

～メイクの未来を科学する～
メイクアップブランド『ファシオ』新TV-CM
桐谷美玲さんのリアルメイクシーンを覗いてみた！

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『ファシオ』のリニューアル発売に伴い、女優・モデル・ニュースキャスターとして幅広い世代に支持をうけている桐谷美玲さんをキャラクターとして引き続き起用し、新 TV-CM を 2014 年 1 月 16 日(木)より全国エリアで順次放映を開始します。また、1 月 10 日(金)よりファシオブランドサイト(<http://fasio.jp/>)にて先行公開します。

1 月 16 日にリニューアルする新生『ファシオ』は、革新的な機能とスマートな使用性を追求したメイクアップブランドです。わかりやすい機能と日常的な使いやすさに加え、ひと目で機能がわかるアイコン、手にとってから簡単に破いてすぐに使えるパウチ外装など、様々な視点から機能性に特化することで、今までにない快適な使用感と効果を感じていただける商品となっています。

TV-CMは、商品を手にとってパッケージを開ける瞬間から使う時まで、すべてにおいて感じる快適な使用感と、難しいテクニックなく実現できる美しい仕上がりを、桐谷さんが実際に使用しながら伝えていく内容になっています。



■CM 概要

- ・ CM タイトル : 「新しいファシオ」篇 15 秒
- ・ CM 放映期間 : 2014 年 1 月 16 日(木)～
※1 月 10 日(金)よりブランドサイト(<http://fasio.jp/>)で先行配信します。
- ・ 出演者 : 桐谷 美玲さん

■CM エピソード : まるで桐谷さんのプライベートルームを覗き込むようなシーンで、「ファシオ スマートカール マスカラ」を初めて使用しながら、その使いやすさや、簡単にまつげがカールしていく実感を桐谷さんがつぶやいています。撮影は、スタジオではなく、30 代女性の実際の家のお部屋をお借りし、海に見えるリラックスできる空間で行いました。マスカラを使用している女性の気持ちを表現すべく、設定や使用シーンもとことんリアリティを追求しました。パッケージを開ける音も、マスカラを取りだす音も、実際の現場音を大切にそのまま活かしたものになっています。

■新 TV-CM 紹介 【新しいファシオ】編 (15 秒)

①



②



新しいファシオ。

③



④



わっ！上がる。

⑤



⑥



カール、ふわふわ。

⑦



固めてないのに

⑧



上がるんだ。

⑨



ビューラー
いらないね。

⑩



メイクの未来を
科学する。
新しいファシオ

⑪

