

美容スタッフの接客コンテスト、初めて国内外合同開催 第1回グランプリは台湾が受賞

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、国内、海外で活躍する美容スタッフのメイクアップや接客応対をグローバルに競う“第1回グローバル EMB コンテスト”を、4月23・24日に初めて東京で合同開催しました。

当社では“顧客接点の要”として美容スタッフが店頭でお客様の応対を行っており、美容スタッフは、知識や技術の習得に加え、心を込めた応対で、お客様の“期待に応え、期待を超える”接客を目指して日々トレーニングを重ねています。そのトレーニングの成果を競う集大成の場として、当社では業界に先駆けて1975年度から全国規模でのコンテストを毎年開催しており、美容スタッフが切磋琢磨する場として、接客レベルの向上に大きく寄与しています。また、昨今の海外販売の拡大に伴い、海外においても美容スタッフの育成に取り組んでおり、昨年初めて現地子会社のある進出国(中国、台湾、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア)で活躍している美容スタッフも日本同様の基準で選出し、国内、海外、それぞれに国際大会を開催しました。



今年、“第1回グローバル EMB コンテスト”として国内、海外の美容スタッフが一堂に会し、すべての中からトップを選出するということで、緊張感みなぎるコンテストとなりました。グランプリは台湾の歐 秀蓮(オウ シュー レン)、準グランプリに日本の第二統括エリア首都圏西支店の小島 千枝、韓国の Son Sug-Ju(ソン スッ ジュ)が受賞し、台湾の美容スタッフがトップとなりました。



同コンテストは接客スキルの向上だけでなく、異なる地域で活躍する美容スタッフが一堂に集まり交流することが刺激となり、モチベーションを高め合えることも狙いとしています。これらの取り組みを通じて、美容スタッフの接客レベルを向上することにより、カウンセリング販売現場における顧客接点を更に強化していきます。

※EMBとは、“期待に応え、期待を超える”の意味で E:Expectation M:Meet B:Beyond の頭文字を取った造語。

<選出と表彰の流れ>

1年間の日々の活動評価に加え、第1次選考から順にメイクアップ技術や接客応対を競います。“グローバル EMB コンテスト”では、下記の国内・海外代表全16人からグランプリ1人、準グランプリ2人を決定しました。

【国内】

対象者:国内(コーセー化粧品販売株式会社)の店頭活動に従事する美容スタッフ約3,200人

第1次選出・・・各支店・営業所から約200人を選出

第2次選出・・・地区大会5エリアで約50人を選出

最終グローバル EMB コンテスト出場者・・・国内5エリア代表9人

【海外】

対象者:進出国の美容スタッフ約2,100人(中国、台湾、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア)

第1次選出・・・各国毎に優秀な美容スタッフを1人選出

最終グローバル EMB コンテスト出場者・・・各国代表7人

<第1回 グローバル EMB コンテスト 表彰者>

【グランプリ】

■ 台湾 ■

歐 秀蓮(オウ シュー レン)

キャリア:15年

入店先:百貨店



【準グランプリ】

■ 日本 ■ 第二統括エリア首都圏西支店

小島 千枝

キャリア:6年

入店先:化粧品専門店



■ 韓国 ■

Son Sug-Ju(ソン スッ ジュ)

キャリア:3年

入店先:百貨店

