

大人のBaby肌、続く。 「エスプリーク」から新美容液下地を発売

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『エスプリーク』から、うるおいを補う化粧下地「濃密うるおい 美容液下地」(30mL ノープリントプライス)や、ファンデーションをより自然に仕上げる化粧小道具など、ベースメイクアップの新商品・限定品 4 品目 6 品種を 8 月 21 日に発売します。

この度発売する「エスプリーク 濃密うるおい 美容液下地」は、秋冬に向けて増える代表的な肌悩みである「乾燥」に注目し、ファンデーションのつき・持ちをよくする化粧下地の機能に“美容液効果”を加え、ひと塗りでうるおいの保持と、くすみのない美しい仕上がりを実現させる化粧下地です。

「ヒアルロン酸」「コラーゲン」などの保湿成分をジェル状にして配合したことで、うるおいを保持すると共に、ファンデーションの付着性を高め、しっとりつややかな仕上がりへと導きます。また毛穴や凹凸を効果的にカバーする粉体「スーパーフラットパウダー」の配合により、化粧下地の段階から毛穴を目立たなくし、長時間くすみのない美しい化粧膜を持続させることができます。更にSPF25/PA++で、紫外線から常に肌を守ります。この下地に加え、2月に発売し高評価を得ているパウダーファンデーション「フォルミングビューティ パクト UV(ラスティング)」を重ねて使用すると、よりつややかで、赤ちゃんの肌のような毛穴が目立たない仕上がり、長時間持続させることができます。

また今回、新たに化粧小道具「ファンデーションブラシ」(ノープリントプライス)も発売。同ファンデーションをスポンジではなくブラシで仕上げることで、簡単に毛穴の凹凸をぼかしこみ、素肌感のある自然な仕上がりを叶えることができます。しっかりとカバーし、フィット感の高い仕上がりを求める場合はスポンジで、よりナチュラルに手早く仕上げたい場合はブラシでと、小道具を使い分けることで、好みに応じた仕上がりを簡単に実現できるようにしました。

プロモーションでは引き続き安室奈美恵さんをイメージキャラクターに起用し、「大人のBaby肌、続く。」をキャッチコピーに、TV-CMに加え Web (<http://esprique.com/>) や店頭で機能性の高さと仕上りの美しさを訴求していきます。



2012年8月21日発売
 エスプリーク 新商品・限定品 4品目 6品種

※ すべてノープリントプライス



①



②



③



④

	商品名	容量／色数	特長
①	濃密うるおい 美容液下地	30mL	乾燥によるくずれ・くすみを防ぎ、ひと塗りでつややかにうるおった肌に整える高保湿化粧下地。SPF25/PA++
②	ファンデーションブラシ	-	ひと塗りで毛穴など凹凸をぼかしこみ、キメ細かに仕上げるファンデーション用メイクブラシ。
③	ファンデーション ケース 12AW 【限定品】	-	パウダーファンデーション(レフィル)をセットする2012年秋冬限定薄型ケース。スポンジ付き ※写真のファンデーションは商品に含まれません。
④	フォルミングビューティ パクト UV(ラスティング) リミテッドキットII 【限定品】	3色	くすみのない毛穴レスな美しい仕上がりを実感できる限定キット。 <セット内容> 1・フォルミングビューティ パクト UV(ラスティング) 本品 2・濃密うるおい美容液下地ミニサイズ 4mL & フラットコントロールベース UV ミニサイズ 4g 3・メイクアップスポンジP 本品 4・薬用清肌晶ミニミニ 20g ・もっときれいになれるビューティブック