

The background is a solid black field. Scattered across it are several thick, expressive brushstrokes of various colors. In the upper left, there's a dark, shimmering blue-grey stroke. Below it, a light blue stroke curves across the frame. To the right, a vibrant blue stroke is visible. In the center, a bright pink stroke is positioned above a wide, lavender-purple stroke. At the bottom, there's a bright orange stroke above a red one. On the right side, a golden-brown shimmering stroke is present. In the bottom left corner, a dark purple shimmering stroke is visible. The strokes have a textured, slightly grainy appearance, suggesting they are made of a cosmetic product like lipstick or eyeshadow.

ひとりひとりの輝きで、
世界にキレイと感動を。

社長メッセージ

化粧品を創り、お届けすることは、人に自信と勇気を与え、世の中を明るくすることができる夢のある仕事です。



代表取締役社長
小林 一俊

「正しきことに従う心」「最高よりも最良を」これらは、創業者である故・小林孝三郎の言葉です。当社が創業期から今日まで企業として成長できた要因の一つは、この言葉のように、真摯に「化粧品」と向き合い、良い商品を提供することでお客さまに心から喜んでいただくため、前例や常識にとらわれず果敢にチャレンジを続けてきたことであると感じています。

化粧品には、人を美しくし、健やかにするという役割や機能があります。

その“美しさ”とは、外見だけではありません。その人自身が持つ内面的な美しさを引き出すことも、化粧品の役割の一つだと考えます。我々の使命は、常に人の“美しさ”とは何かを求め続け、新しいことにチャレンジしていく勇気と行動力を持ち、その“美しさ”のために限りない情熱を注ぐことだと考えています。化粧品づくりは、人に自信と勇気を与え、世の中を明るくすることができる夢のある仕事です。

近年、日本の化粧品が世界のお客さまに高く評価され、当

社の化粧品も、多くの地域で愛用いただいています。今後も世界のお客さまに、もっと多様な“美しさ”が叶える感動や幸せを届け、広げていきたいと考えています。商品やサービスを通じた体験価値やQOLの向上はもちろん、モノづくりを担う企業として、原材料の調達から使い終わった容器の行方に至るまで、人と地球の「サステナビリティ」にきちんと配慮していくことも含め、より深く広い視点で本当の「価値」を追求し、社会に提供する企業となることを目指しています。

こうして広く社会に愛され、信頼される企業となるため、志を共有する仲間の力がもっと必要です。年齢や経験を問わず多様な才能が集うことで、前例や常識にとられない発想や果敢なチャレンジが、新しいモノやコトを生み出す原動力となるものと期待しています。そのため、社内外の壁を超えたコミュニケーションや、ひとりひとりの個性や能力を存分に発揮できる仕組みづくりに取り組んでいます。新たな“美しさ”を生みだし、社会に広げていく楽しさを、ぜひ一緒に味わっていただきたいと思います。

存在理念

英知と感性を融合し、独自の美しい価値と文化を創造する。

目指す姿を実現する3つの強み

Our Strength

研究開発

コーセーは最先端科学を背景とした研究開発力の強化を追求し、革新的な新商品を数多く生み出しています。その原動力は、従業員の挑戦やアイデアを引き出すコーセーならではの自律した組織づくりにあります。

独自のブランドマーケティング

コーセーは短期的な視座に陥ることなく、大胆な変革も含め、長期的な視点でのブランド育成を大切にしてきました。その結果、移り変わりの激しい化粧品市場にありながらロングセラーブランドを多数保有しています。

品質へのこだわり

コーセーは創業時より、原材料の調達から製造に至るまで品質管理を徹底し、最良の化粧品づくりに情熱を注いできました。お客さま視点の品質改善活動や、品質保証体制などにより、コーセーの品質力は世界でも高く評価されています。

