

セーブ ザ ブルー
サンゴの森を広げる5年目の「SAVE the BLUE」キャンペーン
せっきせい
「雪肌精」数量限定デザインのボトルを発売！

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『薬用 雪肌精(せっきせい)』から、数量限定デザインの化粧水「薬用 雪肌精(SAVE the BLUE ボトル) (500mL 9,000 円/税込 9,450 円)と、トライアルサイズの化粧水、乳液の全3品目3品種 (2,500~9,000 円/税込 2,625~9,450 円)を7月1日より発売します。

5年目を迎える「SAVE the BLUE」キャンペーン※では、今年も7月1日から8月31日までの2ヶ月間、今回発売する限定の新規デザイン商品を含め、化粧水・乳液など『雪肌精』の売り上げの一部を、自然保護の観点からサンゴ育成活動への寄付を行います。ブランドを象徴するボトルの“瑠璃色”から連想される“美しい海”を次世代に繋げたいという願いを込めて、毎年化粧水の使用率が高い夏期間にキャンペーンを実施し、対象商品をそれぞれ1品お買い上げごとに、ボトルの底面積分(例:レギュラーサイズで4cm×5cm=20 cm²相当)のサンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体へ寄付し、地域団体は養殖したサンゴの植え付けを行い、サンゴの森を広げる活動に繋がっています。



「スティッチ！」

©Disney

沖縄を舞台に、スティッチが新しい家族とともに繰り広げる、笑いと冒険がいっぱいあったテレビアニメーション
 放送日時:土曜・日曜 4:00PM

番組の詳細情報は、<http://www.dlife.jp/> まで。

更に今年は、沖縄を舞台にディズニーの人気キャラクター、スティッチが活躍するアニメーション「スティッチ！」ともコラボレーションを行い、シーズン期間は店頭での販売促進ツール(ハンディバック、うちわ等)にスティッチが登場します。アニメーション番組「スティッチ！」は無料BSテレビ局「Dlife(ディーライフ/BS258)」で6月29日より放送を開始します。番組内でも7月6日より『雪肌精』のCMを行うなど、視聴者である若いファミリー世代層に向けて更なるブランド認知の拡大を図ります。

■限定商品紹介

7月1日限定発売 3品目3品種

薬用 雪肌精(SAVE the BLUE ボトル) 500mL 9,000 円/税込 9,450 円

薬用 雪肌精(トライアルサイズ) 140mL 3,500 円/税込 3,675 円

薬用 雪肌精 乳液(ハーフサイズ) 70mL 2,500 円/税込 2,625 円



■「SAVE the BLUE」キャンペーン※概要

『雪肌精』は 2009 年から自然保護活動の一環としてサンゴ育成活動に寄付する「SAVE the BLUE」キャンペーンを行っています。今年で 5 年目を迎えるこの活動は、キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森を広げるといふので、この 4 年間で合計 27,578,812 cm²、25 メートル公認プールの 7.3 倍のサンゴの森が広がりました。昨年は Web サイトで参加型のコンテンツもスタートしており、サイト訪問者からこのプロジェクトへの賛同・応援メッセージが投稿されると、100 件につき 1 本のサンゴを植樹しています。また 2011 年からは海外各国でも『雪肌精』を通じた自然保護の取り組みをスタートしています。

※詳細は Web サイトをご覧ください。 <http://www.sekkisei.com/savetheblue/>

<対象期間> 2013 年 7 月 1 日(月)～2013 年 8 月 31 日(土)

<対象商品> 雪肌精 シリーズ 化粧水・乳液

(薬用 雪肌精、雪肌精 シュープレム、雪肌精 エクストラ)※ミニミニ除く

薬用 雪肌精 サンプルプロテクター、雪肌精 サンプルプロテクト ジェル

雪肌精 シュープレム ホワイトニング ハーバル オイル(医薬部外品)

雪肌精 シュープレム パウダーファンデーション(レフィル)

雪肌精 シュープレム ホワイトニング リキッドファンデーション(医薬部外品)

雪肌精 ホワイト BB クリーム

[限定商品]

薬用 雪肌精(SAVE the BLUE ボトル)、薬用 雪肌精(トライアルサイズ)、

薬用 雪肌精 乳液(ハーフサイズ)

【雪肌精について】 <http://www.sekkisei.com/>

『雪肌精』は 1985 年に導入し、今年が発売 28 年を迎えるロングセラーのスキンケアブランドです。「ハトムギ」「トウキ」など、和漢植物エキス(保湿)をバランスよく配合し、透明感のある明るい肌に導くスキンケアとして化粧水からスタートし、乳液、保湿クリームなど幅広くラインナップを揃え、確かな肌効果と使い心地のよさで、現在、国内外の多くの女性から広く支持を得ています。

今後も年齢を問わず多くの方に愛されるブランドであり続けるために、昨年夏より新垣由衣さんをイメージキャラクターに起用し、20 代から 30 代の女性に向けても PR を開始しています。