

『ヴィセ』から、魅惑的な甘い目元に仕上げるアイカラーを発売 新キャラクターに「E-Girls」を起用！！

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ファッション感度の高い10～20代向けメイクアップブランド『ヴィセ』より、4色のピンクグラデーションでやさしく自然な立体感のある目元に仕上げるアイカラー「グラムピンクアイズ」と、エクステンション(つけまつ毛)をつけたかのような印象的な目元に仕上げるマスカラ「リアルエクステンションマスカラ(ボリュームロング)」の2品目6品種(各1,600円/税込1,680円)を6月16日に発売します。



代表商品のアイカラー「グラムピンク アイズ」(4色入り5セット各1,600円/税込1,680円)は、4色のピンク系グラデーションが甘い印象の目元を表現するアイカラーです。日本人の肌になじむオレンジイエローに着色したピンクパールが白浮きすることなく肌になじみ、自然な立体感を演出することができます。密着性を高める油剤を粉体の表面にコーティングした「モイストコーティングパウダー」を配合することで、やわらかな感触で、しっとりと肌に密着し、時間が経ってもくすみにくく、美しい仕上がりが持続します。また、各色の間に仕切りが無い一体プレス成型タイプなので、単色としても、取る際にお好みの色にブレンドしても使えます。



FLOWER 藤井萩花さん

イメージを発信することで、“かわいい、かっこいい、綺麗”という幅広いメイク提案を行っていきます。第1弾となる今回は、実の姉妹である藤井萩花(ふじいしゅうか)さんとKAREN(カレン)さんがモデルとなって、「グラムピンク アイズ」の甘い魅惑的な目元を表現します。

また、嗜好性が強く、こだわりや思い入れが強い『ヴィセ』のターゲット世代に対して、より深い共感を呼ぶことを狙い、マス宣伝ではなく、お客様が商品と直接接触する店頭でのコミュニケーションに重点を置き、新キャラクター「E-Girls」を通して紹介するメイクを店頭什器、販売ツールなどでアピールしていきます。

プロモーションでは、本格的なダンスパフォーマンスで魅せるEXILE系ガールズユニット「E-Girls」を新たに起用。今後、新製品を発売するタイミングに合わせて、「E-Girls」メンバーからそのアイテムに合ったメインキャラクター数名を選出し、それぞれの色の



Happiness KAREN さん

-参考資料-

【 ヴィセ 】 <http://www.visee.jp>

『ヴィセ』は10～20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。シーズンに合わせてファッションとのトータル提案を行い、アパレルブランドとの限定コラボレート商品を発売するなど、トレンドに敏感な女性たちの注目を集めています。

【E-Girls】 <http://e-girls-ldh.jp/>

EXILE のリーダー・HIRO が社長を務める株式会社 LDH 所属。EXILE のエンターテインメント精神や理念を受け継ぐ「Dream」「Happiness」「FLOWER」の3つの妹分ユニットを中心に融合させたプロジェクト。2011年12月にデビューシングル「Celebration!」を発売しました。セカンドシングル「One Two Three」は、所属事務所が経営するダンススクール「EXPG」出身の新メンバー2人を加え、パフォーマンスしています。



【月刊 EXILE】

今回、『ヴィセ』は「月刊EXILE」とのタイアップを行い、幅広いユーザーへの認知を広めていきます。「月刊EXILE」は、株式会社 LDH 発行。EXILEメンバーそれぞれが企画したコーナーによってさまざまな角度から特集され発信される新しいエンターテインメント雑誌。リーダーのHIROが編集長となり、メンバーによる編集会議でミュージック、ファッション、エンターテインメントなどの情報を吟味。ハイクオリティなビジュアルにこだわり、読者にとって満足感あふれる誌面を展開しています。

2012年6月16日 ヴィセ 新製品

2品目6品種(各1,600円/税込1,680円)



①



②

	商品名	色数	特長	価格
①	グラムピンク アイズ	5種	4色のピンクグラデーションが甘い印象の目元を表現し、自然な立体感をつくるセットアイカラー。	各1,600円/税込1,680円
②	リアルエクステンション マスカラ (ボリュームロング)	1色	まるでエクステンションのように自まつげ自体が濃く長くなったかのようなボリューム&ロング仕上げ。 お湯で簡単に落とせるフィルムタイプ。	1,600円/税込1,680円