

「日やけに関するアンケート調査結果」 日やけ対策を始めるのは、「5月から」半数以上

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、25～39歳の女性を対象に「日やけに関するアンケート調査」を行いましたので、その結果をお知らせいたします。

本調査では、スキンケアブランド『薬用 雪肌精（せっきせい）』のイメージキャラクターを務める松嶋菜々子さんにもアンケートにご協力頂きました。その中で“日やけについて意識し始めたのはいつ頃ですか？”という質問に対して、「高校生から」と回答をいただきました。以下、「日やけに関するアンケート調査」の結果です。

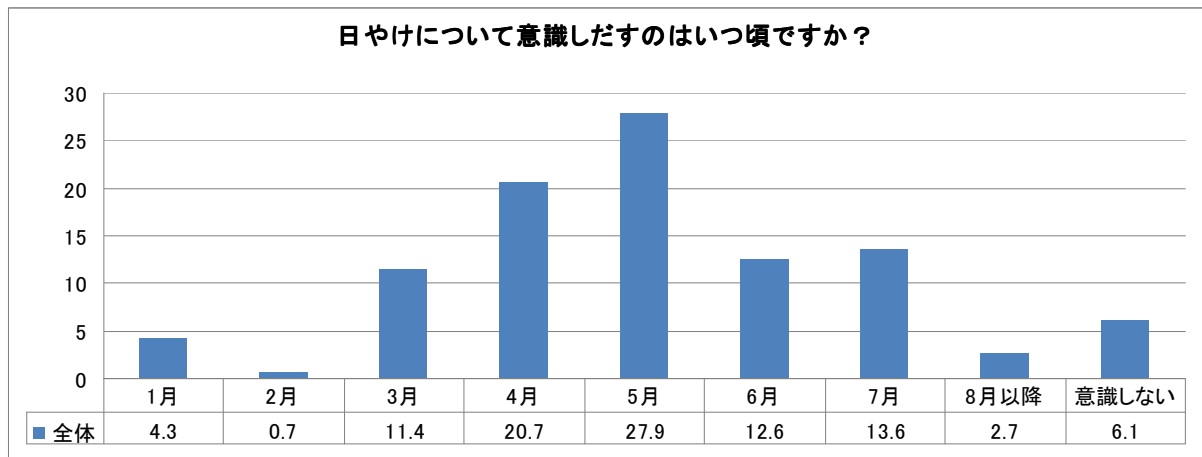
【調査概要】

- 調査票タイトル : 日やけに関する調査 ■調査国 : 日本
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 実施機関 : 株式会社マクロミル
- 実施期間 : 2012年01月23日(月)～2012年01月24日(火)
- 有効サンプル数 : 1,029（女性のみ）
- 年齢 : 25歳～39歳

【アンケート結果】

●日やけについて意識するのは5月から！

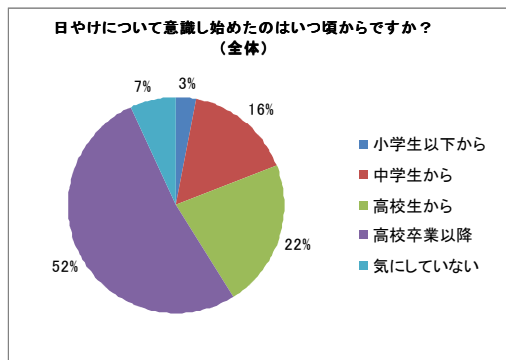
「日やけについて意識をしますのはいつ頃からですか？」という質問に対して、5月が最も多く27.9%、次に多かったのは4月で20.7%となりました。しかし、実際に紫外線量が多くなる3月から日やけを意識し出すという人は僅か11.4%という結果に。「美白」という言葉が一般的になってかなり経ちますが、春先、気づかないうちに日やけをしている…という人も多そうです。ちなみに、松嶋菜々子さんは、「冬の弱い陽射しでも紫外線があるので、季節を問わず気にかけるようにしています」と回答しています。



