

素肌が輝く Baby 肌。 ツヤ・ハリ仕上げの化粧下地を発売！

株式会社コーセー（代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『エスプリーク』から、ひと塗りで、肌の内側から発光するようなツヤ・ハリ肌を演出する化粧下地「エスプリーク ツヤ・ハリ仕上げ 発光下地」など、ベースメイクの新商品・限定品 4 品目 11 品種（ノープリントプライス）を 8 月 21 日に発売します。



「エスプリーク ツヤ・ハリ仕上げ 発光下地」（SPF18/PA+）は、ひと塗りで、気になる小ジワやほうれい線の影を光で飛ばし、肌の内側から光りを放つようなツヤとハリを演出する化粧下地です。当社が新規開発した、べたつきがなく、弾力性に優れた油性ポリマー「ハリ演出ポリマー※1」が、肌のうるおいをかかえながら、弾力性とハリ感のある化粧膜を形成します。その上に、4 種（シルバー・赤・青・紫）の偏光パール「発光コンプレックスパウダー※2」が、積層状に整列することで、多くの光を正反射させるとともに、肌内部へも多くの光を透過させます。これによって、透過した光が、うるおいに満ちた肌内部で、しっかりと拡散することで、内側から光を放つような明るいツヤ・ハリ肌へと導きます。

この下地に加え、2 月に発売したパウダーファンデーション「ビューティフルスキン パクト UV」を重ねて使用すると、しっかりカバーしながらも、赤ちゃん肌のような素肌が輝く仕上がりを長時間持続させることができます。

同時に、昨年 8 月に発売以来、高評価を得ている化粧小道具「ファンデーション ブラシ」（ノープリントプライス）から、2 種の限定デザインを発売します。多くの女性に幅広く愛されているモチーフとして「エンゲージリボン」と「キャットメゾン」の限定デザインとなっています。

メイクアップブランド『エスプリーク』は、「ワンストローク ビューティ」をコンセプトに、忙しい女性たちに簡単・スピーディでありながら、高い機能性と美しい仕上がりを実現するメイクアップを提案していきます。

※1 ハリ演出ポリマー……コーセーが新規開発した「アモルファスポリプロピレン（APOM：アポム）：全成分名称、ポリプロピレン」のこと。

2012 年 6 月 6 日に、新規原料の実用化についてニュースリリースを出しています。

(http://www.kose.co.jp/jp/ja/ir/common_ir/pdf/news/20130606.pdf)

※2 発光コンプレックスパウダー……酸化チタン・マイカ

2013年8月21日発売
 エスプリーク 新商品・限定品 4品目 11品種

※ すべてノープリントプライス



①

②

③

④

	商品名	容量/色数	特長
①	ツヤ・ハリ仕上げ 発光下地 SPF18/PA+	30mL	ひと塗りで小ジワもほうれい線も光で隠す、ツヤ・ハリ仕上げの化粧下地。
②	限定ファンデーションブラシ エンゲージリボン 【限定品】	—	ひとはけで毛穴など凹凸をぼかしこみ、キメ細かに仕上げるファンデーション用メイクブラシ。
	限定ファンデーションブラシ キャットメゾン 【限定品】		
③	ファンデーション ケース 13AW 【限定品】	—	パウダーファンデーション(レフィル)をセットする2013年秋冬限定薄型ケース。スポンジ付き。
④	ビューティフルスキン パクトUV リミテッドキット 2 【限定品】	7色	24時間ツヤ・ハリ肌を演出する限定ファンデーションキット。 <セット内容> 1・ビューティフルスキン パクトUV 本品 2・ツヤ・ハリ仕上げ 発光下地ミニサイズ 4mL 3・アスタブラン リフトセンセーションミニサイズ 2g 4・ルージュ ステイマジック(エッセンスリキッド)S 0,3g×4種類 5・メイクアップスポンジ P