

株主・投資家の皆様へ

第68期

# 株主通信

2009.4.1～2010.3.31



# 英知と感性を融合し、 独自の美しい価値と文化を創造します。

1946年の創業以来、  
「最高品質の化粧品をお客様1人ひとりにお届けする」ことを  
企業活動の原点としてきました。  
女性の“輝き”を引き出すために、  
独自の技術で化粧文化に革新をもたらし、  
今後も新しいライフスタイルを提案していきます。

## 目次

### Contents

- 1 株主の皆様へ  
営業概況／中期経営計画の取り組み
- 4 事業別概況
- 6 特集：25周年、雪肌精
- 8 トピックス
- 9 ブランド情報
- 10 連結財務諸表
- 12 株式の状況
- 13 会社概要および株主メモ



# 株主の皆様へ

---

**市場の変化に先駆けた“改革”が、  
今、確かな成果を結びつつあります。**

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

コーセーグループの平成22年3月期(平成21年4月1日～平成22年3月31日)の営業概況と次期の見通しについて、ここにご報告いたします。

## **当期(平成22年3月期)の営業概況**

当期における日本経済は、企業収益が回復するなど景気に持ち直しの動きがみられたものの、雇用・所得環境は依然として厳しく、消費者物価の下落や個人消費の低迷が続きました。化粧品業界においては、平成21年度の経済産業省化粧品出荷統計(暦年)によると、販売個数は微増でしたが、販売金額は大幅に減少しました。

このような環境下、当社グループは、中期経営方針に基づき経営改革を進め、多様化する市場や生活者ニーズに柔軟に対応するとともに、経営資源の最適配分を推進し、経営効率の向上と収益力の強化に取り組みました。



当社グループの業績については、景況感の悪化にともない個人消費が弱まったことや円高の影響もあり、売上高は1,725億64百万円(前年同期比3.1%減)となりました。なお、為替の影響を除くと前年同期比1.8%減となります。

海外売上高は、中国などアジアが伸長しましたが、為替の影響を受けて円換算後の連結売上高に占める割合は10.8%となりました。

利益については、厳しい環境下でも利益を確保できる体質への改善に取り組みましたが、売上高の減少と売上構成の変化による原価率の上昇などにより、営業利益は101億32百万円(同17.6%減)、経常利益は108億32百万円(同9.9%減)となりました。また、物流業務のアウトソーシング化にともなう固定資産の減損損失を計上した一方で、法人税等および少数株主利益が減少したことにより、当期純利益は51億54百万円(同8.7%増)となりました。

当期の期末配当については、1株につき普通配当20円といたしました。平成21年12月10日付で、1株につき20円の間配当を実施しておりますので、年間配当は40円となります。

## 次期(平成23年3月期)の見通し

企業収益の改善が続き景気は持ち直しつつも、一方でデフレの影響による下振れリスクや雇用情勢の先行きに不安要素を抱えています。また、化粧品市場においても、平成22年1~3月の経済産業省化粧品出荷統計(速報ベース)による販売金額は、前年同期に比べて減少しながら推移しています。

当社グループは、このような状況においても経営改革を推進し進め、多様化する市場や生活者ニーズに柔軟に対応するとともに経営資源を有効に活用し、経営効率の向上と収益力の強化を図ってまいります。

平成23年3月期の業績見通しは、売上高1,784億円(前年同期比3.4%増)、営業利益110億円(同8.6%増)、経常利益111億円(同2.5%増)、当期純利益59億円(同14.5%増)を予想しております。配当については、年間配当40円を予定しています。

当社グループは、“自ら革新し続けていく” 伝統のもと、さらなる取り組みを進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも、より一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成22年6月

代表取締役社長 **小林 一俊**

## 中期経営計画の取り組み

### 新たな事業領域への取り組み

コーセーは、大型ブランド“アディダス”をもって、男性用化粧品市場に本格的に参入しました。2009年、米国コティ社と日本における輸入・製造販売ライセンス契約を締結し、2010年2月からメンズケアシリーズ“adidas skin protection (アディダス スキンプロテクション)”の販売を始めています。

