

～ ハリ活・宣言 私は年齢に負けない～ 高濃度※1“アスタキサンチン”配合の美容液発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、40代女性向けのエイジングケア※2ブランド『アスタブラン』から、美白しながら乾燥による小ジワを目立たなくし※3、ピンと弾むハリをかなえる“アスタキサンチン S”※4“配合のクリーム状美容液「アスタブラン リフトセンサーション」医薬部外品(本体/付けかえ用各30g 各ノープリントプライス)を、2013年9月16日に発売します。

「アスタブラン リフトセンサーション」は、乾燥による小ジワを目立たなくし※3、年齢を感じさせないほどのハリ感で満たすクリーム状の薬用美容液です。高濃度※1「アスタキサンチン S」※4(保湿)や「肌活きいき成分」※5(保湿)が、まるで注入されるかのように角層深く浸透し、ハリが低下したフェイスラインや、目もと、口もとの乾燥による小ジワの気になる肌をいきいきとした肌(角層)に導きます。また、密閉性が高くサポート力のある化粧膜「グットアップベール」が、美容成分が浸透した肌表面をしっかり密閉し、引き上げる効果を発揮することで、肌表面のリフトアップ感をサポートします。



アンチエイジング化粧品市場は、近年拡大傾向にあり、年々成長し続けています。エイジングケアを意識し始める40代以降の女性の肌悩みとして最も多く挙げられるのは、「シミ・ソバカス」、「乾燥・小ジワ」です。特に、ほうれい線やハリが低下したフェイスライン、目もと・口もとの小じわなどは、顔立ちの印象や見た目年齢にも影響を与えるため、美白ケアとあわせてエイジングケアをすることが、若々しい印象の肌を保つのに効果的です。

プロモーションでは、イメージキャラクターに引き続き女優の天海祐希さんを起用し、エイジングケア※2に積極的な40代の女性に向けて店頭やWEB、雑誌広告等で効果を伝えていきます。また、パッケージや店頭、WEBでは、美容液の効果を高めるためのお手入れ方法「簡単グットアップテクニク」を紹介し、効果的な使用方法も提案していきます。

※1 コーセーアスタブラン内において

※2 年齢に応じたお手入れのこと

※3 効能評価試験済み

※4 アスタキサンチン Sは S(スクワラン)との混合物です。

アスタキサンチンは、甲殻類や鮭、紅藻など、主に海性生物が紫外線の影響から身を守るために備えている天然の赤い色素成分で、ニンジン色素などと同じカロテノイドの一種です。健康食品等でも活用されている成分です。

※5 肌活きいき成分:フィトグリコゲン・グリコシルトレハロース

■ 『アスタブラン』 新商品情報 ■

発売日:2013年9月16日

商品名:「アスタブラン リフトセンセーション」

医薬部外品(本体/付けかえ用)

容 量:各 30g

価 格:各ノープリントプライス



特 長: ■高濃度※1 アスタキサンチン S※4 と肌活きいき成分※5 を配合した
クリーム状美容液です。

■乾燥による小ジワを目立たなくし※2、ピンとハリのある肌に導きます。

■美白有効成分ビタミン C 誘導★配合により、メラニンの生成を抑え、
シミ・ソバカスを防ぎます。★L-アスコルビン酸 2-グルコシド

■つるとなめらかに伸びてピタッと止まるグットアップベールが、
肌を上向きにクセづけします。

<キャンペーン情報>

「欲しいまま、あなたの贅沢時間 プレゼントキャンペーン」実施中

期間:4月16日(火)～12月15日(日)

概要:期間中、対象商品購入で「もれなくもらえる!」「抽選であたる!」プレゼントキャンペーンを行なっています。2ポイント(2個購入)で「アスタブラン」の化粧水(30mL)&乳液(20mL)トラベルセットがもれなくもらえ、6ポイントで温泉美肌美人ツアーなどが当たります。

詳細は専用サイト(<http://www.astablanc-point.com>)をご覧ください。