

# CONTENTS

- p.02  
コーセーのあゆみ
- p.04  
Top Message
- p.05  
Environment  
環境とのかかわり  
—Close up  
環境・生物多様性への取り組み
- p.12  
Society  
ステークホルダーとのかかわり
- p.19  
会社概要

webもご覧ください  
CSRの詳細な情報を公開しています。  
➤ [www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/](http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/)

## 企業メッセージ

美しい知恵  
人へ、地球へ。

### 存在理念

英知と感性を融合し、  
独自の美しい価値と文化を創造する。

### 経営理念

コーセーを愛し支える人達のために

- ・ひとりひとりを大切に
- ・安定よりも成長を
- ・独自の技術で最高の品質を
- ・人々の期待に応え、期待を超える
- ・コーセーを世界に

### 行動理念

私が創るコーセーの今と未来

- ・人に誠実に、目的にしたたかに
- ・習慣を超えてチャレンジ
- ・持続する情熱と向上心
- ・勇気あるコミュニケーション

## コーセーのあゆみ

### 社会・環境貢献活動の歴史

お客さま、お取引先さまとの三者共栄を図る販売システムの構築のため、設備の合理化と生産性の向上、人材の育成、労使協調を図る

サービス・メイクアップの向上のため全国の美容スタッフを対象としたコンテストを開始

企業として社会・環境貢献活動を推進するために、地球環境委員会を発足

障がい者雇用の特例子会社、株式会社アドバンスを設立

「環境報告書」の発行を開始

東日本大震災の被災地を支援

アウェイクが「more trees」プロジェクトに参画

創業者小林孝三郎が、化粧品業界において良品の普及に努め、品質の向上や国民の保健衛生などに努めたとして、業事功労者として受賞

品質と生産性の向上のため、QC活動を開始

群馬工場がISO14001の認証を取得

スポーツ振興のために財団法人日本スケート連盟のオフィシャルパートナーに

コスメテコルテが「砂漠をうるおすプロジェクト」を開始

生産部門が化粧品業界で初めて、テミング賞 事業所表彰を受賞

化粧品学の進展のために「財団法人 コスメトロジー 研究振興財団」を設立

雪肌精の「SAVE the BLUE®」プロジェクトを開始

「SAVE the BLUE®」プロジェクトがグローバルに展開

### 商品の歴史

コーセー初のファンデーション「コロージュ」発売 (1953年)



業界初の水のいらない夏用ファンデーション「サマード」発売 (1974年)



コウジ酸配合の美白クリーム「ホワイトニングクリームXX」発売 (1990年)



ライスパワーエキス No.11 配合の保湿美容液「モイスチュア スキンリペア」発売 (2004年)



自然派スキンケアシリーズ「ネイチャー アンド コー」を発売 (2009年)



コーセー初の高級化粧品シリーズ「ラボンス」発売 (1957年) [現在も販売]



和漢植物エキスを配合した「雪肌精」発売 (1985年)



多重層リゾソームを採用した「コスメテコルテ 化粧液」発売 (1992年)



アスタキサンチンを高濃度配合した美容液「アスタリューション」発売 (2005年)



メイクアップブランド「エスブリーク」を発売 (2011年)



# history of KOSÉ

1980

1990

2000

2010