイテムの中で「最高品質」という位置づけ。

2009 年 AQ ミリオリティ ラインの確立



肌本来がもつコラーゲン産生能力に着目。

“顔立ちの印象まで変えていく”という新発想スキンケア

心まで満たす化粧品を通じて“本物の美”を提案。

肌の再生メカニズムにヒントを得た最先端皮膚科学と植物に秘められた生命力に着目したラインを確立。「AQ ミリオリティ インテンシブ クリーム」(120,000 円税抜)を発売。