

軽やかに、美しく、ねらいどおりの肌印象へ。

コスメデコルテのフェイスパウダーを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、業界初^{※1}「オーガニックシルクパウダー」を配合した「AQ MW フェイスパウダー」(5色 20g、各 5,000円(税込 5,250円))と、マスカラなど新製品・新色(全8品目 29品種)を2014年1月16日より全国の百貨店や化粧品専門店などで販売します。(※1 2013年10月時点、自社調べ、国内化粧品業界において)

「コスメデコルテ AQ MW フェイスパウダー」は、極上のシルクを思わせるなめらかなタッチで、毛穴を自然にカバーし、肌に溶け込むようになじむ粉おしろいです。新素材「オーガニックシルクパウダー」の配合により、毛穴カバー効果と軽いつけ心地を同時に実現しました。

血色感と自然な光沢感のある“フェミニン肌”に仕上げる「グロウピンク」など、全5色から好みのタイプで選べます。ベースメイクアップの最後に使用することで、ねらいどおりの肌印象へとみちびきます。



「オーガニックシルクパウダー」は、天然繊維の衣料品が肌に優しいことに着目し、シルクを化粧品原料へと応用したコーセーオリジナルの新素材です。オーガニック認証を受けた上質なシルクをきめ細かな粉末にしたのち、アミノ酸でコーティングする独自の技術を採用しました。肌への親和性にすぐれ、保湿効果も高いアミノ酸を組み合わせることで、肌にしっかりとフィットし、乾燥から肌を守ります。

フェイスパウダーは、リキッドファンデーションを使用した後のテカリをおさえ、化粧くずれを防ぐために使われます。近年は、仕上がりの印象をコントロールするために使い分けがされているほか、BBクリームの後に用いるといった用途の広がりを受け、フェイスパウダー市場が伸張しています。

「コスメデコルテ AQ MW^{※2}」は、『コスメデコルテ』の40周年にあたる2010年にデビューした、ブランドの中核となるラインアップです。世界を舞台に活躍するオランダのデザイナー マルセル・ワンダース氏をアートディレクターに起用して実現した先鋭的なデザインで表現された世界観が特長で、30代以降のハイセンスなキャリアリッチ層がターゲットです。海外では、中国・台湾・香港・韓国・シンガポール・タイ・マレーシア、イタリアに導入しています。

※2 AQ=absolute:完璧な quality:品質、MW=miracle:奇跡 wonder:驚嘆。それぞれの頭文字をとった造語。

2014年1月16日 発売
「コスメデコルテ AQ MW」新製品・新色紹介

〈新製品〉 3品目 15品種



①



②



③

	商品名	色数	価格(税込)	特長
①	フェイスパウダー 	5色 20g	各 5,000 円(税込 5,250 円)	オーガニックシルクパウダーを配合。コスメデコルテの粉体技術で、キメ細かな粒子にしたのちさらに保湿効果の高いアミノ酸をコーティングしました。肌にしっかりとフィットし、乾燥しにくい装い肌へみちびきます。
②	エレガント マスカラ	2色	各 3,500 円(税込 3,675 円)	短い毛も長い毛も、しっかり根元からキャッチして、きれいにセパレートするマスカラです。
③	ペンシル アイブロウ	4色	各 3,500 円(税込 3,675 円)	スルスルと軽いタッチで眉に自然になじむ、繰り出し式のペンシルアイブロウです。
	ペンシル アイブロウ <レフィル>	4色	各 2,000 円(税込 2,100 円)	ペンシル アイブロウのレフィルです。

〈新色〉 5品目 14品種



④



⑤



⑥



⑦



⑧

	商品名	色数	価格(税込)	特長
④	アイシャドウ	3種	5,700 円 (税込 5,985 円)	4つの異なる質感が重なり合うことで、立体感がきわだったアイシャドウ。
⑤	ルージュシュークリーム	2色	6,000 円 (税込 6,300 円)	荒れやすい唇を乾燥から守るスキンケアルージュ。
⑥	リップスティック	3色	3,500 円 (税込 3,675 円)	クリーミーなタッチで軽くのび広がり、ふっくら上質に唇を彩る濃密美発色口紅。
⑦	ルージュ バーム	3色	2,500 円 (税込 2,625 円)	うるおいのある化粧膜で、ぷっくりしたつややかな唇に演出するルージュバーム。
⑧	ネイルエナメル	3色	2,000 円 (税込 2,100 円)	酸素透過性樹脂を配合した、爪に優しい使い心地のネイルエナメル。