### 成長が期待される男性用スキンケア化粧品市場

男性の健康や身だしなみなどに対する意識の高まりを受け、男性用のスキンケア化粧品市場は年々拡大する傾向にあります。コーセーは、今後の成長が大きく期待される新領域への参入により、総合化粧品メーカーとしてのプレゼンス拡大を図ります。

“adidas skin protection”は、コーセーの商品開発力や販売力を活かし、日本男性のライフスタイルと嗜好に合った新しいスポーツパフォーマンス商品を提供していきます。アスリート発想の本格派メンズケア商品として、他のブランドとは一線を画したポジションをめざします。

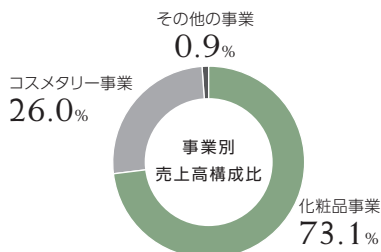
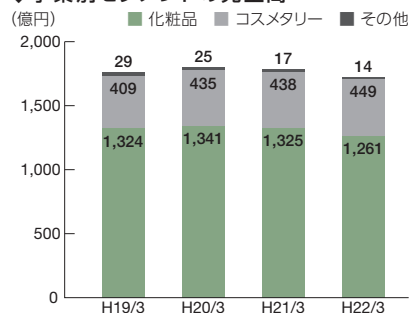
制汗剤、洗顔料、ボディローションなどを展開するメンズケアシリーズのイメージキャラクターは、サッカーの中村俊輔選手と内田篤人選手。



## 事業別概況

化粧品事業では、高級ブランドの育成に努めたほか、注力ブランドの積極的な施策推進を図りました。海外では、新ブランド投入と販路拡大を進めました。コスメタリー事業は、営業利益が改善しました。

### ◆事業別セグメントの売上高



## 化粧品事業

国内では、百貨店向けメイクアップブランド「アディクション」の導入や「コスメデコルテ AQ ミリオリティ」のリニューアルなど、高級ブランドの育成に努めました。また、「雪肌精」や「グランデーヌ ルクサーージュ」などの注力ブランドで、積極的な販売施策と効果的な広告宣伝活動を実施しました。しかし、個人消費の低迷などの影響を受け、国内売上は伸び悩みました。

海外では、中国での専門店チャネルの拡大や各国への新ブランド導入など、事業拡大を図り好調に推移しました。一方で、為替相場が前年比で円高となり、円換算ベースでの売上高は目減りしました。

この結果、売上高は1,261億4百万円(前年同期比4.8%減)、営業利益は118億90百万円(同18.4%減)となりました。

## コスメタリー事業

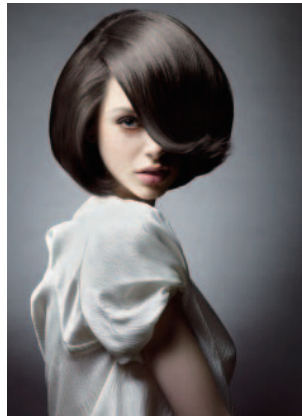
コスメタリー事業は、取引店改革の影響や前年のプロモーションの反動があったものの、主力となるブランドのリニューアルや積極的な広告宣伝・販売促進活動の実施により、ブランドの活性化と顧客の拡大に努めました。また、新たにメンズケアシリーズ「アディダス スキンプロテクション」を導入し、男性用化粧品市場に本格参入しました。

この結果、売上高は449億72百万円(前年同期比2.6%増)、営業利益は5億85百万円(同330.1%増)となりました。

■ たった一夜で想像を超える「コスメデコルテ AQ ミリオリティ」  
高付加価値ブランド「コスメデコルテ」では、最高級ライン「コスメデコルテ AQ ミリオリティ」を刷新。肌本来が持つ健やかさを呼び覚まし、まるで“顔立ちの印象まで変えていく”新発想のスキンケアラインが誕生しました。



■ 髪に上質な輝きを。  
「スティーブンノル コレクション」  
スタイリングからヘアカラーまで、ニューヨークで活躍するヘアアーティスト、スティーブン・ノル氏とのコラボレーションから生まれたトータルヘアクリエーションブランド。手触り、輝き、空気感、発色。すべてを自由に操り、美容意識の高い層から支持を受けています。



