

プロのスタイリングを、自分で簡単に。
『スティーブンノル』から、「スタイルジェニック」シリーズを発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、トータルヘアブランドの『スティーブンノル』からヘアスタイリングの新ライン「スタイルジェニック」（6品目 6品種、ノープリントプライス）を、2013年8月21日に発売します。



「スタイルジェニック」は、トップ・ヘアスタイリストのスティーブン・ノル氏が大切にしているヘアデザインの4つの要素（立体感、空気感、動き感、ツヤ）をコントロールするために生まれたヘアスタイリングシリーズです。市場トレンドである、作りこみすぎない「遊び感のある」スタイルや、やわらかくふんわりとした質感を実現します。スタイリングの楽しさを感じさせる、ピンクとオレンジのパッケージも特徴です。

コンセプトは「Get the Cover Girl Look！」。一見ナチュラルで作り込みすぎないように見えて、細部にこだわったカバーガールのようなヘアデザインを、自分で簡単にかなえたいという思いに応えます。

代表商品の「スタイルジェニック マッシュマロフォーム」（150mL、写真左端）はスプレーした後、根元からブローするだけで、ふっくら丸くエアリーなシルエットに仕上げ、長時間スタイルを長持ちさせるブローローションです。新規開発樹脂「バウンスキープ成分（カチオン性アクリルシリコーン樹脂）」の配合により、なめらかな使用感と弾力感、カール持続効果に優れています。

【スティーブンノル について】 <http://www.skny.jp/>

スティーブン・ノル氏：ニューヨーク在住。

1991年、マディソンアベニューに同名のヘアサロン「スティーブン・ノル サロン」をオープン。現在もサロンと撮影の両分野で活躍する数少ない トップ・ヘアスタイリストです。

2003年1月、このスティーブン・ノル氏と共同開発し、自宅でサロンの仕上がりを実現する高品質なヘアブランドとして導入したのが、トータルヘアブランド「スティーブンノル」です。発売以来、シャンプー・リンスなどのヘアケア商品を中心にヘアカラーでも順調にファンを広げ、髪への意識の高い多くの女性から支持を集めています。

2012年5月には、店頭販売を行うパブリック向け事業に加え、新たにプロフェッショナル向け事業としてヘアサロン専用商品「スティーブンノル プロフェッショナル」も開発、発売し、ヘアサロンへの導入を進めています。



2013年8月21日発売
「スティーブンノル スタイルジェニック」
6品目6品種



	商品名	容量	特長
①	マシュマロフォルム ※	150 mL	ふっくら丸くエアリーなシルエット 簡単ブローでふんわり軽く、長時間スタイルが持続するブローローション
②	スタイルコルセット ハード ※	180 g	1日中スタイルキープ 雨・風の日でもくずれにくく、ごわつかずに立体スタイルをつくるキープスプレー(ハード)
③	スタイルコルセット エアリー ※	180 g	一日中やわらかく自然にキープ 雨・風の日でもくずれにくく、ナチュラルなまとめ髪やふんわりスタイルをつくるキープスプレー(ソフト)
④	エアリー シフォンカール	150 mL	エアリーなカールをメイク ヘアアイロンやホットカーラーでふんわりしたカールをつくるカールローション
⑤	フラフイウェーブ リニュー	120 g	すばやく復活！ とれかけのパーマやカールをふんわり復活させるミルクジェル
⑥	ベリーシルキー ストレート	150 g	毛先までつややか！ 寝グセや広がり落ち着かせ、サラサラしたストレートに導くヘアミルク

※印は、バウンスキープ成分「カチオン性アクリルシリコーン樹脂」配合。全成分名称はポリクオタニウム-104です。