

# サステイナブルな成長と 未来のために

コーセーの創業は1946年。創業者の小林孝三郎は、人々に夢と希望を与える化粧品に限りない情熱を込めて事業をスタートしました。お客さまに心からご満足いただける優れた品質の化粧品をつくり、一人ひとりに手渡す気持ちでお届けしたいという強い信念のもとで経営にあたってきました。この想いは現在まで脈々と受け継がれています。研究開発や品質への強いこだわり、きめこまかな販売体制、お客さまの求める多様な価値観に対応する独自のブランドマーケティングなどは、全て創業者の理念を具現化したもので、これらが現在のコーセーの強みでもあり発展の原動力ともなっています。

私は2007年の社長就任以来、当社のこうした伝統を継承しながら、さらなる顧客価値の創出と、グローバルな成長を遂げるためのチャレンジを続けてきた結果が、今後のさらなる

成長の原動力となりつつあることを実感しています。これからは成長のスピードを上げ、さらなる飛躍へ向けて、“ボーダレス視点”をキーワードに、「世界に通用するブランドの育成」と、「経営資産の継続的なパフォーマンス向上」を基本戦略として、これまでの延長線上にない成長を続けることで、グローバルな存在感あるコーセーを目指しています。

今後も長期的な成長を続けてゆくためには、その基盤となる社会や地球環境が、健全かつサステイナブルであることが大前提です。グローバル社会の一員として、我々もそのために責任を果たしてゆかねばなりません。そこで当社は、CSR委員会、リスクマネジメント・コンプライアンス委員会を設け、「美しい知恵 人へ、地球へ。」「正しきことに従う心」という当社のCSR基本指針にもとづく、組織横断的な活動に取り組んでいます。

なかでも「美しい知恵 人へ、地球へ。」を実践する活動といえる「SAVE the BLUE」プロジェクトでは、沖縄のサンゴを救うために、今年発売30周年を迎えた『雪肌精』の売上の一部をサンゴ移植のために寄付しており、今年で7年目となりました。このプロジェクトの長所は、社員はもちろんお客さま、ご販売店様など大変多くの方に、キャンペーンや沖縄での「サンゴ留学」を通じて、海の環境問題に向き合う意義を理解していただき、活動の広がりの力となっている点です。海外においても、今年度はアジアの6の国と地域に、「SAVE the BLUE」の環境保全活動が広がっています。

当社は2016年3月に創業70周年を迎えます。節目の年に、その先へ続く素晴らしい未来を見つめ、当社ならではの取組みを続けてまいります。



代表取締役社長  
小林 一俊

## CSR基本方針

# 美しい知恵 人へ、地球へ。 正しきことに従う心

### 編集方針

コーセーグループでは、2000年より「環境報告書」を発行し、2005年からは「社会・環境報告書」、2013年からは「CSRレポート」として、ステークホルダーの皆様へ当社グループの取組みをご紹介します。今回より、当社にとって重要なCSR課題を選定し、その項目に沿った内容を、冊子とウェブサイトで公開しています。冊子にはステークホルダーの皆様からの関心が特に高いものを取り上げ、ウェブサイトには環境会計など専門性の高い内容を含んだ網羅的な情報を掲載しています。

### 対象期間

2014年度(2014年4月1日～2015年3月31日)

※一部対象期間以外の情報も掲載しています。

### 対象組織

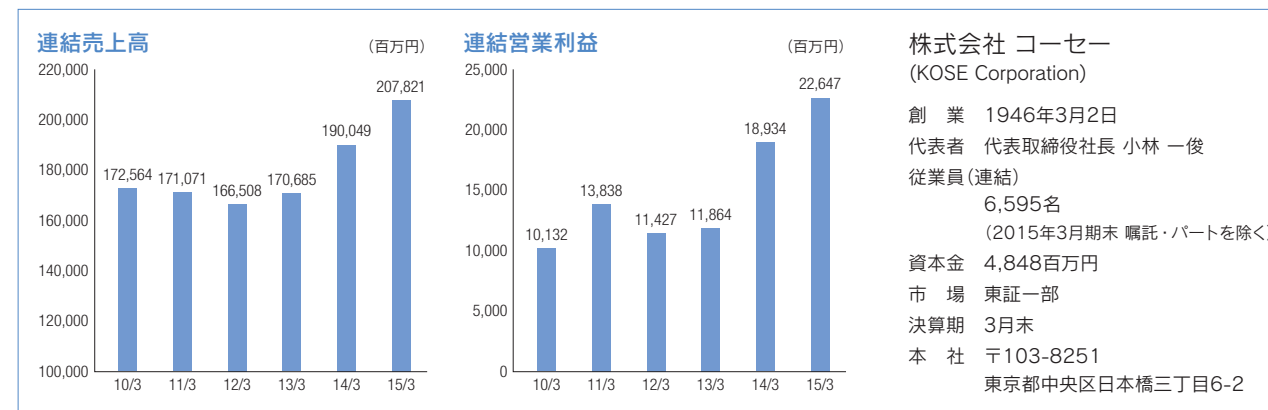
コーセーおよびコーセーグループ会社の活動から記載

### 参考ガイドライン

- GRI「サステナビリティレポートガイドライン第4版」
- 環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」

### コミュニケーションツールの構成

本レポートに加え、当社の特徴をご紹介します「CORPORATE PROFILE」、最新年度の財務情報を中心にまとめた「ANNUAL REPORT」を発行し、それぞれウェブサイトでも情報を公開しています。ステークホルダーの皆様へ、当社の考え方や取組みを、タイムリーにわかりやすくお伝えすることを心がけています。



## Contents

- トップメッセージ P.02
- Close up 1 美しい知恵 人へ、地球へ。「SAVE the BLUE」プロジェクトでアジアの環境を守る P.04
- Close up 2 東日本大震災復興応援「fukushima さくらプロジェクト」で福島・東北を応援 P.06
- 01 美の創造企業として、安心・安全を最優先に P.08
- 02 省資源・省エネルギーで地球環境を守る P.11
- 03 CSRサプライチェーンマネジメントの実践 P.14
- 04 人材育成と職場環境の整備に努める P.16
- 05 地域社会との調和と共生をめざして P.18
- 06 CSRマネジメント P.20
- CSR活動目標一覧 P.22

ウェブサイトもご覧ください  
 CSRの詳細な情報を公開しています。  
<http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/>