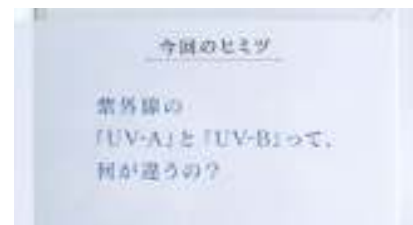


コーセーは東京メトロの車内映像メディアで
1年間オリジナルの美容情報番組を放映します

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、4月より年間を通じてオリジナルの美容情報番組を制作し、東京メトロの車内映像メディア「東京メトロビジョン」において放映を行います。東京メトロビジョンでオリジナル番組を年間通じて実施するのは初めての事例となります。

今回放映する東京メトロビジョン向けオリジナル番組のタイトルは「美人のヒミツ!」で、女優の桐谷 美玲(きりたに みれい)さんが登場し、「美」に関する参考情報をあらゆる視点から提供していく予定です。放映開始の4月は紫外線量が増える時期であることから、「UVケア」をテーマに取り上げ、その後も週替わりで新しいコンテンツへと更新していきます。掲出期間は1年間で、月毎のテーマと週替わりのコンテンツで、年間52話作成し、東京メトロ利用者の客層を想定した内容の“得する・ためになる情報”を継続的に提供することで、企業認知を高め、商品ブランド力の強化を図ります。



<東京メトロビジョン コーセー オリジナル番組概要>

- タイトル: 「美人のヒミツ!」
- 掲出路線: 東京メトロ 6路線
丸ノ内線、東西線、千代田線、有楽町線、
半蔵門線、副都心線
- 掲出期間: 2012年4月1日～2013年3月31日 12ヵ月間
- CM: オリジナル番組 60秒+CM 15秒+CM 15秒