

## コーセー、スポーツと美の競演をサポート フィギュアスケート日本代表応援 TV-CM 能年玲奈さんを起用

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、女優の能年玲奈さんを起用し、フィギュアスケート日本代表を応援する企業CM「瞳の先に」篇を12月21日(土)より、全国にてオンエアします。

コーセーは、化粧品を通じて美を提供する企業として、特に芸術性の高いフィギュアスケートとシンクロナイズドスイミングを中心に、スポーツ振興への取り組みを行っています。その中で2006年より日本スケート連盟とオフィシャルパートナー契約を結び、以来メイク指導などを行いフィギュアスケート日本代表をサポートしています。今回、当社として初めての企業TV-CMの放映を通じて、さらなる応援を行います。

今回のCM「瞳の先に」篇のストーリーでは、初めて生のフィギュアスケートを見る能年玲奈さんが、氷の舞台で照明と音楽で構成された空間を、想像以上のスピードで舞うスケーターを見つめ、ふと「キレイ」「がんばれ」と素直な気持ちをつぶやきます。化粧品CM初出演の能年さんが、メイクによりいつもより少し大人びた雰囲気、「がんばる女性」の「美しさ」と「強さ」をストレートに伝える内容です。



コーセー 企業TV-CM「瞳の先に」篇より 能年玲奈さん

今回のCMの動画や詳細情報は、下記のコーセーの特設サイトでご覧になれます。

[http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose\\_sports/kigyou/index.html](http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose_sports/kigyou/index.html)

※ 12月21日開設

※お客様からのCM・商品に関するお問い合わせは、☎ 0120-526-311 でお受けしています。

### ■TV-CM情報

12月21日より、特設サイトで、CMの動画や詳細情報がご覧になれます。

[http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose\\_sports/kigyuu/index.html](http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose_sports/kigyuu/index.html)

### ◇CM放映概要

- 放映日 2013年12月21日(土) (全日本フィギュア選手権 フジテレビ系列)より開始  
2014年3月 迄の予定
- タイトル コーセー フィギュアスケート日本代表応援 企業CM『瞳の先に』篇 (30秒・15秒)
- 出演 能年 玲奈
- 放送地域 全国 (地上波、BS)

### ◇CM内容

今回のCMのストーリー設定は、“フィギュアスケートの演技を初めて生で見た、普段着の能年さん本人”。名曲“トゥーランドット”が流れるリンクで、見事なスピンやジャンプの演技を行うスケーター。その美しさに、客席から見つめる能年さんが、言葉が見つからないほど圧倒され「キレイ」「がんばれ」と素直な気持ちをつぶやく内容です。メイクで大人っぽく変身し、氷上のステージに魅せられた能年さんの表情や、実際のスケートリンクで撮影されたプロスケーターによる演技など、美しく幻想的な映像で、フィギュアスケートの魅力や、「がんばる女性」の「美しさ」と「強さ」を伝えます。



## ◇出演者 能年玲奈さん プロフィール



1993年7月13日、兵庫県生まれ。

2006年、第10回ニコラモデルオーディションでグランプリを受賞しデビュー。女優としては、映画「告白」(’10 中島哲也監督 東宝)でデビュー。その後複数の映画に出演。テレビドラマでは「高校生レストラン」(’11 NTV)などにレギュラー出演。2013年前期のNHK連続テレビ小説「あまちゃん」のヒロインに、2000名近い応募者から抜擢され、テレビドラマ初主演。2013年に最も話題の女優の一人となった。2014年夏公開予定、映画「ホットロード」主演。

公式サイト

[http://www.lespros.co.jp/talent/artists/rena\\_nounen/](http://www.lespros.co.jp/talent/artists/rena_nounen/)

## ◇CM撮影エピソード

### ●3番目のストーリー

今回の撮影にあたり、能年さんの魅力を最大限に引き出すために、CMプランナーがスケートと能年さんを題材とした4つのショートストーリーを書きました。

「能年さんが最もしっくりきたストーリーで、撮影に臨みましょう。」

能年さんが選んだのは、3番目のストーリーでした。ストーリーを書いたCMプランナー曰く、リアリティと心の描写のバランスがとれたストーリーだったので、選ばれたと聞いて、とても嬉しかったとか。

CM内での能年さんの表情の変化の原点はここにあったのです。

### ●オーラとスイッチ

“能年さんの普段着”のイメージに合わせたニットを纏い、メイクも決まってスタジオに登場した能年さんに、スタッフ全員息を呑みました。そこにいたのはあまりにも美しかった能年さん。その美しさは大型モニターでチェックしていた関係者全員を圧倒。

3番目のストーリーの主人公になりきった能年さんが放つ、圧倒的なオーラ。映像をチェックする彼女の眼差しは真剣そのもの。女優のスイッチが入った能年さん、その後は監督からの細やかなリクエストに瞬時に応えて演技をしていくプロフェッショナルな一面も見せてくれました。

### ●5℃の中を舞う天使

能年さんが見つめるスケートシーン。あれは実際のスケートリンクで撮影しています。プロスケーターの方にお願ひして、スピンからジャンプまで、様々な演技をしていただきました。スケートリンクは気温約5℃。寒さに震えながら数十人のスタッフが作り上げた映像はとても神秘的な仕上がり。スケーターの方の衣装もオリジナルで制作したものを着用してもらいました。

## 参考資料2

### ■ コーセー スポーツ振興への取り組み

コーセーは、美を提供する企業として、健康的な美しさのための大事な要素であるスポーツシーンに着目し、スポーツをするときでも美しくありたいと願う女性たちを、化粧品を通じて応援するとともに、芸術性の高いスポーツを中心に、その振興に取り組んできました。

「スポーツするときも美しく」というコンセプトのもと、1981年にいち早く業界初のスポーツ専用化粧品ブランド「スポーツビューティ」を発売しました。撥水性素材などの技術を、汗や水への強さ、紫外線カットなどスポーツ用化粧品として必要な機能として活かし、以来スポーツに適した機能性化粧品を発売してきました。

現在は、よりファッショナブルに進化した機能性メイクブランド「ファシオ」が、多くの方から愛されています。



1985年のスポーツビューティ

2006年にはシンクロナイズドスイミング日本代表(マーメイドジャパン)のオフィシャル コスメティックパートナー契約を行い、同年、日本スケート連盟ともオフィシャルパートナー契約を結びました。

鍛え抜かれた女性美が戦いの焦点となるシンクロにおいては「目力」が重要で、同時に選手たちが演技に集中するためにも、特に「水に強く、落ちないメイク」であることがポイントです。また、選手はプールのなかで長時間過ごすため、塩素の影響による肌トラブルや髪の毛のぱさつき、海外遠征では屋外プールのため、紫外線によるダメージに悩んでいます。このため当社は大会のメイクアップ指導に加え、日常的なスキンケア、ヘアケアも含めトータルでのサポートを行っています。

フィギュアスケートにおいても、選手の表現力をより際立たせるためにメイクの力は欠かせません。選手の使用する衣装・楽曲と選手の個性を生かすメイクを提案し、エキシビションの際には積極的にメイクアップアーティストの派遣を行いサポートしています。



マーメイドジャパンと。



メイク指導



各大会で協賛

これからもコーセーは、スポーツ振興を通じ、「美しくがんばる女性たち」を支援し続けてまいります。

※コーセーのフィギュアスケート、シンクロナイズドスイミングに関連する取り組みのニュースは「コーセー スポーツビューティニュース」サイト(常設)でご覧になれます。

[http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose\\_sports/](http://www.kose.co.jp/jp/ja/kose_sports/)