

1品でシミも小じわも同時にケア。 50才からの贅沢スキンケア『グレイスワン』に追加新発売

コーセーコスメポート株式会社(東京都中央区:社長 小林孝雄、株式会社コーセー100%出資)は、50才以降の女性をターゲットとしたスキンケアブランド『グレイスワン』から、「薬用 美白濃密液」と「薬用 美白ジェルクリーム」(全2品目3品種、ノープリントプライス)を、2014年2月21日より、全国のドラッグストアや量販店などで追加発売します。

『グレイスワン』に追加発売するのは、50才以降の女性の主な肌悩みである「シミ」と「小じわ」を同時にケアする商品です。「薬用 美白濃密液」は、1品で化粧水、美容液、乳液の効果を発揮するオールインワンタイプです。「薬用 美白ジェルクリーム」は、1品でクリーム、美容液、パックの効果があるので、さらにしっかりと保湿ケアをしたい方に最適です。



共通の特長

年齢とともに乾燥しがちな肌のことを考えた、濃密なうるおいを与える商品です。「うるおい×ハリ成分」として2種のコラーゲンと3種のヒアルロン酸S^{※1}を配合しました。さらに「赤の贅沢保湿成分^{※2}」の配合により、弾力のあるふっくらとした肌へと導きます。

美白有効成分「持続型ビタミンC誘導体^{※3}」により、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。抗シワ製品評価ガイドラインに基づく効能評価試験をクリアしており、乾燥による小じわを目立たせません。

さわやかなローズフローラルの香りです。

※1 Sはスクワランです。 ※2 アスタキサンチン液、トマト果汁、ブドウ酒、ノバラエキス、ローズヒップ油、スクワラン

※3 L-アスコルビン酸2-グルコシド

『グレイスワン』は50才からの女性の肌のためのエイジングケア^{※4}ブランドです。この世代の女性は、複雑な手順のお手入れを煩わしいと考える傾向が強く、オールインワン化粧品の使用頻度が高くなる傾向があります(当社調べ)。昨年8月には『グレイスワン』の第一弾として、1品で3役のスキンケア効果を発揮する、濃潤液と濃潤クリーム(2品目3品種)を発売し、好評を得ています。

※4 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるスキンケアのこと。

プロモーションでは引き続き、ターゲット世代に人気の浅野温子さんを起用し、TV-CMも展開します。

『グレイスワン』スペシャルサイトはこちら <http://www.grace-one.com/>)

コーセーコスメポートは今後も「美しさをより身近に」をテーマとして、“日常的な美”を提案し、生活を豊かにする商品をお届けしていきます。

2014年2月21日発売
『グレイスワン』 新商品 2品目・3品種



①



②



③

| | 商品名 | 容器タイプ | 容量 | 価格 | 特長 |
|---|-----------------------------------|-------|-------|----------------|---|
| ① | グレイスワン 薬用 美白濃密液 ＜医薬部外品＞ | ポンプ | 230mL | ノープリント プライス | <ul style="list-style-type: none"> ・みずみずしく、肌になめらかにひろがってしみ込むミルク状の薬用美白濃潤液。 ・1品で、化粧水+美容液+乳液効果。 ・美白有効成分：持続型ビタミン C 誘導体、うるおいハリ成分、赤の贅沢保湿成分※2 配合 |
| ② | | つめかえ | 200mL | | |
| ③ | グレイスワン 薬用 美白ジェルクリーム ＜医薬部外品＞ | ジャー | 100g | | |

共通の特長

- ・美白有効成分「持続型ビタミン C 誘導体※3」の配合により、メラニンの生成を抑制し、シミ・ソバカスを防ぎます。
- ・抗シワ製品評価ガイドラインに基づく効能評価試験をクリアしており、乾燥による小じわを目立たせません。
- ・さわやかなローズフローラルの香り。