

## 高付加価値ブランド コスメデコルテ “AQ MW” から 3つの色と質感をブレンドする新パウダーファンデーション発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、化粧品専門店と百貨店で展開する高付加価値ブランド『コスメデコルテ AQ MW(エーキュー・エムダブリュー)』から、異なる3つの色と質感のパウダーをブレンドして使う、新しいタイプのパウダーファンデーションなど新製品・新色10品目36品種(500~9,000円/税込525~9,450円)を8月21日に発売します。

昨今、ベースメイクアップのトレンドのひとつとして、若々しさを表現する上気したような「自然な血色感」に注目が集まっています。中でも特に血色を添えるチーク(頬紅)の使用率は年々上昇しており、コーセー一般マス消費者調査では2001年と2011年の比較で、20代後半が54.3%から82.1%、30代前半が42.9%から71.5%と、大きく伸びていることがわかります。

この度発売する「コスメデコルテ AQ MW エレガントブレンドファンデーション」(7色各9,000円/税込9,450円ケース別売)は、ファンデーションでありながら自然な血色感とツヤのある仕上がりが1度に実現できる新しいパウダーファンデーションです。内側から透けるような自然な血色感を出す“血色パウダー”と、ツヤと透明感を与える“ツヤパウダー”、ベースとなる“ファンデーション”、これら3つの色と質感を1つにプレスし、使うたびにスポンジでブレンドして完成するよう開発しました。肌上で自然な血色とツヤを重ねた仕上がりになるため、従来のパウダーファンデーション単体では表現が難しかった若々しい美しい肌を、自然に表現することができます。



パッケージデザインは、世界を舞台に活躍するデザイナーのマルセル・ワンダース氏をアートディレクターとして引き続き起用し、独自の洗練された世界観を演出しました。『コスメデコルテ』の中核となるベースメイクアップとして日本はもとより海外※(イタリアを除く)でも発売を予定しています。

※コスメデコルテ海外展開国・地域:イタリア、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア

## 「コスメデコルテ AQ MW」メイクアップ

2012年8月21日発売 10品目 36品種

	商品名	色数/ 容量	特長	希望小売価格 /税込
①	エレガントブレンド ファンデーション	7色	血色パウダーとツヤパウダー3色×3質感をブレンドして使うパウダーファンデーション。水・乾両用タイプ SPF20/PA++ (ケース・スポンジ別売)	9,000円 /9,450円
②	メイクアップ ベース UV	25mL	毛穴など肌の凹凸を整え、汗・皮脂に強いしなやかなハリと立体感を際立たせる化粧下地。 SPF35 PA+++	7,000円 /7,350円
③	メイクアップ ベース モイスチュア	30g	みずみずしいツヤとうるおいを与え、立体感際立つなめらかな肌へ補正する化粧下地。 SPF25 PA++	7,000円 /7,350円
④	グローイング コンシーラー	2色 /4g	くすみ、クマなどを補正し、透明感溢れる肌を演出するコンシーラー。	5,000円 /5,250円
⑤	ファンデーションケース	-	コスメデコルテ AQMWの世界を表現するファンデーションケース。マグネット式着脱。	1,500円 /1,575円
⑥	メイクアップスポンジ	-	スポンジ面とパフ面、2面の使い分けでファンデーションの仕上がりをコントロールできるスポンジ。	500円 /525円
⑦	ネイルエナメル	14色 /7mL	酸素を通す“O <sub>2</sub> トランスファクター”配合で、爪への負担感を軽減し、軽いつけ心地と美しいツヤが楽しめるネイルカラー。	2,000円 /2,100円
⑧	トリートメント リペア ネイル	1色 /7mL	酸素を通す“O <sub>2</sub> トランスファクター”と“スクワラン”配合で、弱った爪を補修&補強するベース&トップコート&ハードナー。	2,500円 /2,625円
⑨	アイシャドウ 【新色】	4色入 3セット	色、光、ツヤ、影、すべてをパレットに。 どこから見ても美しい立体感きわだつまなざしをつくる4テクスチャー アイシャドウの新色。	5,700円 /5,985円
⑩	リップスティック 【新色】	5色	生クリームのような、なめらかなタッチでぴったりとフィットして、ふっくらと上質に彩られた唇へ。濃密美発色リップの新色。	3,500円 /3,675円

## 「コスメデコルテ AQ MW」について

2010年11月、「コスメデコルテ」40周年を機に新発売した「コスメデコルテ AQ MW」スキンケア(9品目 10品種 4,500～30,000円/税込 4,725～31,500円)は、“肌に奇跡の驚きを～Miracle Wonder～”をコンセプトに、肌が本来持っている“再生する力”に着目して開発しました。“普遍的なエレガンス”に、新たに“アート”の要素を加えた先鋭的な世界観を提案し、第50回ジャパンパッケージングコンペティションでは、経済産業省商務情報政策局長賞の評価を受けています。2012年2月にはポイントメイクアップを発売し、現在「コスメデコルテ」を象徴するラインとなっています。



■コスメデコルテ ウェブサイト: <http://www.cosmedecorte.com/>

## デザイナーについて

### マルセル・ワンダース 氏【Marcel Wanders】

“先鋭的なエレガンス”と評される注目のデザイナー。インテリアから建築、プロダクトデザインまで手がけ、多彩な才能を発揮。ヨーロッパ変革のリーダーとして、雑誌「ビジネスウィーク」で“The Stars of Europe”にも選出されています。



1963年 オランダ生まれ

1988年 アーネム美術学校を卒業。

1995年 アムステルダムにスタジオ「ワンダース・ワンダース【Wanders Wonders】」を設立。

1996年 「ノットド チェア【Knotted Chair】」を発表。

2001年 デザインレーベル「モーイ【moooi】」(<http://www.moooi.com/>)

(本社:オランダ、CEO:Casper Vissers)を共同で設立しアートディレクターに就任。

2010年 コスメデコルテ AQ MW 発売に合わせ、アートディレクターとして起用。