

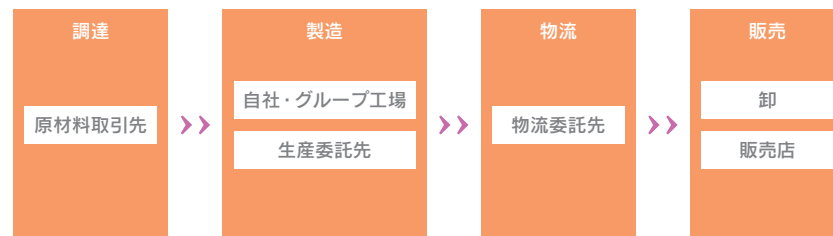
CSRサプライチェーン マネジメントの実践

コーセーは創業よりお取引先との関係を重視し、「共存共栄」を目指す経営の実践、お客さまへの親切で丁寧な対応と一緒に実現させていくことを目指してきました。この姿勢は経営環境が変化した今でも変わりなく、受け継がれています。

サプライチェーンにおけるお取引先との連携

安心・安全で高品質なものづくりは、当社だけで実現することは不可能であり、全てのお取引先との協力関係によって成り立っています。今後の企業活動の順調な拡大のためにも、国内外の多岐にわたる取引先企業との関係強化は必要不可欠と考えています。

仕入れから販売まで、製品供給の流れ



持続可能な原材料の調達のために

お客さまへ安心してお使いいただける商品をご提供するため、社会や環境に配慮したCSR調達を進めています。化粧品原料や容器の仕入れ先様との相互理解を深めるため、個別の情報交換会を年に2回実施しています。この場では、環境や人権問題等への対応を確認するほか、原材料についてのご提案、市況情報交換などを行います。原材料の品質向上や調達の効率化はもちろん、環境にやさしい植物由来樹脂原料や紙器

類の採用等の仕入れ先様との共同開発へとつながり、相互発展に寄与しています。

年に1度開催している方針説明会では、特に業績や品質向上、環境配慮などに大きく貢献していただいた仕入れ先様へ感謝の意をこめ表彰を行っています。2014年度は60社を超える仕入れ先様に参加頂き、品質向上・環境・CSR配慮への継続的な協力を呼びかけました。



方針説明会の様子

委託生産における連携

社外に生産委託する場合は、国内・海外を問わず、コーセー独自の高い品質基準を安定して満たせることが大前提であり、そのための連携体制を常にとっています。新規に生産委託する場合には、衛生的な生産のため、GMP基

準に照らして工場内の環境や工程に関する監査を行っており、また継続して、定期的な品質監査も実施しています。高品質維持のための連携を通じ、生産委託先企業との相互発展を図っています。



全ての商品に高い品質基準を設定しています

物流の取り組み

コーセーでは事業構造改革の一環として、これまで自社運営してきた国内の物流業務を2011年10月より株式会社日立物流および日立物流コラボネクスト株式会社へすべてアウトソーシングしています。これにより経営効率の向上を図るとともに、物流業務の品質向上、物流ニーズ変化への迅速な対応、物流の合理化による環境負荷の低減を実現しました。同業他社とのチャーター便共同利用や全国物流拠点への配送便の積載効率向上など、格段の効率化が進んでいます。なお、温室効果ガス(CO₂)排出量については、コーセーグループの環境負荷として2014年度の報告より

合算しています。

また、1997年に発足した「コスメ物流フォーラム21」では、化粧品メーカー6社の物流部門が討議し、日本各地(北海道・東北・北陸・中部・中国・四国・九州・沖縄)で化粧品の発注・配送の共同化を実現しています。この共同配送をおこなうことにより、販売店様の荷受け作業の効率化および納品車両運行回数の削減によるCO₂排出量の削減に貢献しています。更なるエリア拡大について現在も検討を続けています。



高品質かつ効率的な物流を実現

販売店様との共存共栄

コーセーグループでは、創業以来、販売店様に直接商品を卸すだけでなく、美容スタッフの派遣や店頭什器の提案など、販売店様の経営をサポートするという密な連携体制を築いてきました。販売店様同士の全国組織「コーセー会」や当社の役員と販売店経営者様との交流会などを通じ、当社と販売店様の絆を深めています。流通の多様化が進み、セルフ販売の化粧品を中心に代理店様を介したお取引も増えていますが、共存共栄の経営という精神は変わっていません。

また、店頭でのカウンセリング販売を実践していただくために、販売店様やその従業員の方々を対象としたセミナーも多数実施しています。販売店様向けセミナーでは、それぞれのブランドに対する理解を深める導入研修をはじめとして、カウンセリングスキルのさらなる向上を目指し、キャリアを積むためのス

キルアップ研修を定期的で開催しています。2013年度からは、当社と取引のある企業・販売店様へ入社された新入社員の方々を対象に、社会人としてのマナーから化粧品従事者としての美容に関する基礎を学ぶ教育をサポートし、早い段階でのプロフェッショナル育成を応援しています。

また、当社にとって販売店様は地域との関係を深めるための大切なパートナーでもあります。一例として、販売店様と当社が合同で地域の高齢者の方々にメイク講習を行うという取り組みがあります。コーセーグループは今後もお取引先との信頼関係を築き、確かな美容スキルでお客さまの気持ちに寄り添う接客の追求に努めていきます。



ブランドの特徴を学ぶ導入研修



山口県の販売店様と合同で高齢者の方へのメイク講習を実施