

VISÉE × Rich

アパレルブランド「リッチ」とのコラボレートチークカラーを限定発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、ファッション感度の高い20代向けメイクアップブランド『ヴィセ』より、有限会社ロイヤルアパートメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本 隆之、ディレクター：小柳 リサ）が手がけるアパレルブランド「リッチ」とのコラボレート限定商品として「ミネラルチークス（ベビーフィニッシュ）」など、1品目2品種（1,500円 / 税込 1,575円）を2012年3月16日より発売します。

「リッチ (rich)」(<http://rich81.com/>)は、“カジュアルなのにリッチになれる”、“ハッピー感溢れる大人のための愛され服”をコンセプトに、百貨店やファッションビルなど45店舗で展開しているブランドです。同時にWebでも販売を行っており、20代を中心に幅広い女性たちから支持されています。

この度数量限定で発売する商品は、2012年春夏のトレンドを捉え、「ヘルシーラグジュアリー」をコンセプトに設計したチーク（頬紅）で、4色を混ぜ合わせるように使うことで“ふんわり赤ちゃん肌”を叶える「ミネラルチークス（ベビーフィニッシュ）」4色×2種（1,500円/税込 1,575円）です。



プレゼントの限定ケースセット

プロモーションでは、引き続きモデルや女優として活躍中の西山茉希さんをイメージモデルとして起用し、店頭での仕掛けや女性誌を通じて、ファッション感度の高いユーザーへ春のメイクアップを紹介していきます。この他、既存品「ミネラルファンデーション（ベビーフィニッシュ）」SPF20・PA++（1,800円/税込 1,890円）購入者には「リッチ」とのコラボレート限定ケースをプレゼントする施策も同時に行います。

（※プレゼント限定ケースセットはなくなり次第終了します）

【ヴィセ について】 <http://www.visee.jp>

『ヴィセ』は20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。2009年10月よりファッションブランドとの限定コラボレーション商品の発売を開始し、トレンドに敏感な女性たちの注目を集めています。