

## 『ヴィセ』から限定商品を発売

ギャザーズ イン ザ パーク

### 新コンセプトショップ「GATHERS IN THE PARK」がプロデュース！

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ファッション感度の高い20代向けメイクアップブランド『ヴィセ』より、株式会社三陽商会(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:杉浦 昌彦)が手がける新コンセプトショップ「ギャザーズ イン ザ パーク」がプロデュースする限定商品として「グラムピンク アイズ」など、3品目6品種(1,200円~1,600円/税込1,260円~1,680円)を、2012年10月16日より発売し、全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店などで販売します。

『ヴィセ』では、これまでも様々なアパレルブランドとのコラボレーション商品を限定発売し、シーズンやトレンドに合わせてファッションとのトータル提案を充実させてきました。今回、『ヴィセ』をプロデュースする「ギャザーズ イン ザ パーク」(ディレクター:川崎 瑤子)は、時代の流れを敏感に感じ取り、アグレッシブに生きる女性たちが求める“かっこいい”に加え、見た目だけではなく本当に“つかえる”モノやコトを提案する新コンセプトショップです。品質と使い勝手にこだわりぬいたアイテムは、2012年4月のデビュー以来、様々なファッションを楽しんできた大人の女性の間で話題になっています。『ヴィセ』がターゲットとするトレンドに敏感な女性達にとっても魅力のブランドであり、限定品の希少性や話題性の高さを生かし、新たな愛用者の獲得を狙います。



【佐田 真由美】



【主張あるグラマラス】

【パールに包まれたグラマラス】

この度発売する商品は、4色セットのアイカラー「グラムピンク アイズ」(1,600円/税込1,680円)と、マットな質感のスティック状口紅「ミルキーフロスト ルージュ」(1,600円/税込1,680円)に加えて、匂いとダメージから保護し、ツヤと潤いのある髪に導く髪用フレグランス「ヘアフレグランス」(1,200円/税込1,260円)です。2012年秋冬のトレンドである“女性らしさと強さを兼ね備えた装い”を捉え、「レディ アンビション」

をコンセプトに、“レディでありながら、アグレッシブに生きる女性”を、レオパード柄のパッケージや、2つの異なるメイクアップパターンで表現しました。また、今回はメイクアップ商品とあわせて、ヘアフレグランスを発売することで、見た目だけでなく香りからも女性らしさと強さを提案していきます。

プロモーションでは、“かっこいい女性”として人気の高い、モデルや女優として活躍中の佐田真由美さんをイメージモデルとして起用し、『ヴィセ』のキャラクターである「E-Girls」(イーガールズ)の KAEDE(かえで)さんと合わせて、女性誌や店頭でのコミュニケーションツールである店頭什器などを通じて、ファッション感度の高いユーザーへ秋冬のメイクアップを訴求していきます。



【Happiness KAEDE】

## -参考資料-

【 ヴィセ 】 <http://www.visee.jp>

『ヴィセ』は10～20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。2009年10月よりシーズンに合わせてファッションとのトータル提案を行い、アパレルブランドとの限定コラボレート商品を発売するなど、トレンドに敏感な女性たちの注目を集めています。

【 GATHERS IN THE PARK -ギャザーズ イン ザ パーク- 】 <http://www.moldavita.jp/>

『ギャザーズ イン ザ パーク』はディレクター、川崎瑤子がクリエイティブチームを率いてプロデュースする新ブランド“MOLDAVITA”を中心に、独自の目線で国内外から買い付けたウェア、ファッション、雑貨や生活雑貨などを展開する新コンセプトショップです。時代のテンションを敏感に感じ取り、しなやかに生きる女性たちに向けて、前向きに歩んでいける勇気と自信を与えながら、かっこいいだけではない本当の“つかえる”モノやコトを提案しています。2012年4月に、渋谷ヒカリエの商業施設「SinQs」(シンクス)に第一号店をオープンしました。

【佐田 真由美(さだ まゆみ)さん プロフィール】 <http://www.mayumi-s.net/>

モデル・女優

1977年8月23日生まれ 東京都出身

モデルを中心に、女優としても活躍。

2006年、自らディレクションを手掛けるジュエリーブランド『Enasoluna』(<http://www.enasoluna.com/index.html>)を立ち上げるなど、多方面で活躍の場を広げている。二児の母。



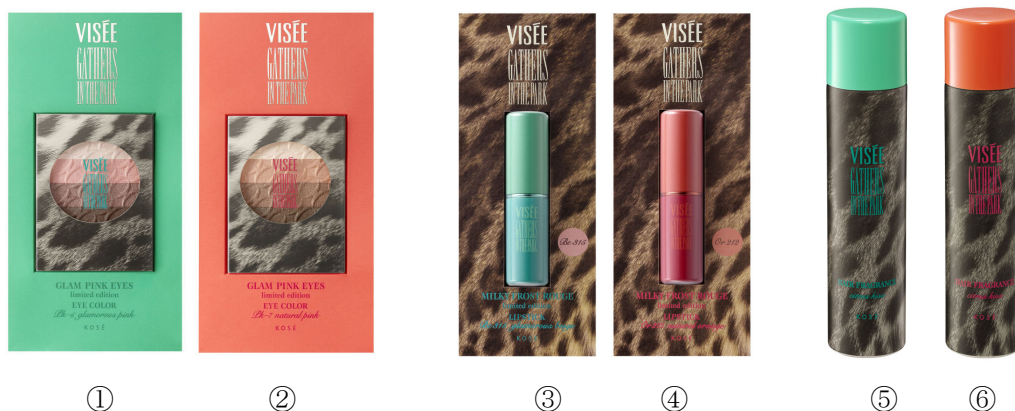
【E-Girls -イーガールズ-】 <http://e-girls-ldh.jp/>

EXILE のリーダー・HIRO が社長を務める株式会社LDH所属。EXILEのエンターテインメント精神や理念を受け継ぐ「Dream」「Happiness」「FLOWER」の3つの妹分ユニットを中心に融合させたプロジェクト。2011年12月にデビューシングル「Celebration!」を発売しました。10月3日には3rdシングル「Follow Me」をリリース。今回、キャラクターとなるKAEDE(かえで)さんは、「Happiness」に所属。



2012年10月16日 ヴィセ 限定品

3品目6品種(各1,200円~1,600円/税込1,260円~1,680円)



	商品名	色号数/容量	特長	価格
①	グラムピンク アイズ	PK-6	4色のピンクグラデーションが甘い印象の目元を表現し、自然な立体感をつくるセットアイカラー。	1,600円/ 税込1,680円
②		PK-7		
③	ミルクーフrost ルージュ	BE315	コンシーラ効果で見たままの色がキレイに発色。 マットな質感のふっくら唇に導くミルクーカーのリップスティック	1,600円/ 税込1,680円
④		OR212		
⑤	ヘアフレグランス (シトラスキス/ レディムスク)	80g	シトラスキス:“シトラス系のさわやかな香り” 匂い&ダメージから髪を保護し、ツヤと潤いのある髪に導くヘアフレグランス	1,200円/ 税込1,260円
⑥		80g	レディムスク:“フラワー系の女性らしい香り” 匂い&ダメージから髪を保護し、ツヤと潤いのある髪に導くヘアフレグランス	