■ どこまでも白く澄んだ肌へ「白澄<sup>しろすみ</sup>W 美白エッセンス」  
シミを大きくさせない、濃くさせない、ダブルの美白力。「白澄W 美白エッセンス」は、メラニンの合成を阻害するアルブチンと、生成されたメラニンを還元するビタミンC誘導体をダブルで配合。メラニン色素の生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。



■ 夏の肌に! 「ソフティモ さらさらパウダーシート」  
持続型ひんやりパウダーと銀含有ゼオライトを配合。ベタつき・汗・ニオイをしっかり拭き取り、ひんやりさらさらの素肌を長時間保ちます。水に流せるシートという使い勝手の良さも魅力です。上戸彩さんとダンサーたちのCMも、一緒に踊りたくないと大好評!

# 特集：25周年、雪肌精 ～母から娘へ 日本から海外へ～



1987 店頭ポスター



2010 イメージ映像

白い肌より、雪の肌。

1985年に発売されたスキンケアブランド「雪肌精」は、多くの女性に愛され続け、2010年、25周年を迎えました。今では、母娘2代にわたり愛用されるロングセラーブランドとなっています。



2009 雑誌広告



2008 海外雑誌広告



1986 店頭ポスター



2009 海外雑誌広告



2001 店頭ポスター

## 雪肌精のやさしさは、和漢植物のちから

和漢植物エキスのちからで、  
きめ細かく、みずみずしく、透明感あふれる肌にみちびく。

雪肌精は25年前、  
それまでの化粧品には珍しかった漢方発想を取り入れ、  
100種類近い和漢植物から厳選した  
“透明感レシピ”を完成させました。

## たゆまぬ進化を続ける、雪肌精ブランド

雪肌精ブランドは、  
美白効果に優れた進化型の製品  
「雪肌精シュープレム」(2008年4月発売)の導入により、  
業績に大きく貢献しました。

これからも雪の輝きをあなたに。

## 不変のデザイン、“雪肌精ブルー”ボトル

「雪」「肌」「精」の3文字と、  
薬ビンをイメージした美しい瑠璃色の  
“雪肌精ブルー”は、25年間不変のデザインです。  
ボトルは、女性の手首サイズで使いやすく、  
真下から見ると、  
雪の結晶と同じ六角形になっています。

## 広く世界で認められる、“日本”の雪肌精

雪肌精は国境を越え、  
世界の女性たちの肌を美しく輝かせています。  
2009年11月現在、日本を含め世界14の国と地域に展開。  
各国のビューティ誌でも、日本を象徴する化粧品として  
数々の栄えある賞を受賞してきました。  
これからも雪肌精は、  
国内・海外の美白ブランドNo.1をめざし、  
大きく羽ばたいていきます。

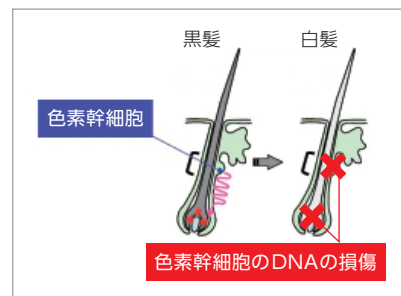


## 世界初、白髪の本質を解明

### 学術論文誌“Cell”に論文掲載

コーセーは、大学などとの共同研究により白髪の本質を世界で初めてつきとめ、白髪の原因は、加齢にともない、髪の色のもとになる色素幹細胞の遺伝子に損傷が蓄積されることであると解明しました。この研究論文は、

細胞生物学の分野で最も権威のある“Cell”誌に、化粧品業界で初となる掲載を果たしました。白髪予防の成分・製品の開発はもちろん、新たな市場の創出や、再生医療、アンチエイジングへの応用が期待されています。



