

新エイジングケア※1ブランド『アスタブラン』TV-CM 天海祐希さんは 欲張りな女性?!

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、40代を中心とした大人の女性をターゲットにした新エイジングケア※1ブランド『アスタブラン』の発売に伴い、イメージキャラクターに女優の天海祐希さんを起用し、店頭・Web・雑誌・交通広告など、幅広いコミュニケーション・メディアを通じてブランド認知を広げていきます。TV-CMは9月21日(金)より放送を開始します。

この度9月16日に発売する『アスタブラン』は、赤い天然色素成分“アスタキサンチンS”(保湿)と、うるおい保持力に優れた“海洋性コラーゲンS”(保湿)、美白有効成分“ビタミンC誘導体”(美白)を組み合わせることで、エイジングケア※1も美白ケア※2も同時に可能にした商品です。

TV-CMでは、欲張りで前向きな大人の女性に向けて“ハリ”も“美白”も同時に叶える新スキンケアとして、天海さんの生き生きとした存在感で効果を伝えていきます。



■CM放映概要

- ①放映期間 : 2012年9月21日(金)～
- ②CMタイトル : 「欲しいまま、ハリも美白も 篇」15秒
- ③放送地域 : 全国

※9月10日よりブランドサイト(<http://astablanc.com/>)でCM・メイキング映像がご覧になれます。

■CM内容

白い空間は、想像上の“美の園”。白いワンピースを着た天海さんのまわりを男女の美容スペシャリストたちが取り囲み、手には美容メニューを持ち、様々な美容方法を提案しています。天海さんはあれもこれもとメニューを見ながら、心の中では「ハリもほしい」「美白もしたい」と、楽しそうに迷いつつ・・・手を伸ばして選んだのはオレンジ色のボトルがひときわ映える『アスタブラン』でした。

「欲張りな大人に、新提案！」というナレーションと、ブランドの誕生を伝える商品カットの後、天海さんは『アスタブラン』の化粧水を肌になじませながら、ひときわ美しく輝くような笑顔を浮かべます。バックで流れる楽曲はコーセーオリジナル。歌詞の「もっともっと」「ずっとずっと」というフレーズで、美容に対する食欲な前向きさを際立たせています。

※1 エイジングケア:年齢に応じたお手入れのこと ※2 美白ケア:メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

※商品に関する詳細情報は別紙ニュースリリース(7月23日付)をご参照下さい。

■CM制作エピソード

CM制作にあたり、今回ポイントとなったのは、エイジングケア※1に対する前向きで欲張りな気持ちをどう表現するか？ということでした。「あれも、これも」と表現するには、“カフェの一角でウエイターにメニューを見せられて迷う感じ”からインスピレーションを得て、想像上の“美の園”を設定し、そこに美容のスペシャリストたちを登場させました。“美容に関するメニュー”リストには、肌の悩み別に様々な美容方法が書かれているのでしょう。白く明るい空間は、フワフワと風をはらんだような透明感があり、ピュアな“美”に対する願望のようなものが脳裏に浮かぶ様を表現しました。

いつもの天海さんらしい明るさを出しながら、「欲しいまま、ハリも、美白も。」……というナレーションと共に、自信のある満足気な天海さんの表情で、賢い大人の選択を表現しています。

