

特集：25周年、雪肌精 ～母から娘へ 日本から海外へ～



1987 店頭ポスター



2010 イメージ映像

白い肌より、雪の肌。

1985年に発売されたスキンケアブランド「雪肌精」は、多くの女性に愛され続け、2010年、25周年を迎えました。今では、母娘2代にわたり愛用されるロングセラーブランドとなっています。



2009 雑誌広告



2008 海外雑誌広告



1986 店頭ポスター



2009 海外雑誌広告



2001 店頭ポスター

雪肌精のやさしさは、和漢植物のちから

和漢植物エキスのちからで、
きめ細かく、みずみずしく、透明感あふれる肌にみちびく。

雪肌精は25年前、
それまでの化粧品には珍しかった漢方発想を取り入れ、
100種類近い和漢植物から厳選した
“透明感レシピ”を完成させました。

たゆまぬ進化を続ける、雪肌精ブランド

雪肌精ブランドは、
美白効果に優れた進化型の製品
「雪肌精シュープレム」(2008年4月発売)の導入により、
業績に大きく貢献しました。

これからも雪の輝きをあなたに。

不変のデザイン、“雪肌精ブルー”ボトル

「雪」「肌」「精」の3文字と、
薬ビンをイメージした美しい瑠璃色の
“雪肌精ブルー”は、25年間不変のデザインです。
ボトルは、女性の手首サイズで使いやすく、
真下から見ると、
雪の結晶と同じ六角形になっています。

広く世界で認められる、“日本”の雪肌精

雪肌精は国境を越え、
世界の女性たちの肌を美しく輝かせています。
2009年11月現在、日本を含め世界14の国と地域に展開。
各国のビューティ誌でも、日本を象徴する化粧品として
数々の栄えある賞を受賞してきました。
これからも雪肌精は、
国内・海外の美白ブランドNo.1をめざし、
大きく羽ばたいていきます。

