



ワンランク上の大人を演出する男性用化粧品 “ポール・スチュアート”から薬用シャンプーを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、男性用化粧品ブランドの『ポール・スチュアート』から、「薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー [医薬部外品]」(500 mL、2,000 円 税込 2,100 円)と「薬用 スカルプ ヘアトニック [医薬部外品]」(180mL、2,200 円 税込 2,310 円)(2 品目 2 品種)を 2014 年 1 月 16 日に発売します。

『ポール・スチュアート』ブランドに追加発売する「薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー」(写真左)は、毛穴の皮脂を洗い流し、髪と頭皮をしっかりとケアするスカルプ(頭皮)ケア用の薬用トリートメントシャンプーです。泡立ちの良いノンシリコーン処方で、頭皮のベタつきをすっきり取り除きます。次に使う育毛料がなじみやすい、清潔な頭皮へと導きます。

医薬部外品の有効成分「サリチル酸」の配合により、毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ効果があり、過剰な皮脂による気になるニオイもケアします。香りはブランド共通で、清潔感のある上品なスパイシーウッディフローラルです。



同時に、発毛を促進しながら、ハリ・コシのあるしっかりした髪を育む「薬用 スカルプ ヘアトニック」も発売します(写真右)。

近年、家族で同じものを使うのではなく、個人が自分専用のもを使うパーソナルユースが広がっています。このため、メンズシャンプー・リンス市場が拡大傾向にあり、なかでも頭皮ケアもできる商品が人気です。ヘアトニック市場においても、育毛効果のある商品が 8 割を占めています。

米国発の著名な服飾ブランドとしてスタートした『ポール・スチュアート』。その男性用化粧品ブランドとして、30～50 代の男性に向け、2011 年 11 月にコーセーから発売を開始しました。コンセプトは、“いつでも誰かの自慢のあなた＝スタイリッシュ パートナー”。自信と魅力に満ち溢れた自慢のパートナーであるために、ワンランク上の大人を演出します。肌と髪をケアし、上品な香りで包み込むメンズコスメティクスです。国内の化粧品専門店を中心に、百貨店などで販売中です。

2014年1月16日発売
『ポール・スチュアート』新製品紹介
2品目 2品種



①



②

	商品名	商品特長	容量/ 価格 (税込)
①	ポール・スチュアート 薬用 スカルプ デオトリ ートメント シャンプー [医薬部外品]	<ul style="list-style-type: none"> ・ 毛穴の皮脂を洗い流し、髪と頭皮をしっかりとケアするスカルプ(頭皮)ケア用の薬用トリートメントシャンプーです。次に使う育毛料がなじみやすい、清潔ですこやかな頭皮にみちびきます。 ・ 清潔感のある上品なスパイシーウッディフローラルの香り。 ・ <有効成分>サリチル酸 ・ 男性の頭皮をすこやかに導くハーバルコンプレックス*配合。 ・ 生姜根茎エキス・延命皮エキス・濃グリセリン(保湿)配合。 	500mL/ 2,000 円 (2,100 円)
②	ポール・スチュアート 薬用 スカルプ ヘアト ニック[医薬部外品] <育毛剤>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 発毛を促進しながらハリ・コシのある、しっかりとした髪を育むスカルプケア用の薬用ヘアトニックです。すっきり爽快な使い心地でフケ・かゆみを押さえ、清潔ですこやかな頭皮にみちびきます。 ・ 清潔感のある上品なスパイシーウッディフローラルの香り。 ・ <有効成分>D-パンテノール、イソプロピルメチルフェノール、ビタミンEアセテート、カンファ、トメントール ・ 男性の頭皮をすこやかに導くハーバルコンプレックス*¹ 配合。 ・ 生姜根茎エキス・延命皮エキス・濃グリセリン(保湿)配合。 	180mL/ 2,200 円 (2,310 円)

※1 ハーバルコンプレックス: 高濃度抽出^{※2} 緑茶エキス(※2 ブランド内比)、フェネルエキス、ワイルドタイムエキス、濃グリセリン