VISION 2026

世界で存在感のある企業への進化

世界に通用する多様なブランドと人材を保有する企業

コーセーを愛する人たちを広め、そこで働く者が誇りを持てる企業

世界に“先取り”して“独自の価値”を創出し続ける企業

“ひとりひとりのきれいな”を追求する企業

価値創造の軌跡

創業～1960年代

高品質な化粧品を創出

1946.3.2

3月2日、小林孝三郎が東京都北区王子に小林合名会社を設立（1948年6月に株式会社小林コーセーを設立）



1968

香港での販売を開始
コーセーにとって初の海外本格進出となる



1970～1990年代

時代に必要な美しさをもたらす

1970

高級品専門ブランド「コスメデコルテ」を発売



1985

和漢植物エキスを配合した「雪肌精」発売



1987

中国へ進出

1991

CIを導入。株式会社コーセーに社名を変更し、企業ロゴも刷新した

2000～2020年代

新たな価値を世界中のお客さまへ

2000

株式の店頭公開から1年後、東京証券取引所市場第一部に上場した



2001

韓国へ進出



2009

環境保全プロジェクト「SAVE the BLUE」がスタート



2014

米国の化粧品会社 Tarte, Inc. を子会社化

2016

●北米の百貨店で「DECORTÉ」の販売を開始
●ブラジルで販売を開始

2017

●株式会社ミルボンと資本業務提携
●群馬工場の新生産棟が稼働を開始
●欧州初の研究拠点「研究所フランス分室」(リヨン)を設置



2019

●3月に「コーセー先端技術研究所」を竣工
●コンセプトストア「Maison KOSÉ」を銀座にオープン



2020

●コーセーマルホファーマ株式会社 設立
●雪肌精35周年を機にリブランディング、SEKKISEI クリアウェルネス発売
●コスメデコルテ ブランド誕生50周年
●フラッグシップストア「Maison KOSÉ」を表参道にオープン



お客さまの多様な価値観に応えるブランド群

コーセーでは、魅力あるブランド価値を創造するために、「英知^{インテリジェンス}(Intelligence)」と「感性^{センシヤスネス}(Sensuousness)」をキーワードとした化粧品づくりを目指しています。現在は、多彩で独自性の高い「インディヴィデュアルブランド」と、社名を冠した「コーセーブランド」からなる2つのブランド群によって、お客さまのさまざまなニーズに対応。さらに、多くのブランドを海外展開し、グローバルな存在感を確立しています。

HIGH-PRESTIGE Brands

最高のクオリティを、最高のサービスでコーセーの最先端の技術を結集して創り上げた、最高のクオリティを持つブランド群で、高級ブランドにふさわしい化粧品専門店と百貨店を中心に展開しています。専門的な教育を受けたビューティコンサルタントが、きめ細かなカウンセリングを通して商品を紹介、提供しています。

PRESTIGE Brands

より多くの方に、付加価値の高い化粧品を高い付加価値を追求しながら、化粧品専門店、量販店、ドラッグストア、通信販売など幅広い流通チャネルに対応するブランド群です。

COSMETARIES Brands

いつもより、少し上質な日常を化粧品のほか、シャンプーなどのトイレタリー製品も含めて化粧品発想で開発するセルフブランド群で、「コスメタリー事業*」と呼んでいます。量販店、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどを通じ、優れた商品を手頃な価格で提供しています。
※「コスメティック」+「トイレタリー」の造語

化粧品事業
▲ 高付加価値

Individual Brands

DECORTÉ AQ DECORTÉ JILLSTUART Prédia INFINITY KOSÉ 雪肌精^{セキセイミヤビ} SEKKISEI MIYABI IMPREA

ALBION (株)アルビオン IGNIS æ Elegance IN FIORE PAUL & JOE ANNA SUI Tarte, Inc. tarte high performance naturals

ONE BY KOSÉ SEKKISEI 雪肌精 ASTALUXE X-Barrier ACNEO LECHÉRI 米肌^{MAIHADA} MAIHADA ESPRIQUE

Visée FASIO MAKE KEEP MIST NAIL HOLIC

softymo Je t'aime BIOLISS CLEAR STAYS クリアスタイズ Mq Magnifique GRACE ONE

KOSÉ Brands

STEPHEN KNOLL NEW YORK

INFINITY KOSÉ

DECORTÉ

Prédia

ONE BY KOSÉ

SEKKISEI 雪肌精

ESPRIQUE

Visée

FASIO

STEPHEN KNOLL NEW YORK

挑戦を続けるグローバル戦略

地域別売上高構成比

地域	売上高構成比
日本	67.9%
アジア	19.6%
北米	11.0%
その他	1.5%

株式会社コーセーおよび連結子会社
2020年3月31日終了事業年度

コーセーは、「世界で存在感のある企業への進化」を目指して、グローバル展開を加速させています。地域ごとにニーズを捉えて各ブランド戦略を掲げること、世界中のお客さまの“きれい”を追求し続けます。