## QCサークルが全日本選抜で金賞

### 改善活動やサークル・個人の成長への取り組みが評価

財団法人 日本科学技術連盟が主催する「第39回 全日本選抜QCサークル大会」で、コーセー狭山工場のQCサークルが金賞を受賞しました。このQCサークルは、品質第一を合言葉に日々モノづくりに励む、狭山工場製造課の男性7名の技術者集団です。いくつもの改善を成し遂げた特徴ある運営方法や、常にチャレンジ精神をもって臨み、サークルの成長を通じて職場のエースとして活躍する姿が評価されました。



QCサークル：職場の改善に取り組む小集団。品質管理はもちろん、日常的な作業の改善などを行い、生産性の向上を図る。

## 盲導犬の育成・普及を支援



### 全国盲導犬施設連合会に寄付

コーセーコスメポート株式会社は、売上の一部をNPO法人 全国盲導犬施設連合会に寄付しています。この寄付金は、盲導犬の育成や普及活動のほか、身体障がい者補助犬の健康管理手帳の制作などにも活用されています。

## ブランド情報

Brand News

### 海外でも評判。Nature & Co (ネイチャー アンド コー)

自然のやさしさを大切にしながらも、肌への効果は妥協したくない。「Nature & Co」は、こうした女性に向けて開発された、新しい自然派スキンケアブランドです。オーガニック認証を受けた植物の抽出エキスを正在しています。

2009年2月、日本と同時に海外でも販売を開始し、アジア諸国、特に中国の女性たちの間で支持を広げています。2010年3月現在、海外8つの国と地域で展開し、取扱店舗は2,000店を超えました。