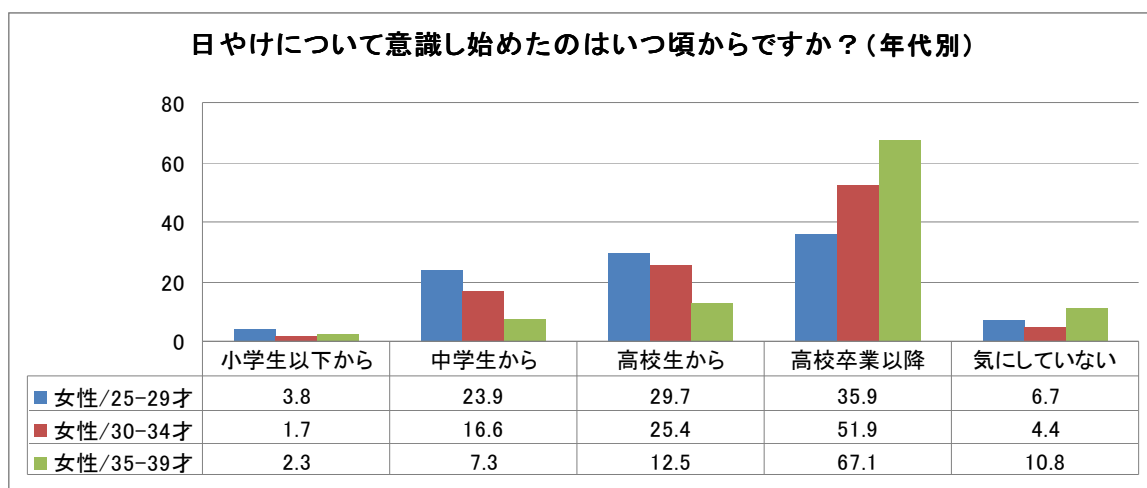
●日やけについて意識し始めたのは高校生！

また、「日やけについて意識し始めたのはいつ頃ですか？」という問いに関しては、「高校生」が22%と、最も多く、次に多かったのは「中学生」16%でした。

回答者の世代別に見てみると、「中学生」からと答えた20代後半女性は23.9%、30代後半女性はわずか7.3%と、世代によって大きく差があり、世の中の紫外線対策意識の高まりと共に、早い時期から紫外線をケアするようになったことが伺えます。

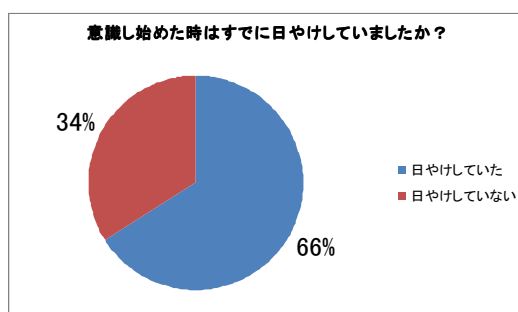


透き通るような美肌の持ち主である松嶋菜々子さんの回答は「高校生」でした。早めの紫外線対策が大切になります。



●3人に2人が気づいたときには・・・「日やけをしていた」

「日やけについて意識し始めた頃、あなたは既に日やけをしていましたか？」という質問に対して、3人に2人の割合で、「日やけをしていた」と回答しました。上記の質問で、日やけについて意識し始めたのは「高校生から」という回答が多いものの、すでに日やけを始めてからということがわかりました。



※今回のニュースリリース内容の他、雪肌精ブランドサイト(<http://www.sekkisei.com/jp/>)でもアンケート結果を掲載しますので、併せてご覧下さい。

2012年2月16日発売『雪肌精』新商品情報

■「雪肌精 サンプロテクター」(医薬部外品)

(60g 3,000 円/税込 3,150 円 ・ 25g 1,500 円/税込 1,575 円)

- ・ 美白しながら、肌あれ・くすみ※もケア。さらりと軽い感触でのびて、強力紫外線からしっかりまもる薬用美白日やけ止めローションです。
- ・ 美白有効成分のビタミン C 誘導体の配合により、メラニンの生成を抑え、日やけによるシミ・ソバカスを防ぎます。
- ・ 和漢ミネラル成分配合でやさしい使い心地。しっとりすべすべ素肌が続きます。
- ・ SPF50+ PA+++ ※紫外線からくる乾燥によるくすみ



■「雪肌精 サンプロテクト ジェル」(80g 2,800 円/税込 2,940 円)

- ・ ひんやりみずみずしい感触で毎日の紫外線から肌を守る日やけ止めジェルです。
- 和漢ミネラル成分配合でやさしい使い心地。しなやかで透明感のある
- ・ 素肌が続きます。
 - ・ 洗顔料やボディソープで簡単に負担なく落とすことができます。
 - ・ SPF30 PA++

