

贅を尽くした、ルージュの神髄。

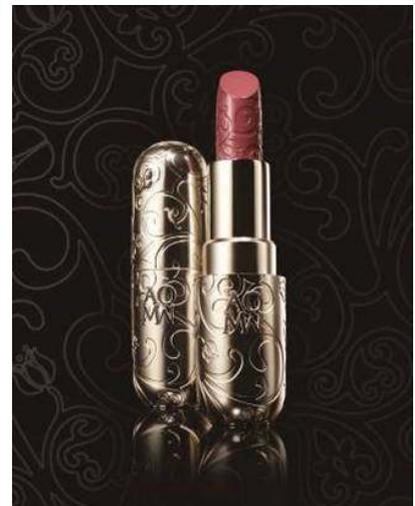
『コスメデコルテ AQ MW』からスキンケアルージュを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、肌色まで華やぐような唇を演出しながら、うるおいが続く口紅「AQ MW ルージュ シュープリーム」(1品目 10品種、各 6,000円(税込 6,300円))と、アイシャドウなどの新色(4品目 10品種)を2013年8月21日より全国の百貨店や化粧品専門店などで販売します。

「コスメデコルテ AQ MW ルージュシュープリーム」は、唇に豊かなうるおいを与える効果と、クリアで鮮やかな発色が特長のスキンケアルージュです。自社オリジナル素材「アモルファスポリプロピレン(APOM:アポム^{※1})」の特長を生かした「モイストシールド処方」を採用。荒れやすい唇の水分を守り、しっとりしたうるおいに満ちた仕上がりをかなえます。APOMは、なめらかで弾力性のある膜を作るので、にじみやヨレも防ぎ、つややかな質感を長時間維持します。

のびの軽さ、高いフィット感、クリアで鮮やかな発色、深みのあるツヤ、持続性といった機能を高次元に実現しています。当社の最先端技術を結集した、プレミアムな口紅です。

※1 APOM(全成分表示名称:ポリプロピレン)については2012年6月6日に、新規原料の実用化についてニュースリリースを出しました。
(http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20130606.pdf)



年齢とともに、唇にも「縦ジワ」や「ふっくら感の無さ」など、さまざまな悩みが現れます。しっとりとうるおい、表面をつややかに覆うことで、美しい唇に見せることのできる口紅が望まれています。なかでも赤くつややかに発色する口紅は、肌色を美しくひきたて、よりグラマラスにみせることから、今シーズン注目されています。

「コスメデコルテ AQ MW^{※2}」は、『コスメデコルテ』の40周年にあたる2010年にデビューした、ブランドの中核となるラインアップです。世界を舞台に活躍するオランダのデザイナー マルセル・ワンダース氏とのコラボレーションによって実現した先鋭的なデザインで表現された世界観が特長で、30代以降のハイセンスなキャリアリッチ層がターゲットです。皮膚科学の先端技術を応用し、「再生」を繰り返す肌に秘められた力と、心を満たす「癒し」のメカニズムに着目した、「統合美容」発想のスキンケアを中心に展開しています。海外では、中国・台湾・香港・韓国・シンガポール・タイ・マレーシア、イタリアに導入しています。

※2 AQ=absolute:完璧な quality:品質、MW=miracle:奇跡 wonder:驚嘆。それぞれの頭文字をとった造語。

2013年8月21日 発売
「コスメデコルテ AQ MW」新製品・新色紹介

〈新製品〉

「ルージュ シュープリーム」

10色、各 6,000 円（税込 6,300 円）

- ・APOM(アモルファスポリプロピレン)を配合したモイストシールド処方により、唇の水分を逃さず、しっとりしたうるおいに満ちた仕上がりです。荒れやすい唇を乾燥から守ります。
- ・アミノ酸系高抱水性油を配合。高い保湿効果で唇に贅沢なうるおいを与えます。
- ・高光沢油を配合。軽くなめらかにのび広がりながら、ぴったりとフィットし、クリアで鮮やかな発色と、内側からにじみ出るようなツヤが続きます。
- ・保湿成分(ムチン(ムコ多糖)・植物性スクワラン)、エモリエント成分(リン脂質(レシチン))、光沢成分(金コロイドパウダー)を配合。



唇の断面図



〈新色〉 4 品目 10 品種



①



②



③



④

	商品名	色数	価格(税込)	特長
①	アイシャドウ	3 種	5,700 円 (5,985 円)	4 つの異なる質感が重なり合うことで、立体感がきわだつアイシャドウ。
②	リップスティック	2 色	3,500 円 (3,675 円)	クリーミーなタッチで軽くのび広がり、ふっくら上質に唇を彩る濃密美発色口紅。
③	ブレンドブラッシュ	1 種 (同レフィル 1 種)	5,300 円 (5,565 円) レフィル 4,000 円 (4,200 円)	フェイスブラシでくると混ぜてひと塗りするだけで、立体グラデーションが思いのままのチークカラー。
④	ネイルエナメル	3 色	2,000 円 (2,100 円)	酸素透過性樹脂を配合した、爪に優しい使い心地のネイルエナメル。