国や地域に合わせた販売方法を展開。中国では、ゆったりとカウンセリングを受けられる百貨店カウンター、他の国々では自由に選べるドラッグストア内の売場などで販売。

### ウェブサイトで商品情報やIR情報をご覧いただけます！

商品の検索はもちろん、IR資料やニュースリリースなど、株主の皆様役に役立つ情報をご用意しております。皆様のアクセスをお待ちしております！

<http://www.kose.co.jp>

### モバイルサイトのご案内

携帯電話でQRコードを読み取るか、モバイル用URLの入力により、携帯電話からも商品やキャンペーンの情報をご覧いただけます！

### QRコードで簡単アクセス！

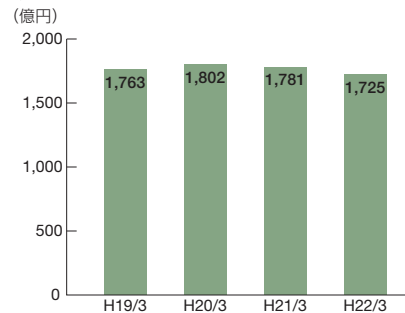
モバイルサイトURL <http://m.kose.co.jp>

※情報は無料です。  
※パケット通信料は、お客様のご負担となります。

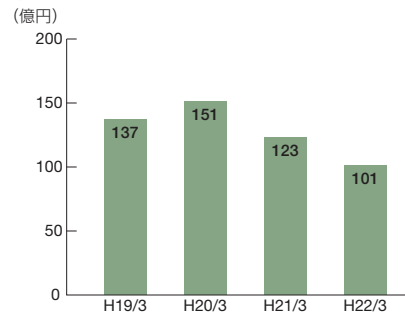


# 連結財務諸表

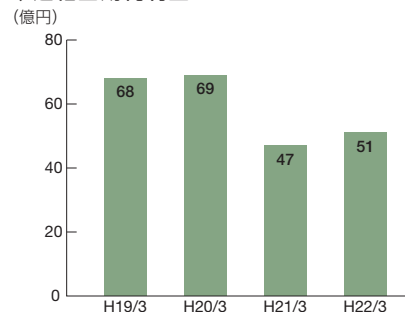
## ◆連結売上高



## ◆連結営業利益



## ◆連結当期純利益



## 連結貸借対照表 (単位:百万円)

	前期 (平成21年3月31日)	当期 (平成22年3月31日)
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>100,760</b>	<b>99,925</b>
現金及び預金	21,787	22,505
受取手形及び売掛金	24,044	23,720
有価証券	26,534	23,987
たな卸資産	21,846	22,717
繰延税金資産	4,637	4,387
その他	2,194	2,874
貸倒引当金	△283	△266
<b>固定資産</b>	<b>66,159</b>	<b>67,470</b>
有形固定資産	39,296	37,337
建物及び構築物	13,905	12,940
土地	17,701	17,220
その他	7,689	7,176
無形固定資産	3,005	3,885
繰延税金資産	12,610	12,453
その他	11,247	13,793
<b>資産合計</b>	<b>166,920</b>	<b>167,395</b>
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>37,199</b>	<b>35,643</b>
支払手形及び買掛金	14,187	12,604
短期借入金	4,485	4,294
その他	18,527	18,743
<b>固定負債</b>	<b>25,252</b>	<b>24,213</b>
退職給付引当金	21,279	20,034
その他	3,973	4,179
<b>負債合計</b>	<b>62,452</b>	<b>59,857</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>	<b>98,988</b>	<b>101,820</b>
資本金	4,848	4,848
資本剰余金	6,390	6,390
利益剰余金	94,977	97,810
自己株式	△7,228	△7,229
<b>評価・換算差額等</b>	<b>△311</b>	<b>△435</b>
その他有価証券評価差額金	145	45
為替換算調整勘定	△456	△480
<b>少数株主持分</b>	<b>5,791</b>	<b>6,153</b>
<b>純資産合計</b>	<b>104,468</b>	<b>107,538</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>166,920</b>	<b>167,395</b>

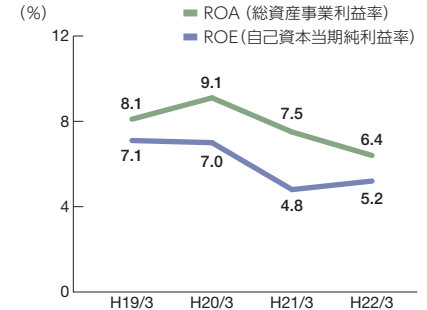
## 連結損益計算書 (単位:百万円)

	前期	当期
	(平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)	(平成21年4月1日から 平成22年3月31日まで)
売上高	178,121	172,564
売上原価	45,279	44,468
売上総利益	132,841	128,096
販売費及び一般管理費	120,538	117,964
営業利益	12,303	10,132
営業外収益	700	826
営業外費用	986	125
経常利益	12,017	10,832
特別利益	123	319
特別損失	880	1,733
税金等調整前当期純利益	11,261	9,418
法人税、住民税及び事業税	4,895	3,327
法人税等調整額	796	461
少数株主利益	827	474
当期純利益	4,742	5,154

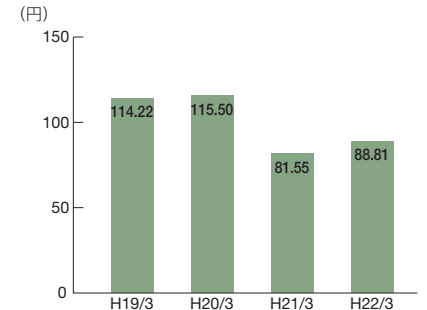
## 連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)

	前期	当期
	(平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)	(平成21年4月1日から 平成22年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,927	10,328
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,865	△12,622
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,183	△2,661
現金及び現金同等物に係る換算差額	△637	△324
現金及び現金同等物の増減額	4,972	△5,279
現金及び現金同等物の期首残高	34,093	39,066
現金及び現金同等物の期末残高	39,066	33,787

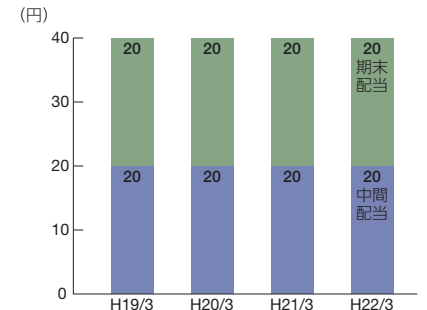
## ◆ROA/ROE



## ◆連結1株当たり当期純利益



## ◆1株当たり配当金



# 株式の状況

## 株式の状況 (平成22年3月31日現在)

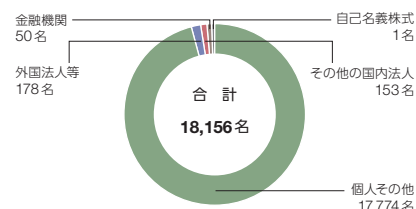
**会社が発行する株式の総数** 200,000,000株  
**発行済株式の総数** 60,592,541株  
**株主数** 18,156名

