

米肌から初のベースメイク発売。  
メイクしながらスキンケアも叶う、保湿 BB クリーム新登場！  
～ライスパワー®〔米エキス〕No.11 配合。続くハリ・ツヤ・潤い！～

コーセープロビジョン株式会社は、通販専用ブランド「米肌(まいはだ)」から初のベースメイク「肌潤(はだじゅん)BBクリーム」(30g 3,500 円/税込 3,675 円)を9月1日に発売します。

「肌潤BBクリーム」は、コメ由来の成分「ライスパワー®〔米エキス〕No.11」などの保湿成分を配合した、メイクしながらスキンケア効果も得られるBBクリームです。ハリ・ツヤ・潤いだけでなく、毛穴やシミ、くすみを自然にカバーし、5つの機能(①美容液 ②クリーム ③日焼け止め ④化粧下地 ⑤ファンデーション)が1本で完了します。「時短」に加え、「スキンケア効果」「カバー力」を同時に叶えるとともに、仕上がりにしても日本人女性の肌色に自然になじむ色となっており、さらにSPF30/PA+++の紫外線防止効果も備えた、ディスペンサータイプで使いやすい容器設計です。

近年多くの女性がベースメイクに望むことは、「仕上がりのキレイさ」はもちろんのこと、「崩れにくさ」と「カバー力」を重視している一方、「ナチュラルな仕上がり」「毛穴が隠れる」「保湿・スキンケア効果」も求めていることが分かりました(※1 当社アンケートより)。

また、働く女性の多くは、「手軽に簡単に」メイクができることも重要なポイントと答えています。それらの望みをこの「肌潤 BB クリーム」が解決してくれます。

コーセープロビジョン株式会社は、株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)100%出資の通信販売業子会社として2011年8月26日に設立され(設立時の社名は「株式会社プロビジョン」:2013年7月1日に現社名に変更)、現在は低刺激・無添加処方エイジングケアブランドの「AQUALIVE(アクアライブ)」、理想的な素肌の潤いを目指す「米肌」の2ブランドを展開する通販化粧品会社です。

「米肌」については、2012年6月13日にブランドデビューしました。メインアイテム『肌潤改善エッセンス』には、セラミドを生成し、水分保持能を高め、肌自体のバリア能を強化する『ライスパワー®No.11』を配合し、補うだけの保湿ではなく自らの肌で潤いを取りこみ、創りだす保湿を実現する薬用保湿美容液として誕生しました。

※1 当社アンケート

当社「米肌会員」は約80,000名を超え、年齢的には35～39歳が最も多い。  
そのうちの約8割の女性が仕事を持っている。  
その会員121名からのアンケート結果中での多かった回答(2012年9月実施)。



データ:参考資料として

【潤いの持続】:時間が経っても水分を保ち、縮まないことがわかります。

<塗布前>



左:梅干に肌潤 BB クリームを「塗布している」  
右:            "                               「塗布していない」

<直後>



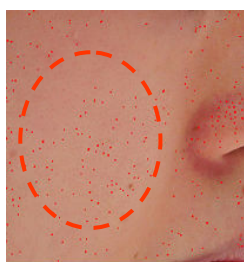
< 6 時間後>



< 3 日後>

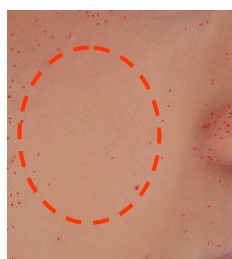


【毛穴カバー効果の持続】 :毛穴をしっかりカバーし、時間が経っても小鼻脇の毛穴が見えてきません。

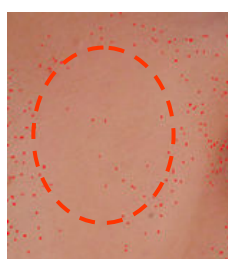


<素顔>

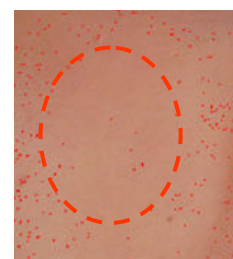
※毛穴を赤点で強調しています



< 塗布直後 >



< 4 時間後 >



< 6 時間後 >

「肌潤クレンジングクリーム」(120g 1,800 円/税込 1,890 円)も同時発売します。

潤い成分(※2)約 65%配合で、クレンジングしながらスキンケアもでき、肌にやさしいクリームタイプです。メイクはしっかり落としながら、潤い成分が肌に残ってうるおいを守ります。メイクオフ後の肌はふっくらすべすべ。毛穴が目立たないキメの整った、ハリのある明るい素肌に導くクレンジングクリームです。

※2 潤い成分とは:

お米と発酵由来の成分。栄養たっぷりの保湿成分のチカラで、肌のバリア機能をサポート。主な成分は、米ぬか油、ビフィズス菌発酵エキス、大豆発酵エキス、乳酸Na、グルコシルトレハロース、グリセリン

《2013年9月1日 新発売》

【 肌潤(はだじゅん) BBクリーム 】



30 g  
税込 3,675 円

【 肌潤(はだじゅん) クレンジングクリーム 】



120 g  
税込 1,890 円

※いずれも、ネット通信販売のみでの販売となります。 <http://shop.maihada.jp/>