

コスメデコルテ「AQ MW スキンケア」パッケージデザイン

ペントアワード※の金賞受賞

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2016年9月23日に、国際的なパッケージデザインのコンペティション「ペントアワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」において、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』のスキンケア「AQ MW(エーキュー・エムダブリュー)」が金賞を受賞しました。

「ペントアワード(pentawards)」は、毎年あらゆる分野での新製品を対象に行われる、パッケージデザインに特化した世界的なコンペティションです。審査はパッケージのクリエイティビリティ、革新性、ブランディング、仕上りのクオリティに応じて与えられます。今年と同賞の10周年を記念して、過去10年間に発売された製品を対象とした特別コンペティションが開催され、10作品が金賞を受賞しました。そこで、2011年にLuxury(高級品)カテゴリーにおいて金賞を受賞した「AQMW スキンケア」が再び化粧品では唯一の受賞をしました。



上海で行われた授賞式の様子

コスメデコルテ AQ MW スキンケア

2010年11月16日発売

クリエイティブディレクター:官浪辰夫

アートディレクター:Marcel Wanders

デザイナー:Gabriele Chiave、新鞍一裕

AQ MW スキンケアのデザインについて

眩しい白に優雅なフォルム。凜とした白さとしなやかさは、アートディレクターのマルセル・ワンダース氏が想う“美しき女性の本質”を投影しています。生命力あふれた草木や花々が芽吹く、生命力を表現したパターンは、「再生」を繰り返す肌の力を表現。デザインが放つ高貴なオーラで、自分を磨く贅沢な時間を豊かに演出します。

(現在、同スキンケアは受賞したデザインを踏襲したデザインとなっています。)



※ペントアワードとは

2007年1月に設立し、毎年実施されている国際的なパッケージコンペディションです。6つのカテゴリー（飲料・食品・ボディ・高級品・その他の業界・その他）があり、同じ分野の作品同士でのコンペが行われます。審査はパッケージデザインディレクターからなる13名の国際審査員によって行われます。今年の授賞式は上海のハイアットホテルにて行われました。毎年開催される、新製品を対象にしたコンペディションでは、プラチナ賞、金賞、銀賞、銅賞の各賞が与えられ、全カテゴリーを通じて最も優れた作品にはダイヤモンド賞が与えられます。今年特別に開催された「10th ANNIVERSARY 特別コンペディション」では10作品全てに金賞が贈られました。

◇ペントアワード URL: <http://www.pentawards.org>

『コスメデコルテ』とは

当社の持つ最先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケア・メイクアップのアドバイスを特長としています。1970年にデビューし、今年46周年を迎えました。

※コスメデコルテ海外展開国・地域：中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イタリア、米国、カナダ

◇コスメデコルテ ブランドサイト：<http://www.cosmedecorte.com/>

「コスメデコルテ AQ MW」について

2010年11月、「コスメデコルテ」40周年を機に発売した「コスメデコルテ AQ MW」スキンケアは、“肌に奇跡の驚きを-Miracle Wonder-”をコンセプトに、肌が本来持っている“再生する力”に着目して開発しました。“普遍的なエレガンス”に、新たに“アート”の要素を加えた先鋭的な世界観を提案します。

AQMWのネーミングについて

AQ=absolute:完璧な quality:品質 MW=miracle:奇跡 wonder:驚嘆
それぞれの頭文字をとった造語です。

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-763-325 でお受けしています。