

## 「コーセー」と「マツモトキヨシ ホールディングス」が初の共同開発 塗って寝るだけ睡眠美容ジェルマスク『インストリーム』を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と、株式会社マツモトキヨシホールディングス(本社:千葉県松戸市、代表取締役会長兼社長:松本 南海雄)は、両社による初の共同開発商品として、睡眠中に肌をケアするジェル状マスク「インストリーム ナイトシールド ジェル」(ノープリントプライス)を、全国のマツモトキヨシグループ約1300店にて、2月16日より発売します。



今回発売する共同開発商品『インストリーム※1』は、マツモトキヨシグループ店舗に来店されるお客様のニーズに、コーセーが持つ開発力を掛け合わせて生まれた、マツモトキヨシグループのプライベートブランド(PB)商品※2である“MKカスタマー商品”です。お客様の生の声を良く知っているマツモトキヨシビューティセクションマネージャー※3が発案し、製品の中身やパッケージ、ネーミングに至るまですべての開発工程に、コーセーの担当と共に携わることで、現代女性が求めているものを形にした商品に仕上がりました。

「インストリーム ナイトシールド ジェル」は、肌ダメージの修復が活発になる睡眠中に、たっぷりのうるおいとハリをあたえる、“塗って寝るだけ”の睡眠美容ジェルマスクです。お手入れの最後に使用し、肌表面から水分を逃がさず閉じ込める「うるおいラッピング処方」により、眠っている間中、潤いを肌へ送り届けます。保湿成分の「ゴールドデンカモミールエキス」・「ラベンダーオイル」※4などが、角層の奥まで浸透し、しなやかなハリと透明感あふれる肌へ導きます。香りは、14種類の天然アロマオイルを配合した、包まれて眠りたくなるような“ドリーミーハーブ”となっています。

プライベートブランド(PB)商品市場は、低価格を重視する消費者から支持をうけ、2008年から急速に拡大しました。近年では、より付加価値の高いものが求められるようになり、流通各社がもつ顧客ニーズと、メーカーがもつ開発力を掛け合わせたワンランク上の品質を追求した高付加価値商品が拡大傾向にあります。

コーセーとマツモトキヨシホールディングスは、すべての現代女性の美肌を叶える商品の開発・提供に努めていきます。

※1 生活の流れ(STREAM)を、中から(IN)サポートするブランド

※2 小売や卸売などの流通各社が独自に製品を生産し、名称やロゴマークを付けて所有・管理するブランド

※3 マツモトキヨシの社内資格である化粧品スペシャリスト

2014年2月16日発売  
『インストリーム』新商品紹介



- 商品名:インストリーム ナイトシールド ジェル

～現代女性の乱れがちな生活リズムに注目し、ライフサイクルの乱れから生じる肌トラブルに  
香り美容剤で対応するブランド～

- 14種類の天然アロマオイルを配合したドリーミィハーブの香り
- ※4 ゴールデンカモミールエキス(クリサンテルムインジクムエキス)  
ラベンダーオイル・とどまるコラーゲン(水溶性コラーゲン)・  
浸透するコラーゲン(加水分解コラーゲン)・コラーゲンの素(グリシン)・  
月見草エキス(メマツヨイグサ種子)・グリセリン 配合

- 特長:肌ダメージの修復が活発になる睡眠中にパック効果を発揮し、  
肌にたっぷりのうるおいとハリをあたえます。  
翌朝にはぐっすり眠ったあのようなぷるん!とした弾力感のあるキメ細やかな肌に導く  
集中ケアマスク。
- 使い方:就寝前のお手入れの最後に、週2～3回を目安に使用。  
翌朝、水またはぬるま湯で洗い流します。

- 容量:40g
- 価格:ノープリントプライス