



K O S É

## ～つけまつ毛のような“ふさふさ”な仕上がり！～ ファシオから、「ふさ盛り」マスカラ発売

コーセーコスメニエンス株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、2012年7月16日よりメイクアップブランド「ファシオ」から、まつ毛が幾重にも重なったような濃密なボリューム感を演出する「フルダイナミック ボリュームマスカラ」など、新商品(2品目 10品種 各 1,200円/税込 1,260円)を発売、全国のドラッグストア、量販店、化粧品専門店などで販売します。

目元を強調するメイクアップが主流となる中、最近では、10代後半から20代前半の女性を中心に、マスカラをくり返し重ねづけしてまつ毛を強調するメイクに加えて、華やかな目元を手軽に演出できるつけまつ毛を使ったメイクが流行しています。つけまつ毛は、ふさふさとしたボリューム感のある華やかな目元を演出することができますが、着用にはテクニックや慣れが必要であるため、つけまつ毛を使わずにマスカラで、濃密なボリューム感を出したいという女性も少なくありません。

今回発売する、代表商品「ファシオ フルダイナミック ボリュームマスカラ」(2色、各 1,200円/税込 1,260円)は、つけまつ毛のような濃密なボリューム感を演出し、またその仕上がりが長時間持続するマスカラです。付着性が高い高粘度シリコン油「レイヤーボリューム成分(ジメチコノール)」を配合することにより、粘性のあるベースがまつ毛1本1本にきれいに膜厚に付着し、太く濃密な毛量感を演出します。そして、「セパレートキープ成分(ラウロイルリシン)」の板状の粉体が、まつ毛同士のくっつきを抑え、根もとからセパレートしたまつ毛を持続させます。また、ベースとなる3種類のシリコン樹脂をバランス良く配合することで、柔軟性のある柔らかな化粧膜が形成され、マスカラでも“濃密なふさふさまつ毛”に仕上がります。さらに、汗・水・涙に強いウォータープルーフタイプです。



このほか、きらめく2色のグラデーションカラーを重ねることで簡単に立体的な目元を演出できるアイカラー「デュアルグラデ アイズ」(2色入り8セット 1,200円/税込 1,260円)も同時に発売します。

プロモーションは7月よりTV、雑誌、交通広告などの展開のほか、スペシャルサイト「最強ファシオガールズ」(<http://fasiogirls.com>)、ファシオ 公式 facebook(<http://www.facebook.com/fasio.official>)でも情報発信をしていきます。

## 2012年7月16日発売 ファ시오 新商品紹介

2品目 10品種 各 1,200円(税込 1,260円)

### ■ フルダイナミック ボリュームマスカラ

2色 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・ 濃密な毛量感でインパクトのある目元を演出します。
- ・ ダマにならず均一につき、根もとからカールアップしたふさふさまつ毛が持続します。
- ・ 汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプです。
- ・ 黒、茶の2色。



### ■ デュアルグラデ アイズ 2色入り8セット 各 1,200円(税込 1,260円)

- ・ コズミックライトパール配合で、ライトカラーとシェードカラーの2色を重ねるだけで、自然な陰影を演出し、メリハリのきた立体的な目元に仕上げます。
- ・ ベージュ系、ゴールド系、ブラウン系、オレンジ系、グリーン系、ブルー系、ピンク系×2の計8品種。



### フア시오について

フア시오の誕生は2000年2月。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。 ”キレイが続く”をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドです。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりでカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまでそろえた豊富なラインナップで、”アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。