

化粧品専門店ブランド『プレディア』から 30秒で透明感のあふれる肌へ導く炭酸※1泡マスクを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、化粧品専門店ブランド『プレディア』から、30秒で透明感あふれる肌へ導く炭酸泡のマスク「スパ・エ・メール スパークリング ホイップマスクEX」(150g/4,200円 税込 4,410円)を2012年12月1日より発売します。

近年、美容やダイエット効果から炭酸水がブームとなり、「炭酸」の様々な効果に注目が集まっています。「炭酸」がもたらす美容効果の面では、“血行を良くすること”や“汚れを落とすこと”等で知られており、ヨーロッパでは古くから炭酸泉(高濃度の炭酸ガスが溶け込んだ温泉)が、美容や療養・リハビリに利用されてきました。最近では、日本でも多くのエステティックサロンやヘアサロンでも「炭酸美容」が取り入れられ、多くの女性から大変人気を集めています。そこで、『プレディア』からは、自宅でも手軽にできる「炭酸美容」として炭酸※1泡状マスクを開発しました。



この度発売する「スパ・エ・メール スパークリング ホイップマスクEX」(150g/4,200円 税込 4,410円)は、炭酸ガスの効果で実現したホイップクリームのようなきめ細かい濃密な泡が、透明感のある肌へ導くマスクです。今までにない※2濃密な泡の高い密閉効果により、30秒肌にのせてから洗い流すだけで、古い角質などの老廃物を吸着し、取り除きます。さらに、『プレディア』こだわりの美容成分「Sea & Spa^{シーアンドスパ}水(深層水・温泉水)」、「コディオム(イモセミル)エキス」に加え、「ヨモギ葉エキス」など(すべて保湿成分)を、肌のすみずみまで届け、マッサージしたあのようなくすみのない透明感のある肌へ導きます。マッサージ不要の簡単マスクなので、忙しい朝のお手入れにも取り入れやすいアイテムです。香りは、疲れや緊張感が優しく開放されるような、柔らかで澄んだライトグリーンシプレーの香りです。

また、『プレディア』では、これまで“Sea & Spa”をコンセプトに、海のイメージを中心に訴求してきましたが、ブランド導入から16年を経て、より親しみを持って頂く目的で、9月より女優の上戸彩さんをブランド初のイメージキャラクターとして起用し、WEB(<http://www.predia.net/>)、雑誌広告、店頭ポスター、コルトンなどでブランドの認知・接点を広げていきます。

※1:炭酸ガス(噴射剤) ※2:当社比

< プレディア「スパ・エ・メール」について >

『プレディア』は海洋深層水など海由来の成分に着目したスキンケア・ヘアケア・メイクアップ商品を総合的にラインナップした化粧品専門店ブランドです。生体に近いミネラルバランスを持つ海に着目し、約60種類にもおよぶミネラル成分を含んだ海洋深層水と、肌へのケア効果の高いスパ(温泉)水などの「Sea&Spa成分」を取り入れたラインナップが特長です。中でも、『スパ・エ・メール』は、「Sea&Spa成分」と香りによる癒し効果で肌を整えるプレディアの象徴的なスキンケアラインです。

■ 新商品情報 ■

商品名:「プレディア スパ・エ・メール スパークリング ホイップマスク EX」

特長:炭酸濃密泡が美容成分を肌のすみずみまで届け、
泡の密閉効果で古い角質などの老廃物を吸着し
マッサージしたあのような透明感のある肌へ導くマスク
※洗い流し専用

発売日:12月1日(土)

容量・価格:150g 4,200円/税込 4,410円

配合美容成分(保湿):Sea&Spa水(深層水・温泉水)

コディオウム(イモセシル)エキス

クラドシホンノバエカレドニアエ(アルゲ)エキス

ヨモギ葉エキス

グリセリン

