

名古屋で初開催、来場者数 10,000 人超え

『コーセー Beauty フェスタ 2019 名古屋』が盛況のうちに終了

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2019年3月8日から3月10日までの3日間、「コーセー Beauty フェスタ 2019 Supported by @cosme」を名古屋で初めて開催しました。今回はJRゲートタワー1F イベントスペース・名古屋駅桜通り口・名古屋駅中央コンコースの3箇所での実施となり、直近に開催された福岡、広島、札幌開催を超える合計10,300人ものお客さまにお越しいただき、盛況のうちに終了しました。

「コーセー Beauty フェスタ」は2013年に当社が初めて開催した、メーカー主導の無料情報発信イベントです。当初東京で3回、その後大阪で1回開催し、2017年からは「地域密着」をテーマに、新たなお客さまとの接点拡大を目指して、福岡、広島、札幌で各1回開催。今回の名古屋で8回目となり延べ6万8千人を超えるお客さまにご来場いただきました。



<会場内の賑わい 名古屋駅桜通り口>

通常は流通チャネル毎に展開をしている様々なブランドが、このイベントに集結しました。

今回は当社を代表する13ブランドを厳選し、お客さまには全てのブランドの商品だけでなく、発売前のアイテムもお試しいただきました。

ブーススタッフには美容スタッフの他に、研究、商品開発、商品企画、販売企画、営業推進といった様々な職種の当社社員も参加し、お客さまと直接触れ合い、お客さまからの様々なお声を聴く貴重な機会となりました。

今回も近隣の一部店舗との連携を図って店頭キャンペーンを実施し、イベントにご来場いただいたお客さまを取扱店舗に呼び込むことで、ブランドや流通チャネルの垣根を越えた「新たな出会い」が数多く生まれました。また、2018年8月にデビューした「フローラノーティス ジルスチュアート」の東海エリア初となるポップアップショップ^{※1}を期間限定で展開し、お客さまへ新ブランドを紹介しました。

※1 3月8日(金)~3月12日(火)まで、JR名古屋高島屋 3階特設会場に展開

コーセーでは、企業活動テーマのひとつに掲げる「すべてのお客さまにもっと近づく」の一環として、今後もこのような取り組みを積極的に行っていく予定です。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL 03-3273-1514(直通)

■開催概要

- 開催期間 :2019年3月8日(金)~3月10日(日)
- 開催場所 :JR ゲートタワー1Fイベントスペース
名古屋駅桜通口
名古屋駅中央コンコース
- 主催 :株式会社コーセー、コーセーコスメポート株式会社
- 協力 :株式会社アイスタイル
- 参加ブランド:13ブランド
- スペシャル WEB サイト: <https://beautyfesta.cosme.net/>

KOSÉ
Beauty Festa 2019
Supported by @cosme

以下は、開催期間中の模様の一部です。



<会場内の賑わい JR ゲートタワー1F イベントスペース>



<接客をする当社スタッフ>



<『雪肌精』ブースの様子 名古屋駅中央コンコース>



<『フローラノーティス ジルスチュアート』期間限定ショップ>



<『プレディア』のタッチアップ風景>



<報道陣の取材を受けるコーセー常務取締役 熊田>