

## みずみずしい和漢化粧品仕立ての日やけ止め 「雪肌精 サンプロテクト ジェル N」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『雪肌精(せっきせい)』から、みずみずしい和漢化粧品仕立ての日やけ止め「雪肌精 サンプロテクト ジェル N」 SPF50・PA+++ (80g 税込 2,940 円/35g 税込1,470 円)を2013年2月16日に発売します。

この度発売する「雪肌精 サンプロテクト ジェル N」は、高い紫外線防止効果(SPF50・PA+++)と、みずみずしいうるおいの持続効果を両立させた日やけ止めです。ロングセラー商品の化粧水と同様に、和漢植物のハトムギ・トウキ・メロソリア・クマザサエキス(すべて保湿)と各種保湿成分を紫外線防止剤と共に水系ポリマーのジェルで包み込んで配合しました。紫外線防止剤がジェルの中に抱え込まれているため、みずみずしく“心地よい使用感”と、“うるおいの持続効果”、“高い紫外線防止効果”をすべて同時に実現させることができました。ひんやりとみずみずしい使用感のジェルタイプで、うるおいを抱え込んで透明感あふれる肌に整えます。



プロモーションでは、今季のジェルタイプに加え、昨季発売したミルクタイプの「薬用 雪肌精 サンプロテクターN(医薬部外品)」SPF50・PA+++ (60g 税込 3,150 円/25g 税込 1,575 円)と2タイプを揃え、使用性・使用感の好みで選択できるよう提案します。コミュニケーション上は、引き続き女優の新垣結衣さんをイメージキャラクターとして起用し、雑誌広告、Web(<http://www.sekkisei.com/jp/>)(<http://www.facebook.com/sekkisei.official>)、モバイルサイト等で情報発信していきます。

### <発売の背景>

日やけ止めの市場は、2012年化粧品出荷実績※1で個数、数量共に前年比110%を超え、増加傾向にあります。日常的に使用する習慣も定着し、20代女性の日やけ止め使用率※2は80%と、化粧水・洗顔に次いで高い使用率となっています。また日やけ止め商品の開発技術も年々進化を遂げており、高い紫外線防止効果がありながら、心地よい使用感の商品が増え、ジェル・ミルク・スプレータイプなど、使用性・使用感による選択肢も広がっています。一方で紫外線を浴びた肌は、水分が奪われ乾燥することで、さらに外的ダメージを受けやすくなるなど悪循環に陥りやすいため、紫外線をカットすると同時に、十分に保湿し、乾かない状態に肌を整えておくことも重要です。

※本品は昨年発売した「雪肌精 サンプロテクト ジェル」SPF30・PA++ (80g 税込 2,940 円)のリニューアル商品です。

※1:経済産業省 化粧品出荷実績(2011年1~12月) ※2:コーセー一般マス消費者調査