

「農業女子プロジェクト」を通じて 女性農業者たちを応援します

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)は、行政・団体・民間企業が一体となって推進する「農業女子プロジェクト※1」に参画し、年間を通じて農業に従事する女性たちを応援します。

「農業女子プロジェクト」は、アベノミクスの成長戦略のひとつである「女性の活躍」を背景に、農林水産省が来年10月までの1年間をかけて、女性農業者の「生産力の拡大」「知恵の商品化」「新市場の創設」を狙う取り組みのひとつです。女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培ってきた知恵を、様々な企業のシーズと結びつけることで、新しい商品やサービス、情報を社会に広く発信しようというものです。プロジェクトメンバーは、全国の20代から40代を中心とする女性農業者、コラボレーションする企業9社※2で11月からスタートしました。

コーセーでは、女性農業者の皆さんへ、外的刺激となる紫外線や乾燥対策等のスキンケアや、耐水性に優れたメイクアップ商品を提供し、生活環境から肌を守るノウハウと美しく装う楽しさを提案します。同時に女性農業者の声を吸い上げることで、次の商品企画や開発へとつなげて行く考えです。

コーセーは、さまざまな農産物の恵みを化粧品の原料としても活かし、より豊かな生活のために役立っています。そこで、これまで「肌極大学※3」などの活動を通じて、起源としての農業をお客様に学んで理解し、安心して化粧品をご使用いただくための発信を行ってきました。この他に、農林水産省と食糧自給率を上げる「フード・アクション・ニッポン※4」推進パートナーとしても取り組んでいます。更に、今回の「農業女子プロジェクト」への参加では、化粧品を農業に従事する女性の美容と健康に役立てるとともに、一般の方にも理解を深め興味をもっていただくことを目的としています。

※1・4 詳細については農林水産省サイトをご参照下さい。

「農業女子プロジェクト」:

(URL: <http://www.maff.go.jp/j/keiei/nougyoujoshi/>)

「フード・アクション・ニッポン」:

(URL: http://www.maff.go.jp/kanto/syo_an/seikatsu/fan/)

※2 参加企業 : 井関農機株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社コーセー、株式会社東急ハンズ、株式会社モンベル、株式会社レンタルのニッケン、ダイハツ工業株式会社、日本サブウェイ株式会社、リーガロイヤルホテル東京 (※五十音順)

※3 肌極大学 : スキンケアブランド「肌極」に配合している米由来成分「ライスパワー® No.11」について理解していただくため、ウェブ上に開校した仮想大学。実際に米を育て収穫するまでを発信。(URL: <http://www.hadakiwami-univ.com/>)