人材育成と活躍できる環境づくり

イノベーションを生み出す 企業風土の醸成と人材育成

グローバル戦略の一環として、柔軟な発想で臆せず挑戦し、独自の個性を活かせる、多様な個性を持った人材の獲得に注力しています。

人材公募制度

入社後も自ら挑戦する意欲を持った従業員が新たな職種に挑戦できます。

自己申告制度

毎年従業員ひとりひとりが現在の職務・職場の状況や将来の希望進路を記入し、会社に今の自分の想いを伝えることができます。

通信教育制度

自分磨きを頑張る従業員を応援するため、カラー検定やビジネススキル、語学など、幅広いコースの通信教育を受講でき、会社が受講料を半額負担します。

Link (Leadership and Innovation program for New KOSÉ)

2017年に発足した社内ベンチャー制度で、美の新しい価値づくりを目指すイノベーション創出プログラム。次世代を担う役割を期待される選抜従業員は事業プロデューサーとして外部のスタートアップ企業との協業・事業化を目指すなど、熱意やチャレンジ精神を支援する仕組みです。

ニューノーマルに向けた新しいワークスタイル

「世界で存在感のある企業」目指すために、多様な従業員が能力を最大限発揮できるさまざまな制度改革や多様な働き方に応える環境を提供しています。多様な従業員の「一人ひとりのチカラ」を引き出す取り組みを加速させつつ、今までの延長線上にない新しい価値を創出するために、ニューノーマルにおける3つの視点を取り入れた新しい働き方の方策を定めています。

One by One Style
一人ひとりに合った働き方の提供

New Work Style
3つの視点

Meet Inspiration
セレンディピティ(偶発的)な出会いでアイデアを

DX Communications
デジタルのチカラで距離を超えて伝える・伝わる

グローバルに活躍する 美容のプロフェッショナルを育成

お客さまとの接点の要であるビューティコンサルタントの育成にも注力し、「美容のプロフェッショナル集団」を目指しています。また、他事業所に活躍の場を移し、キャリアを継続できる「ナショナルスタッフ制度」、販売職以外の職種にもチャレンジできる「人材公募制度」も導入し、キャリアパスの拡充や、働きがいの創出に取り組んでいます。技術力向上については、研修や教育体系に加え、2014年度から独自の「コーセーメイクレッスン検定」(厚生労働省認定)を取り入れており、ビューティコンサルタントの技術力向上に加え、モチベーションアップにも寄与しています。

- 国内ビューティコンサルタント全員に受験資格がある2級のベースメイク
- 2級合格者が受験できる1級のポイントメイク

今後も、ビューティコンサルタントが備えるスキルとして、全スタッフの取得を目指していきます。

4

5

お客さま “ひとりひとりのキレイ”を 追求する企業として

コーセーには、さまざまな役割を担う部署があり、社員は連携して事業を推進しています。

ひとりひとりの業務内容は異なりますが、互いに協力し合い、支え合い、刺激し合いながら、お客さま“ひとりひとりのキレイ”を追求する企業としてチャレンジを続けています。今もさまざまな部署で、多くの社員が、お客さまの手に届く「その一品」のために、世界各地で、自らの仕事に邁進しています。



マーケティング系総合職

営業推進部(2014年入社)
▶▶ 全国の支店の営業推進、ビューティコンサルタントの店頭活動や売上管理、フィードバック、分析を担当。

さまざまな部署を経験できるチャンスがあり、
若手でも責任ある仕事を任せてもらえる。
仕事を通じて成長できる環境がコーセーの魅力です。

コーセーには職種を越えたジョブローテーションがあり、若手でも実績と能力次第で大きな仕事を成し遂げられる点に魅力を感じて入社を決めました。営業職に配属され、お取引先様の店舗を訪問するうちに、業界の動向や商品知識など多くのことを学べました。具体的な業務の一つに、ビューティコンサルタントの店頭活動の集計と分析があります。店頭活動とはお客さまへのお声がけや肌診断

などを指しますが、第一線で活動する支店の営業職や、ビューティコンサルタントのモチベーションを上げられるように、情報発信の方法にも注意を払っています。将来的には会社の売上に大きく貢献するようなヒット商品を企画したり、業界の新常識を打ち出したと評価されるような大きな仕事を成し遂げたいと思っています。



