

人気コスメブランドを表参道に集結

コーセー アルビオン ビューティ

“KOSÉ×ALBION Beauty フェスタ 2013”開催

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、株式会社アルビオン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 章一)と共に、両社の人気コスメブランドを横断的に集めた、メーカー主導による情報発信イベント「KOSÉ ALBION Beauty フェスタ 2013 Supported by @cosme」を8月23日から5日間限定で開催します。

化粧品のブランドビジネスにおいては、販売の場や売り方も含めて、ブランドの世界観を効果的に表現するため、百貨店や化粧品専門店など流通チャネル毎に展開手法が異なります。今回のイベントでは、複数のメーカーが各々流通チャネル別に展開している主要ブランドを一堂に集め、来場客はすべてのブランドを自由に見て回りながら試すことができるというもので、このようなメーカー主導による試みは業界でも初めてのことです。ブランドの垣根を越えた“ファンづくり”を目的に、既存の単独店舗だけでは実現できない「新たな接点」「出会い」を創出する場と位置づけて開催します。

このイベントでは、スマートフォンの普及によって急速に浸透しているO2O※1(Online to Offline)型のプロモーションを踏襲し、化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」によるプロデュースの元で開催します。約2ヶ月前の6月28日よりスペシャルサイト(PC:<http://beautyfesta.cosme.net> スマートフォン:<http://beautyfesta.cosme.net/sp> ※6月28日15:00オープン)で概要の告知や入場登録を開始し順次詳細を発表するなど、イベント当日まで「ワクワク感」を醸成する企画を盛り込みます。イベント当日には、サプライズゲストの登場も。イベント終了後もファンとの継続的な関係づくりを構築する取り組みを行い、ブランドの“ファンづくり”を推進します。

【 KOSÉ ALBION Beauty フェスタ 2013 Supported by @cosme 】

実施期間:2013年8月23日(金)～27日(火)

開催場所:表参道ヒルズ B3 スペース オー (東京都渋谷区)



Supported by @cosme

出展予定ブランド:

- ブランドブース (アルビオン/イグニス/エレガンス/アウェイク/コスメデコルテ/スティーブンノル/プレディア など)
- スキンケアブース (アスタブラン/雪肌精/肌極～はだきわみ～ など)
- メイクアップブース (エスプリーク/ヴィセ/ファシオ/リンメル など)

入場料:無料 ※詳細についてはスペシャルサイト(PC:<http://beautyfesta.cosme.net> スマートフォン:<http://beautyfesta.cosme.net/sp>) をご覧下さい。この情報は6月28日時点の内容のため、今後変更になる可能性もあります。

※1 O2O:主にEコマースの分野で用いられる用語。オンラインとオフラインの購買活動が連携し合う、または、オンラインでの活動が実店舗などでの購買に影響を及ぼす、という意味。