

グローバルに活躍するコーセー美容スタッフの頂点を選出する 『第8回 グローバル EMB※コンテスト』を開催

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、グローバルに活躍するコーセーの美容スタッフのメイクアップ技術や接客応対力を競う“第8回グローバル EMB コンテスト”を、4月17・18日に開催しました。17日は最終選考まで勝ち残った17名がコーセーの王子研修センター(東京都北区)に集結し、日頃の成果を披露しました。翌18日には審査結果の発表と表彰式をヒルトン東京ベイ(千葉県浦安市)で開催しました。日本とアジアで活躍する約5,000名の美容スタッフの頂点にたつグランプリは、日本の太田 美子(オオタ ヨシコ)、準グランプリは中田 みなみ(ナカダ ミナミ)、台湾の魏玉潔(ウェイ ユー ジェン)の2名が受賞しました。

※EMBとは、E:Expectation M:Meet B:Beyond の頭文字を取った造語で“期待に応え、期待を超える”の意味。



グランプリ発表の瞬間



小林社長とグランプリの太田 美子

当社では、美容スタッフによるカウンセリング活動を“顧客接点の要”と位置づけ、美容スタッフの教育に力を入れています。肌や美容に関する知識や、スキンケア・メイク技術の習得に加え、心を込めた応対により、お客さまの“期待に応え、期待を超える”という“EMB 精神”を根幹に、日頃からトレーニングをしています。日頃の活動を通じて高めたスキルを競い合い、美容スタッフのモチベーションを高め合う場として1975年度から全国規模でのコンテストを毎年開催してきました。2012年度から、日本とアジアの美容スタッフが一堂に会して競う「グローバル EMB コンテスト」を実施しています。今後も美容スタッフの知識・接客・技術を磨くことで、より多くのお客さまに“美しくなることの楽しさと感動”を届けて参ります。

【グローバル EMB コンテスト 選考概要】

1年間(2018年度)の活動評価に加え、メイクアップ技術や接客応対力を競います。また、お客さま自身の手で美しくなっていたくための「レッスン力」も審査し、お客さま(モデル)による評価も加えています。

(日本) コーセー化粧品販売株式会社の店頭活動に従事する美容スタッフ約3,400名(教育担当除く)から選出します。エリア大会での選考を経て、代表者10名を選出。

(アジア) 7つの国と地域(中国、台湾、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア)のコーセー美容スタッフ約1,600名から各拠点毎に代表者を各1名を選出。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー コーポレートコミュニケーション室 TEL. 03-3273-1514(直通)

<第8回 グローバル EMB コンテスト 受賞者>

【グランプリ】

■ 日本 ■ 長野支店

太田 美子(オオタ ヨシコ)

キャリア:10年
入店先:ストア



【準グランプリ】

■ 日本 ■ 埼玉支店

中田 みなみ(ナカダ ミナミ)

キャリア:5年
入店先:ドラッグストア



■ 台湾 ■

魏玉潔 (ウェイ ユー ジェン)

キャリア:17年
入店先:百貨店



<最終選考対象者 17名> ※順不同



【日本】

埼玉支店 中田 みなみ(ナカダ ミナミ)
長野支店 太田 美子(オオタ ヨシコ)
静岡支店 金田 正恵(カネダ マサエ)
近畿支店 北山 日和(キタヤマ ヒヨリ)
中国支店 伊藤 幸恵(イトウ ユキエ)
九州北支店 福島 圭邑(フクシマ カスミ)
熊本支店 徳山 美輪(トクヤマ ミワ)
東京百貨店支店 中村 円香(ナカムラ マドカ)
西日本百貨店支店(中部オフィス) 石川 沙貴(イシカワ サキ)
西日本百貨店支店 西堤 涼子(ニシツツミ リョウコ)

【アジア】

中国 Ren Jie (レン ジー)
台湾 Wei Yu Chien (ウェイ ユー ジェン)
香港 Yip Chin Yiu (イップ チン イウー)
韓国 Ku Boreum (グ ボルム)
シンガポール Fan Jet Yeng (ファン ジェット イエン)
タイ Wimol Pimay (ウィモン ピマイ)
マレーシア Chai Kur Chia (チャイ ク チーアー)