Message

就活生のみなさんへ

就活中はできるだけ多くの業界に足を運び、知見を広めてください。それは社会人になってからもきっと役に立つはずですよ。

IT系総合職

IT技術を活用して、新たな価値創出を目指す仕事です。
デジタルが当たり前である今、会社を支えています！

当IT部門では、ITの技術を用いて、これまでにない新たな価値をお客さまへお届けしています。

コロナウイルスの影響で、十分な店頭カウンセリングができな今、お客さまのご都合に合わせてご自宅に居ながらカウンセリングを体験していただくことができる、新たなオンラインカウンセリングプラットフォームを開発しました。

このように、化粧品を購入されるお客さまに新しい体験や価値をお届けするための新し

いシステムの開発がIT部門の大きなミッションの一つです。

また、社内各部門の業務改革や、様々なデータを収集・解析し、その結果を経営に生かす仕組みづくり等、社内のデジタルトランスフォーメーションを主体となって推進しています。

システムの開発はプロジェクト形式で行うケースが多く、社内の関連部門や外部の協力会社と協業しながら進めていきます。重要なプロジェクトに若手社員を積極的に



起用して設計・開発を進めるなど、若手でも裁量を持ってチャレンジできるやりがいの大きい体制をとっています。

マーケティング系総合職

コンシューマーブランド事業部(2015年入社)
▶▶ ブランドの方向性や販促プロモーションの企画・立案を担当。

常にお客さま目線を忘れずに、
チームの力を結集させた商品を送り出しています。

プロモーション企画は、社内外問わずたくさんの人の協力のもと、一人でも多くのお客さまに商品をお届けするための施策や売れる仕組みをつくるマーケティング職です。特に宣伝広告の手法や訴求について考える宣伝、ブランドの方向性を考える商品企画とは関わりが深いです。さらには、商品開発、研究、さらに購買、生産、商品を企業に売り込んでくれる営業、ビューティコンサルタントの教育チーム……など、挙げてみると本当にたくさんの人に支えられて業務が成り立っていると

実感します。過去の経験より、プロモーション企画は周囲の方々を巻き込んで一緒に目標に向かっていくことが大切だと考えています。関連部署に「この商品は売れる!」、販売店様には「この商品を売りたい!」と思ってもらえるように普段から周囲との関係を良好に築き、商品の良さをダイレクトに伝えられるように努めています。これからも関わる多くの人たちと積極的にコミュニケーションをとりながら、ブランドの熱狂的なファンづくりをしていきたいと考えています。



Message

就活生のみなさんへ

就職活動は、過去と未来の自分を見つめられる、貴重な機会です。好きなことや面白いと感じるもの、楽しいと感じる瞬間、また、自分がなぜそう思うのか、理由を考えてみてください。

研究開発系総合職

スキンケア製品研究室(2016年入社)
▶▶ 基礎化粧品を中心としたスキンケア商品の製剤開発や、保湿の研究を担当。

憧れの化粧品業界でスキンケア製品を開発中。
試作品づくりの難しさを乗り越え、
これからもたくさんの製品を開発していきたいです。

中学時代から化粧品業界で働くことに憧れていたため、さまざまな化粧品会社を訪問しました。コーセーに入社した理由は、第一に社員がいきいきと働いている様子が印象的だったこと、次に、ジョブローテーションが活発だということです。入社後、さまざまな仕事にチャレンジしたいと思っていた私にとっては理想的な環境でした。これまで雪肌精やコスメデコルテなど代表

アイテムの製品開発にも携わりましたが、まずコンセプトに基づいて処方設計し、何度も試作と評価を繰り返しながら、最適な処方を検討しました。現在は、お客さまの肌悩みにアプローチできるような、皮膚科学に基づく製剤の開発に注力して取り組んでいます。お客さまの多様な肌悩みを解決できる製品を、これからもたくさん開発していきたいです。



Message

就活生のみなさんへ

コーセーの社員に会ったとき、いきいきと仕事の話や話を聞いていた姿に、いつかこの人たちと一緒に働きたいという気持ちになりました。ぜひ企業に足を運び、直接話を聞いてみてください。

ビューティコンサルタント職

首都圏東支店(化粧品専門店)(2018年入社)
▶▶ 接客を通じてひとりひとりの悩みに寄り添い、お客さまの「キレイ」をお手伝い。

お客さまひとりひとりとコミュニケーションをとり、
愛され信頼されるビューティコンサルタントを目指し活動しています。

笑顔を絶やさずイキイキと働き、話を丁寧に聞いてくれる先輩方にお会いし、私も一緒に働きたいと思いコーセーに入社を決めました。今は、EC販売やSNSの発展により、欲しい情報や商品を簡単に手に入れられる時代です。それでも「実際に商品を見て納得して買いたい」「ネットでは分からないアドバイスが欲しい」と相談に来て下さるお客さまがいっぱいいます。お客さま一人ひとりのお話にしっかりと耳を傾け、その方に合ったアドバイスをし、