### 大株主

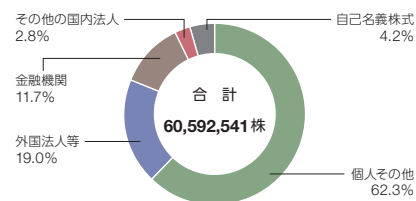
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
小林一俊	7,159	11.8
小林孝雄	7,105	11.7
小林正典	6,980	11.5
小林保清	2,901	4.8
小林和夫	1,926	3.2
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー 505223	1,730	2.9
小林禮次郎	1,684	2.8
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー	1,682	2.8
財団法人コスメトロジー研究振興財団	1,279	2.1
アールビーシー デクシア インベスター サービスーズ トラスト、ロンドン レンディング アカウト	1,005	1.7

(注) 1. 持株数の表示は、千株未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 上記のほか当社は、自己株式2,545千株(持株比率：4.2%)を所有しております。

### 株主数分布



### 株式数分布



(注) 株主数、株式数とも保振名義株1名3,810株は、その他の国内法人に含めております。

## 株価および売買高の推移 (平成11年12月～平成22年3月)



※株価は終値ベースを表示しております。 ※株式分割にともなう権利落日以前の株価については、遡及して修正を行っております。

(株式分割基準日 平成12年3月 1:1.2、平成13年9月 1:1.2、平成14年9月 1:1.1、平成16年3月 1:1.1、平成17年3月 1:1.1、平成18年3月 1:1.1)

# 会社概要および株主メモ

Corporate Data & Shareholder Information

## 会社概要 (平成22年3月31日現在)

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	昭和21年3月
設立	昭和23年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	5,632名 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

## 役員 (平成22年6月29日現在)

代表取締役会長	小林 保清
代表取締役社長	小林 一俊
常務取締役	池見 五十夫
取締役	小林 孝雄
取締役	宮城 実
取締役	花形 和昌
取締役	内藤 昇
常勤監査役	土子 利明
監査役	児島 由和
監査役	小田倉 正典
監査役	藤縄 憲一

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月下旬開催
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当 3月31日 中間配当 9月30日 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
公告方法	電子公告 <a href="http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/hk/index.html">http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/hk/index.html</a> (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。)
証券コード	4922

## 株式に関する諸手続き

- ◆未払配当金のお支払い、支払明細の発行  
みずほ信託銀行の下記連絡先にお問い合わせください。
- ◆住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等  
【証券会社に口座をお持ちの株主様】  
お取引のある証券会社にお問い合わせください。  
【特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)】  
みずほ信託銀行の下記連絡先にお問い合わせください。
- ◆お問い合わせ先  
〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL: 0120-288-324(フリーダイヤル)

## 2010年 株主優待のご案内(年1回)

毎年3月31日現在で、100株以上を保有する株主の皆様にも、自社製品をお届けしております。  
ご愛用いただければ幸いです。

100株以上1,000株未満を保有の株主様



### Nature & Co (ネイチャー アンド コー)

国内だけでなく海外においても、  
ご好評をいただいておりますオーガニック  
認定植物成分配合ブランド「Nature & Co」から、  
基礎化粧品4点セットをお届けいたします。

ブランドホームページ:

<http://www.nature-and-co.com/>

1,000株以上を保有の株主様



### 雪肌精

誕生から25周年を迎える「雪肌精」から、  
サンプロテクターが登場いたしました。  
日焼け止め効果+美白効果で肌の未来を守り抜きます。  
ローション・乳液・サンプロテクターの3点セットで  
お届けいたします。

ブランドホームページ:

<http://www.sekkisei.com/jp/>

※2010年のお届け分になります。



### 株式会社 コーセー

〒103-8251 東京都中央区日本橋三丁目6番2号

TEL: 03-3273-1511(代) URL: <http://www.kose.co.jp>