納得してお求め頂くために心に寄り添う接客を心がけています。

化粧品は、見た目だけでなく内面まで美しくしてくれるものです。お客さまが自分らしく、より美しくなるためのサポートができるこの仕事にとてもやりがいを感じています。これからは《美容のプロ》としての意識を持ち、知識や技術などに対して常に学びの姿勢を持ち続け、お客さまの「キレイ」をお手伝いしていきたいです。



Message

就活生のみなさんへ

コーセーには、優しく手を差し伸べ、成長を見守ってくれる方が沢山います。少しでも化粧品業界に興味のある方はチャレンジしてみてください。自分らしさを大切に、焦らず頑張ってください。

環境保全プロジェクト 「SAVE the BLUE」

コーセーの企業メッセージ「美しい知恵 人へ、地球へ。」を体現する取り組みの一つとして、2009年から夏のキャンペーン期間中にお客さまにご購入いただいた「雪肌精」ブランドの対象商品の容器の底面積に相当するサンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体に寄付し、養殖サンゴの植え付けに役立てています。私たちは今後も、サステナブルな社会の実現を目指し、地球環境保全活動を支援していきます。

「SAVE the BLUE」プロジェクトは青い地球を守る活動としてグローバルに広がっており、2019年度は日本に加え、中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカの10の国と地域で実施しました。



プロジェクトがスタートした2009年以来、毎年確実にサンゴの森が広がっています。

雇用環境の整備と ワークライフバランスへの配慮

仕事と生活の調和を図り、従業員の健康増進と、より働きやすい雇用環境の整備に取り組んでいます。

- 各人の労働時間を正確に把握する
- 残業削減目標を設定し、労働時間の適正化に努める
- 定期健康診断の受診結果や労働実態に応じて産業医などによる指導

また、ライフイベントに対応した働き方ができるよう、育児・介護休業や時短勤務制度など、仕事と家庭の両立に向けた制度を各種導入。産休を取得した従業員のうち100%が育児休暇を取得し、その後、90%以上が職場復帰を実現しています。

「準なでしこ銘柄」認定



※株式会社コーセーにおいて取得

経済産業省および東京証券取引所が共同で女性活躍推進に優れた企業を選出する調査において、最高評価に準ずる企業として令和2年度「準なでしこ銘柄」に選定されました。

スポーツ振興への取り組み

コーセーは、人々のQOL向上に役立てるため、健康的な日常生活に重要な「スポーツ」の振興支援に取り組んでいます。中でも「美」「芸術性」「ファッション性」などの要素を含む各種スポーツ競技において、美を創造する化粧品企業として、競技団体や選手個人への協賛や支援を、さまざまな側面から継続的に行っています。



アーティスティック
スイミング日本代表
メイク講習会



フィギュアスケートの紀平梨花選手



D.LEAGUEに出場する
KOSÉ 8ROCKSの選手

- 2006年～
・(財)日本スケート連盟とオフィシャルパートナー契約
・(財)日本水泳連盟のアーティスティックスイミング日本代表(マーメイドジャパン)とオフィシャルスポンサー契約
- 2012年～
国際スケート連盟とオフィシャルパートナー契約
- 2016年～
女子プロゴルファー、女性ランナー(選手個人)の支援
- 2018年～
公益財団法人全日本スキー連盟(SNOW JAPAN)とオフィシャルスポンサー契約
- 2019年～
日本障害者スキー連盟と初の「ゴールドパートナー契約」
- 2020年～
・日本発のプロダンスリーグ「D.LEAGUE」に参画
・公益社団法人日本ダンススポーツ連盟が運営するブレイクダンス本部へ協賛



株式会社コーセー

事業内容 化粧品の開発・製造および販売
創 業 1946年3月
代 表 者 代表取締役社長
小林一俊

<https://www.kose.co.jp/company/ja/>

詳しい採用情報はここから

<https://www.kose.co.jp/company/ja/recruit/>
さまざまな職種で活躍中の社員のインタビューを公開中。
コーセーのキャリアについてもっと知りたい方はぜひご覧ください。
ビューティコンサルタントはコーセー化粧品販売株式会社の採用となります。

